

VIKING LINE

3 år, 3 miljoner resenärer – Viking Glory har blivit en favorit bland både finländare och svenskar

Viking Glory fyller tre år i början av mars och firar samtidigt sina tre miljoner resenärer. För finländarna erbjuder Viking Lines flaggskepp moderna slow cruise-upplevelser, medan svenska resenärer ser fartyget som en lyxig partybåt.

Viking Glory inledde en ny era på ruten Åbo–Stockholm den 1 mars 2022. Nu, tre år senare, har Viking Lines flaggskepp redan betjänat över tre miljoner passagerare och befäst sin plats som en favorit bland både finländare och svenskar.

”Resenärerna berömmar fortfarande Glory som ett nytt och fantastiskt fartyg. Under tre år har vi finslipat både konceptet och servicen ombord. Mest beröm får vår personal för sin vänlighet och gästfrihet”, berättar Viking Glorys intendent **Stig Pernell**.

Från Åbo avgår Viking Glory på morgonen, vilket ger resenärerna från Finland en möjlighet att under hela dagen få njuta av fartygets mångsidiga tjänster, såsom spa, välmående- och skönhetsbehandlingar samt de många restaurangerna.

”För många finländare är vi ett *slow cruise*-fartyg där man njuter av en lugn resa, havsutsikten och alla oförglömliga upplevelser. Under helgerna har vi satsat på stjärnartister. Vi har bland annat haft E-Type, Markoolio och Medina på scenen. Speciellt för svenska resenärer är Viking Glory en lyxig partybåt. Ibland är det svårt att tro att vi faktiskt är på Östersjön – så het är stämningen på fartyget.”

Nu, då Viking Glory fyllt tre år, är hon fortfarande ett av de mest klimatsmarta fartygen på Östersjön. Fartygets resenärer kan minska sina egna resors växthusgasutsläpp med 90 procent genom att betala för biogas vid bokningen.

”Tillsammans med hamnarna i Åbo och Stockholm bygger vi en grön korridor till havs, och Glory och systerfartyget Grace har en betydande roll i detta. Under förra året introducerade vi produkten Grön havskonferens ombord och öppnade Östersjöns första gröna fraktkorridor tillsammans med livsmedelsföretaget Orkla. Vid planeringen av Glory har vi tagit i beaktande att fartyget ska kunna minska utsläppen även under kommande år”, säger Viking Lines kommunikationsdirektör **Johanna Boijer-Svahnström**.

Viking Glorys tre första år i siffror

- Tre miljoner resenärer har stigit ombord
- Sängarna har bäddats två miljoner gånger och hytterna städats en miljon gånger
- Vi har serverat 650 000 bufféluncher och -middagar, 21 000 skaldjurstallrikar, 103 000 räksmörgåsar och 78 000 fish & chips-portioner
- Totalt har 673 000 koppar kaffe avnjutits ombord
- 92 025 Fazer-chokladkakor har sålts i taxfreen – staplade på varandra skulle de bilda ett 1,4 kilometer högt torn

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, informationsdirektör

johanna.boijer@vikingline.com, tel. +358 18 270 00

Christa Grönlund, informationschef

christa.gronlund@vikingline.com, tel. +358 9 123 51