

VIKING LINE

Finländarna går på restaurang för att unna sig något extra – och man vill ha service på sitt eget modersmål

Den viktigaste anledningen för finländare att gå på restaurang är att unna sig själva något extra samt att träffa vänner och familj. Restaurangbesöken begränsas dock av den svaga ekonomin: under de senaste två åren har var tionde finländare minskat sina restaurangbesök. På kryssningar tänker en tredjedel inte så mycket på hur mycket pengar de spenderar, enligt en bred undersökning Viking Line gjort.

Nästan hälften av finländarna anger att det viktigaste med ett restaurangbesök är att skämma bort sig själv (49 %) samt att tillbringa tid med vänner och familj (44 %) – att njuta av god mat kommer på tredje plats (42 %). För en femtedel av finländarna är den viktigaste orsaken att testa nya ställen, och för fem procent är restaurangbesöken en livsstil. Hela 12 procent av finländarna säger att stödja restaurangernas verksamhet är en viktig orsak att gå ut och äta. Oftast går man på restaurang tillsammans med sin partner (36 %), vänner (28 %) samt barn eller övriga familjemedlemmar (19 %).

Uppgifterna baserar sig på en undersökning beställd av Viking Line, där finländarnas relation till att äta på restaurang har kartlagts. I undersökningen, som genomfördes av Kuulas Helsinki i början av sommaren, intervjuades sammanlagt 2 000 finländare och urvalet av de svarande i åldern 18–74 år representerar hela befolkningen*.

Undersökningen gällde middag på restaurang. Av de svarande hade 86 procent ätit middag på restaurang under de senaste tolv månaderna, och 34 procent av dem brukar vanligtvis spendera 20–39 euro på sin middag inklusive dryck. Endast en procent av de svarande brukar lägga ut över 150 euro på en middag.

Nästan 40 % av finländarna har inte råd att gå på restaurang

De största begränsningarna för att äta middag på restaurang är ekonomiska: 54 procent av finländarna anser att restaurangmaten är för dyr och 38 procent har inte råd att gå på restaurang. Under de senaste två åren har 11 procent av finländarna minskat sina restaurangbesök och åtta procent konstaterar att de inte beställer hem mat lika ofta som tidigare. Dock är det endast 14 procent som tycker att restaurangbesök inte ger valuta för pengarna.

”Finländare söker tydligt upplevelser och njutning när de går på restaurang, vilket inte begränsas till enbart god mat. Att äta middag på restaurang är för många en gemensam upplevelse som förhöjer vardagen. Även bland våra egna kunder är det väldigt vanligt att måltider planeras i förväg och att restaurangbokningar görs allt oftare redan när resan bokas. Dessutom väcker de olika säsongerna och allt som är lite speciellt, såsom kräftsäsongen, julbordet eller à la carte-restaurangernas specialmenyer, stor nyfikenhet och är en anledning för många att boka en sjöresa”, konstaterar **Minna Tuorila**, kommersiell direktör på Viking Line.

Finländarna vill ha service på sitt eget modersmål

Möjligheten att få service på sitt eget modersmål påverkar i hög grad finländarnas restaurangupplevelse: 67 procent vill bli bemötta på finska eller svenska när de besöker en restaurang. 35 procent är missnöjda om servicen sker på engelska.

”Vi har sett hur viktigt språket är för kundupplevelsen och nöjdheten i praktiken, särskilt sedan vi flyttat Viking XPRS och Viking Cinderella under finsk flagg. Vi strävar alltid efter att personalen ombord ska kunna finska, svenska och engelska. Språkkunskaper är ett viktigt kriterium när vi rekryterar personal till våra restauranger och andra tjänster”, berättar kommersiell Minna Tuorila.

Nu vill många satsa på frukost

På Östersjökrusningar anser 59 procent av finländarna att måltider är en viktig del av reseupplevelsen. Ombord lägger 46 procent 21–50 euro på mat och dryck ombord och en tredjedel spenderar 51–100 euro per dygn. En tredjedel av undersökningens deltagare säger att de inte tänker så mycket på hur mycket pengar de spenderar när de är på kryssning. Samtidigt är dock en rimlig prisnivå fortfarande det viktigaste kriteriet för restaurangvalet även till havs.

”Många har traditioner kopplade till sjöresor ända sedan barndomen, och en av de mest bestående är buffén. Buffén lockar, även enligt undersökningen, eftersom den är mångsidig, bekväm och ger bra valuta för pengarna. Där behöver man inte oroa sig för slutsumman eller snåla på maten, eftersom allt ingår – förrätter, varmrätter, desserter och även drycker”, säger Viking Lines restaurangchef **Janne Lindholm**.

Frukosten är också en viktig del av kryssningen för finländarna, och en växande trend är specialfrukosten i fartygets à la carte-restauranger – fyra av tio i undersökningen väljer gärna detta bättre alternativ framom den vanliga frukosten.

”Om vi ser över konjunkturcyklerna märker vi att matens betydelse som del av kryssningsupplevelsen ständigt växer. Antalet restauranggäster och summorna man lägger på mat ligger idag på en helt annan nivå än för tio år sedan. Samtidigt minskar alkoholkonsumtionen stadigt, även till havs.”

**Undersökningen genomfördes som en internetintervju under månadsskiftet maj–juni 2025. Som svarskälla fungerade Bilendis konsumentpanel, och målgruppen var finländare i åldern 18–74 år.*

Bifogat hittar du relevanta forskningsresultat.

Tilläggsinformation:

Janne Lindholm, restaurangchef
janne.lindholm@vikingline.com, tel. +358 400 744 806

Minna Tuorila, kommersiell direktör
minna.tuorila@vikingline.com, tel. +358 50 301 4133

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör
johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 270 00

Christa Grönlund, informationschef
christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 51