

VIKING LINE

Närmare 1,8 miljoner reste med Viking Line sommaren 2025 – resenärerna mer nöjda än någonsin tidigare

Sommarens semesterperiod lockade stora resenärsvolymmer till Viking Lines fartyg och högsäsongen fortsatte långt in i augusti tack vare utländska turister som anlände till Finland. För första gången kunde man resa helt fossilfritt med de röda fartygen.

Mellan juni–augusti reste totalt 1 780 000 passagerare med Viking Lines fartyg, vilket är något fler än året innan. Fraktvolymer på rederiets fem fartyg ökade med 3,6 procent. Samtidigt minskade utsläppen av växthusgaser tack vare kraftigt ökade inköp av biobränsle. Den gångna sommaren var den första då Viking Lines passagerare kunde välja ett helt fossilfritt alternativ vid bokning av sin resa.

På linjen mellan Helsingfors och Tallinn reste närmare 740 000 passagerare under sommarmånaderna, med utökad kapacitet av Viking Cinderella och Gabriella vid sidan av Viking XPRS. Antalet passagerare mellan Åbo–Stockholm var nästan 740 000 och på rutten Helsingfors–Stockholm 305 000.

”Sommaren motsvarade våra förväntningar, och vi är nöjda med passagerarvolymerna på samtliga rutten. Den kalla försommaren påverkade antalet resenärer något, men värmebøljan i juli fick människor att boka en resa till havs. Vi gläds särskilt åt att rutten till Estland fortsatte sin mångåriga tillväxt trots ökad konkurrens. Vi tror starkt på linjen och presenterade i början av sommaren en plan på ett nytt helt eldrivet färjkoncept för Helsingfors–Tallinn”, säger Viking Lines vice vd Peter Hellgren.

Kundnöjdheten nådde under sommarsäsongen sin högsta nivå någonsin enligt bolagets NPS-mätningar.

”Sommaren är en bråd tid ombord. Den tydliga ökningen i kundnöjdhet jämfört med i fjol visar att våra besättningar och landpersonal har gjort ett utmärkt jobb och tagit väl hand om våra kunder. För oss är det en hederssak att erbjuda människor minnesvärda semesterupplevelser”, säger Peter Hellgren.

”Trenden med närturism har pågått i ungefär fem år och visar inga tecken på att avta. Ålands popularitet som destination märks genom att turistsäsongen numera sträcker sig långt in på hösten”, berättar Viking Lines kommunikationsdirektör Johanna Boijer-Svahnström.

På Östersjön fortsätter sommarsäsongen in i augusti tack vare internationella resenärer. Allt fler resenärer kommer från Tyskland och övriga delar av Centraleuropa, snabbast växer antalet kinesiska turister.

”Skolstarten i Finland innebär att sommarsäsongen får ett tvärt slut. Ur alla inhemska turismaktörers perspektiv vore det mer än önskvärt att skolornas lovperiod förlängdes så att den avslutas först i mitten av augusti. Då skulle semesterfirare kunna njuta av sommarvärmen längre och samtidigt skulle ett växande antal internationella turister ha tillgång till fler tjänster”, säger Johanna Boijer-Svahnström

Viking Lines passagerarantal juni–augusti 2025:

- Helsingfors–Tallinn: 737 848 passagerare
- Åbo–Stockholm: 738 684 passagerare
- Helsingfors–Stockholm: 303 562 passagerare
- Totalt antal passagerare: 1 780 094

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, direktör, Corporate Communications, Sustainability, Land HR.

johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 27 000

Christa Grönlund, kommunikationschef

christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 51
