

VIKING LINE

Viking Linen Spring Break palkittiin parhaana henkilöstötapahtumana

Viking Linen järjestämä Spring Break 2024 on valittu vuoden parhaaksi henkilöstötapahtumaksi Evento Awards -gaalassa. Varustamon koko henkilökunta matkasi viime toukokuussa Turkuun, jossa heitä odotti yhdistelmä strategialanseerausta, koulutusta ja juhlia – sekä Käärijän yllätysshow.

Laivayhtiö Viking Linen yhdessä Wolttigroupin kanssa järjestämä *Spring Break 2024* valittiin vuoden parhaaksi henkilöstötapahtumaksi Evento Awards -gaalassa Helsingissä 10. huhtikuuta. Evento Awards on tapahtuma-alan kilpailu, jossa palkitaan Suomen parhaita tapahtumatoteutuksia, tapahtumapaikkoja, puhujia, tekijöitä ja yrityksiä 13 eri kategoriassa.

Tuomariston mielestä Viking Line Spring Break 2024 tarjosi ainutlaatuisen tilaisuuden henkilöstön yhteishengen vahvistamiseen ja osoitti, kuinka merkittäviä epämuodolliset tilaisuudet voivat olla yrityskulttuurin ja työtyytyväisyyden kannalta. Tuomariston perustelujen mukaan tapahtuma toteutettiin taidokkaasti hyödyntäen sekä luovuutta että tekoälyä. Ohjelma yhdisti onnistuneesti strategian jalkauttamisen, liiketoiminnan kehittämisen ja rennon yhdessäolon.

Turun messukeskuksessa toukokuussa 2024 järjestetty Viking Line Spring Break toi saman katon alle Suomen suurimman laivayhtiön koko henkilökunnan neljästä maasta ja kolmella kielellä. Tapahtumaan osallistui kolmena päivänä yhteensä 1 700 Viking Linen työntekijää sekä 200 tax-free-myyvälöiden ja ravintoloiden tavarantoimittajien edustajaa.

”Spring Break ei ollut vain henkilöstötapahtuma, vaan elämys, joka sitoutti, inspiroi ja toi meidät yhteen. Onnistuimme yhdistämään ainutlaatuisella tavalla strategian lanseerauksen, koulutuksen sekä juhlat! Oman haasteensa järjestelyihin toi se, että tapahtumaan osallistui koko henkilöstömme ja samaan aikaan laivamme liikennöivät normaalisti”, tapahtumajärjestelyistä vastannut Viking Linen kehityspäällikkö **Lotta Lindroos** kertoo.

Viking Linen johto ja hallituksen jäsenet olivat paikalla Spring Break -tapahtumassa koko kolmen päivän ajan. Lounas- ja illallistarjoiluista vastasivat Viking Linen omat kokit, ja viihdetarjonta huipentui kolmena iltana Käärijän yllätysesintymiseen.

”Halusimme järjestää rennon tapahtuman, jossa asiaohjelmaa oli höystetty huumorilla, hyvällä viihteellä ja omien kokkiemme tekemällä ruoalla. Meillä oli mahdollisuus myös käsitellä strategiaa aivan uudella tavalla. Erityisen suuri merkitys Spring Breakillä oli yhteisöllisyyden luojana ja meille kaikille merkityksellisen Viikinki-hengen vahvistajana – myös johdolle oli tärkeää päästä tapaamaan upeaa, sitoutunutta henkilökuntaamme”, Viking Linen viestintäjohtaja **Johanna Boijer-Svahnström** sanoo.

Tapahtuman järjestelyissä pyrittiin mahdollisimman pieneen hiilijalanjälkeen.

”Hyödynsimme aiempien tilaisuuksiemme mattoja ja muita tapahtumamateriaaleja, kierrätimme paikan päällä kaiken mahdollisen ja minimoimme printtaamisen. Suomessa asuvan henkilökunnan matkat Turkuun järjestimme yhteiskuljetuksina. Ruotsalaiset ja ahvenanmaalaiset työntekijämme tekivät paluumatkinsa Viking Gracella käyttäen biokaasua, jolloin laivamatkojen kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 90 prosentilla. Myös tavarantoimittajamme sitoutuivat toimimaan mahdollisimman vähähiilisesti”, Lotta Lindroos kertoo.

Lisätietoja:

Lotta Lindroos, kehityspäällikkö

lotta.lindroos@vikingline.com, puh. +358 50 572 2226

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja

johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00

Christa Grönlund, viestintäpäällikkö

christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 51