

VIKING LINE

3 vuotta, 3 miljoonaa matkustajaa – Viking Glory on noussut suomalaisten ja ruotsalaisten suosikkilaivaksi

Viking Glory täyttää kolme vuotta maaliskuun alussa ja juhlii samalla jo kolmea miljoonaa matkustajaansa. Suomalaisille Viking Linen lippulaiva tarjoaa moderneja slow cruise -elämyksiä, kun taas ruotsalaiset tuntevat sen luksusluokan bilelaivana.

Viking Glory aloitti uuden ajan Turku–Tukholma-reitillä 1.3.2022. Nyt kolme vuotta myöhemmin Viking Linen lippulaiva on palvellut jo yli kolmea miljoonaa matkustajaa ja lunastanut paikkansa niin suomalaisten kuin ruotsalaistenkin suosikkilaivana.

”Matkustajat keuhvat edelleen Glorya uudeksi ja upeaksi laivaksi. Kolmessa vuodessa olemme hioneet sekä laivan konseptia että palvelua. Eniten kiitosta saakin henkilökuntamme ystävällisyys ja vieraanvaraisuus”, Viking Gloryn intendentti **Stig Pernell** kertoo.

Turusta Viking Glory lähtee aamuisin, jolloin suomalaisilla matkustajilla on koko päivä aikaa nauttia laivan monipuolisista palveluista, kuten spasta, hyvinvointi- ja kauneudenhoitopalveluista sekä lukuisista ravintoloista.

”Monille suomalaisille olemme *slow cruise* -laiva, jossa nautitaan rauhallisesta matkanteosta, kaikkialla aukeavista merinäköaloista sekä unohtumattomista elämyksistä. Viikonloppuvihteessä olemme panostaneet tähtiartisteihin. Lavalle ovat nousseet muun muassa E-Type, Markoolio ja Medina. Etenkin ruotsalaismatkustajien mielissä Viking Glory on luksusluokan bilelaiva. Välillä on vaikea uskoa, että olemme todella Itämerellä – niin kuuma tunnelma laivassa on.”

Kolmen vuoden iässä Viking Glory on edelleen Itämeren ilmastoviisaimpia aluksia. Laivan matkustajat voivat vähentää oman matkansa kasvihuonekaasupäästöjä 90 prosentilla maksamalla varauksen yhteydessä biokaasusta.

”Rakennamme yhdessä Turun ja Tukholman satamien kanssa vihreää merikäytävää, ja Glorylla sekä sisaralus Gracella on siinä merkittävä rooli. Viime vuoden aikana toimme aluksille Vihreän merikokouksen ja avasimme Itämeren ensimmäisen vihreän rahtikäytävän yhdessä elintarvikeyhtiö Orklan kanssa. Glory on suunniteltu niin, että voimme jatkaa päästöjen vähentämistä myös tulevana vuosina”, Viking Linen viestintäjohtaja **Johanna Boijer-Svahnström** sanoo.

Viking Gloryn kolme ensimmäistä vuotta lukuina

- Laivaan noussut kolme miljoonaa matkustajaa
- Vuoteet pedattu kaksi miljoonaa kertaa ja hytit siivottu miljoona kertaa
- Matkustajia hemmoteltu 650 000 buffet-lounaalla ja -illallisella, 21 000 äyriäisvadilla, 103 000 katkarapuleivällä ja 78 000 fish & chips -annoksella
- Kahvia nautittu 673 000 kupillista
- Tax freessa myyty 92 025 Fazerin suklaalevyä – päällekkäin pinottuna niistä muodostuisi 1,4 kilometriä korkea torni

Lisätietoja:

Johanna Boijer-Svahnström, viestintäjohtaja

johanna.boijer@vikingline.com, puh. +358 18 270 00

Christa Grönlund, viestintäpäällikkö

christa.gronlund@vikingline.com, puh. +358 9 123 51