

# VIKING LINE

## Viking Lines Spring Break utsågs till bästa personalevent

Viking Lines Spring Break 2024 har utsetts till årets bästa personalevent vid Evento Awards-galan. Hela rederiets personal reste till Åbo i maj ifjol, där de möttes av en kombination av strategilansering, utbildning och festligheter – samt en överraskningsshow med Käärijä.

Eventet Spring Break 2024, som anordnades av rederiet Viking Line tillsammans med Wolttigroup, utsågs till årets bästa personalevent vid Evento Awards-galan i Helsingfors den 10 april. Evento Awards är en tävling inom eventbranschen där de bästa eventproduktionerna, eventplatserna, talarna, skaparna och företagen i Finland belönas i 13 olika kategorier.

Enligt juryn erbjöd Viking Line Spring Break 2024 en unik möjlighet att stärka personalens sammanhållning och visade hur betydelsefulla informella tillställningar kan vara för företagskulturen och arbetsnöjdheten. Enligt juryns motiveringar genomfördes eventet skickligt genom att utnyttja både kreativitet och AI. Programmet kombinerade på ett framgångsrikt sätt strategi, affärsutveckling och avslappnat umgänge.

Viking Line Spring Break, som arrangerades i Åbo mässcentrum i maj 2024, samlade hela personalen från Finlands största rederi under ett och samma tak, med deltagare från fyra länder och på tre språk. Totalt deltog 1 700 Viking Line-anställda samt 200 leverantörsrepresentanter inom taxfree och restaurang i tredagarseventet.

”Spring Break var inte bara ett personalarrangemang, utan en upplevelse som engagerade, inspirerade och sammanförde oss. Vi lyckades att på ett unikt sätt kombinera strategilansering, utbildning och fest! En av utmaningarna för arrangemangen var att hela vår personal deltog samtidigt som våra fartyg trafikerade normalt”, berättar Viking Lines utvecklingschef **Lotta Lindroos** som ansvarade för arrangemangen.

Viking Lines ledning och styrelsemedlemmar var på plats under alla tre dagar av Spring Break-eventet. Lunch- och middagsserveringarna sköttes av Viking Lines egna kockar, och underhållningen kulminerade under tre kvällar i Käärijäs överraskningsframträdande.

”Vi ville arrangera ett avslappnat event där det formella programmet var kryddat med humor, bra underhållning och mat tillredd av våra egna kockar. Dessutom fick vi en möjlighet att behandla strategin på ett helt nytt sätt. Spring Break-eventet var också betydelsefullt för att ytterligare stärka gemenskapen och den för oss alla betydelsefulla Viking-andan – även för ledningen var det viktigt att få träffa vår fantastiska, engagerade personal”, säger Viking Lines kommunikationschef **Johanna Boijer-Svahnström**.

Gällande eventets arrangemang strävade vi efter ett så litet koldioxidavtryck som möjligt.

”Vi återanvände mattor och annat material från våra tidigare event, återvann allt som var möjligt på plats och minimerade pappersutskriften. Resorna till Åbo, för den del av personalen som bor i Finland, ordnades med gemensamma transporter. Vår svenska och åländska personal åkte hem med Viking Grace som drivs med biogas, vilket minskade växthusgasutsläppen från båtresorna med 90 procent. Även våra leverantörer hade förbundit sig att agera så koldioxidsnålt som möjligt,” berättar Lotta Lindroos.

### Tilläggsinformation:

Lotta Lindroos, utvecklingschef

lotta.lindroos@vikingline.com, tel. +358 50 572 2226

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör

johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 270 00

Christa Grönlund, informationschef

christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 51