

VIKING LINE

Viking Line on Vuoden kuljetusyhtiö

Suomen suurin meriliikenteen työnantaja Viking Line on valittu Vuoden kuljetusyhtiöksi. Tunnustus jaettiin matkailualan vuotuisessa Finnish Travel Galassa.

Viking Line palkittiin perjantaina Vuoden kuljetusyhtiönä Finnish Travel Galassa. Palkinnon myöntää Suomen Matkailualan Liitto SMAL, ja voittajat on valittu asiantuntija- ja yleisökyselyllä*.

”Tämä on meille kaikille yli 2 000 viikingille suuri kunnia ja hieno tunnustus pitkäjänteisestä työstämme. Olemme viime vuosien aikana panostaneet muun muassa kotimaisuuteen, ja kaikki viisi laivaamme liikennöivät Suomen lipun alla. Jokainen asiakaskohtaaminen on meille tärkeä, ja asiakastyytyväisyytemme on korkeampi kuin koskaan”, Viking Linen toimitusjohtajana 2.11. asti toiminut, yhtiön hallituksen jäsen **Jan Hanses** sanoo.

Viking Line tekee määrätietoista työtä ympäristövaikutustensa vähentämiseksi. Varustamo esitteli kesällä konseptin maailman suurimmasta täysin sähkökäyttöisestä autolautasta. Helios-konsepti on suunniteltu viikastaasti liikennöidylle Helsinki–Tallinna-reitille ja voisi toteutua 2030-luvun alkupuolella.

”Jo nyt kaikilla laivoillamme voi lisämaksusta matkustaa, kokousta ja kuljettaa rahtia täysin fossiilittomasti. Olemme tämän vuoden aikana kuusinkertaistaneet uusiutuvan biopolttoaineen ostot. Päästötön meriliikenne ei ole enää utopiaa, kuten vielä muutama vuosi sitten, ja haluamme olla sen uranuurtaja.”

Viking Linen viidellä laivalla – Viking Cinderellalla, Gabriellalla, Viking Glorylla, Viking Gracella ja Viking XPRS:llä – matkusti viime vuonna 4,6 miljoonaa matkustajaa ja kulki lähes 1,8 miljoonaa tonnia rahtia. Helsinki–Tukholma-reitillä yhtiön markkinaosuus oli 43 prosenttia ja Turun ja Tukholman välillä 70 prosenttia. Varustamo on Suomen suurin meriliikenteen työnantaja ja sen Suomen alusrekisterissä olevat laivat tärkeä osa Suomen ulkomaanliikenteen yhteyksiä ja huoltovarmuutta.

Kaikki Finnish Travel Galassa palkitut ja tuomariston perustelut:

<http://www.finnishtravelgala.fi>

** Voittajat valittiin kaksivaiheisesti yleisön ja asiantuntijoiden ehdotusten sekä NPS-kyselytutkimuksen perusteella. Kyselyssä mitattiin, kuinka todennäköisesti vastaajat suosittelisivat ehdokkaita ystävälleen tai kollegalleen. Kussakin kategoriassa voittajaksi nousi ehdokas, joka sai korkeimman NPS-tuloksen.*

Lisätietoja:

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja

johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00