

Halvårsrapport Q2 | 2026

LINDEXGROUP

Lindexkoncernen levererade ett starkt justerat rörelseresultat och omsättningstillväxt under andra kvartalet

April–juni 2026:

- Lindexkoncernens omsättning ökade med 2,2 % till 259,5 (253,9) miljoner euro och med 1,2 % i lokala valutor.
 - Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,2 % till 179,6 (172,3) miljoner euro och med 2,8 % i lokala valutor.
 - Stockmanndivisionens omsättning var 80,0 (81,7) miljoner euro, men ökade i jämförbara siffror.
- Koncernens bruttomarginal förbättrades till 61,3 % (58,0).
- Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 30,5 (22,2) miljoner euro.
 - Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 30,2 (22,8) miljoner euro främst tack vare en förbättrad bruttovinst.
 - Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat ökade till 1,5 (0,2) miljoner euro till följd av en högre bruttovinst och lägre rörelsekostnader.
- Rörelseresultatet ökade till 30,0 (25,5) miljoner euro.
- Nettoresultatet var 15,8 (13,1) miljoner euro.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,09 (0,08) euro.

Januari–juni 2026:

- Lindexkoncernens omsättning ökade med 2,8 % till 452,4 (439,9) miljoner euro och med 1,1 % i lokala valutor.
 - Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,9 % till 313,3 (298,6) miljoner euro och med 2,3 % i lokala valutor.
 - Stockmanndivisionens omsättning var 139,3 (141,5) miljoner euro, men ökade i jämförbara siffror.
- Koncernens bruttomarginal förbättrades till 60,1 % (57,8).
- Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 18,5 (13,5) miljoner euro.
 - Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 25,9 (22,5) miljoner euro främst tack vare en bättre bruttovinst.
 - Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat ökade till -4,8 (-7,1) miljoner euro till följd av en högre bruttovinst och lägre rörelsekostnader.
- Rörelseresultatet var 16,8 (15,9) miljoner euro.
- Nettoresultatet var -4,5 (-7,1) miljoner euro.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,03 (-0,04) euro.

Resultatprognos för 2026 (oförändrad):

År 2026 förväntar sig Lindexkoncernen att omsättningen ökar i lokala valutor jämfört med år 2025. Koncernens justerade rörelseresultat uppskattas bli 70–95 miljoner euro. Valutakursfluktuationer kan ha en stor inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Marknadsutsikter för 2026:

Det makroekonomiska läget på Lindexkoncernens huvudmarknader har förblivit volatilt på grund av den fortsatta geopolitiska osäkerheten och riskerna för globala handelsstörningar. Potentiella oväntade eller förlängda utvecklingsförlopp, såsom högre energipriser på grund av ökade geopolitiska spänningar, kan öka inflationstrycket och belasta den ekonomiska tillväxten på koncernens huvudmarknader. Den prognostiserade BNP-tillväxten för 2026 är fortfarande måttlig på koncernens huvudmarknader, och därför förblir utsikterna osäkra. Konsumenternas förtroende är fortsatt skört, även om det fanns tecken på en förbättring i slutet av kvartalet. Läget kan dock variera mellan koncernens marknader, och störningar i leveranskedjor och internationell logistik kan inte uteslutas under året.

Verkställande direktör Susanne Ehnåge:

Andra kvartalet kännetecknades av solida framsteg inom koncernen. Omsättningen ökade, bruttomarginalen förbättrades och det justerade rörelseresultatet var betydligt starkare jämfört med året innan. Jag är mycket nöjd med den positiva respons vi har fått från kunderna på vårt attraktiva erbjudande och det goda genomförandet av våra strategiska initiativ. Trots att marknadsläget fortsatt var utmanande bidrog vårt disciplinerade fokus på lönsamheten till en stark utveckling i båda divisionerna. Vi står fast vid vår helårsprognos och är fortsatt väl positionerade att genomföra vår strategi och leverera långsiktigt värde.



Koncernen redovisade en omsättningstillväxt på 2,2 %, där Lindexdivisionen ökade sin omsättning med 4,2 %. Utvecklingen stöddes av ett väl mottaget kunderbjudande och ett framgångsrikt kommersiellt genomförande. Stockmanndivisionens omsättning minskade marginellt, men den jämförbara omsättningen ökade något. Trots en fortsatt försiktig konsumentefterfrågan och en utmanande marknadsmiljö på våra huvudmarknader bidrog utvecklingen på modemarknaden till båda divisionernas resultat. Vi såg också vissa uppmuntrande tecken på ett förbättrat konsumentförtroende mot slutet av kvartalet, särskilt i Finland och Sverige. Antalet aktiva kunder ökade inom bägge divisionerna.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 30,5 (22,2) miljoner euro. Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 30,2 (22,8) miljoner euro främst tack vare en förbättrad bruttovinst och en disciplinerad kostnadshantering. Stockmanndivisionen fortsatte att förbättra sitt resultat, och det justerade rörelseresultatet var 1,5 (0,2) miljoner euro tack vare modekategorins starka utveckling, den stabila marginalhanteringen och de riktade effektiviseringsåtgärderna.

Upprampningen av Lindexdivisionens nya omnilager framskred mot fullskalig drift under andra kvartalet. Även om övergången fortsatte att påverka den digitala handeln jämfört med året innan förblev verksamheten stabil, och i slutet av kvartalet skiftade fokus från stabilisering till optimering av verksamheten. De första effektiviseringsförbättringarna har uppnåtts, vilket markerar en viktig milstolpe i utvecklingen av denna strategiskt viktiga anläggning. Vi fortsätter att fokusera på de långsiktiga fördelarna i form av ökad effektivitet, kostnadsbesparingar och framtida tillväxtmöjligheter som möjliggörs av det nya omnilagret. I slutet av rapporteringsperioden slutfördes den relaterade fastighetsutvecklingsplanen, och anläggningen ägs nu fullt ut av Lindex.

Under rapporteringsperioden fortsatte Lindexdivisionen sin internationella tillväxtresa genom att expandera sin fysiska närvaro och stärka sina strategiska partnerskap. I Danmark tecknade vi ett avtal om att öppna vår tredje butik i Aarhus i oktober, och fortsatte att utveckla vårt partnerskap med Magasin du Nord för att nå nya kunder. På Island öppnade vi två nya butiker i Reykjavik, vilket ytterligare stärker vår nordiska närvaro och gör Lindex varumärke mer tillgängligt på fler marknader.

Jag är nöjd med att vår finansiella ställning förbättrades jämfört med föregående år, med en stark likviditet och en starkt soliditet. Denna utveckling befäster vår förmåga att investera i tillväxt och hantera osäkerheten på marknaden med tillförsikt.

Jag vill hjärtligt tacka våra medarbetare, kunder, aktieägare och partner för deras engagemang, förtroende och samarbete under första halvåret 2026. Vi fortsätter att fokusera på att driva tillväxt på våra marknader och i våra kanaler, stärka kundrelationerna och genomföra vår strategi disciplinerat. När vi nu går in i årets andra halvår gör vi det från en starkare position, samtidigt som vi är medvetna om den fortsatta osäkerheten på marknaden.

NYCKELTAL

	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	1–12/2025
Omsättning, milj. euro	259,5	253,9	452,4	439,9	952,3
Omsättningstillväxt, %	2,2	0,9	2,8	-1,0	1,3
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	1,2	0,2	1,1	-1,2	0,3
Andel digital omsättning, %	17,0	18,7	17,3	19,2	19,3
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	-7,7	9,2	-8,1	5,5	6,4
Bruttovinst, milj. euro	159,2	147,2	272,1	254,1	554,4
Bruttomarginal, %	61,3	58,0	60,1	57,8	58,2
Justerat rörelseresultat, milj. euro	30,5	22,2	18,5	13,5	69,5
Justerad rörelsemarginal, %	11,7	8,7	4,1	3,1	7,3
Rörelseresultat, milj. euro	30,0	25,5	16,8	15,9	64,7
Rörelsemarginal, %	11,5	10,0	3,7	3,6	6,8
Periodens nettoresultat, milj. euro	15,8	13,1	-4,5	-7,1	24,4
Skulder netto exklusive IFRS 16, milj. euro			-30,7	-1,1	-51,6
Soliditet, %			33,3	30,3	33,3
Soliditet exklusive IFRS 16, %			65,6	62,2	64,8
Omsättningstillgångar, milj. euro			174,9	183,0	163,8
Fritt rörelsekassaflöde, milj. euro	47,6	40,1	-11,4	-17,3	55,0
Investeringar, milj. euro	6,2	9,1	14,0	15,9	31,1
Vinst per aktie, före utspädning, euro	0,09	0,08	-0,03	-0,04	0,16
Vinst per aktie, efter utspädning, euro	0,09	0,08	-0,03	-0,04	0,16
Antal anställda i genomsnitt			5 920	5 934	5 940

POSTER SOM INVERKAR PÅ JÄMFÖRBARHETEN (IAC)

Milj. euro	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	1–12/2025
Rörelseresultat	30,0	25,5	16,8	15,9	64,7
<i>Justeringar av rörelseresultatet</i>					
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	0,5	2,0	1,7	2,7	9,8
Kostnader och reversaler relaterade till företagssaneringsprogrammet och andra tvister		-5,3		-5,2	-5,0
Justerat rörelseresultat	30,5	22,2	18,5	13,5	69,5

STRATEGI

Lindexkoncernens två divisioner, Lindex och Stockmann, har separata strategier för en hållbar och lönsam tillväxt. Divisionerna har en gemensam uppfattning om att kundorientering, en omnikanalbaserad approach och starka varumärken är strategiska nyckelfaktorer för framtida tillväxt. Lindexkoncernen har ambitiösa hållbarhetsmål, och hållbarhet är en central del av koncernens verksamhet.

Lindexdivisionens strategi bygger på Lindex syfte, som är att driva meningsfull förändring för kvinnor. Divisionens tre viktigaste strategiska mål är att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt.

Stockmandivisionens kundfokuserade strategi bygger på Stockmanns syfte att vara en marknadsplats för ett bra liv. Divisionens fyra viktigaste strategiska mål är att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera genom ett kurerat erbjudande, tillvarata den lojala stamkundskretsen och optimera den omnikanalbaserade verksamheten.

Bägge divisionerna har förbundit sig till Lindexkoncernens vetenskapligt baserade klimatmål att minska växthusgasutsläppen från energi- och industriella källor i den egna verksamheten och värdekedjan med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Koncernen är också engagerad i att minska absoluta scope 3-växthusgasutsläpp inom FLAG-sektorn (skog, marka och jordbruk) med 30,3 % fram till år

2030 jämfört med år 2022. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt koncernens klimatmål.

STRATEGISK UTVÄRDERING

I september 2023 inledde Lindexkoncernens styrelse en strategisk utvärdering i syfte att förtydliga aktieägarvärdet genom att omfokusera koncernens affärsverksamhet på Lindex. Som en del av utredningen av strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet utvärderar styrelsen de bästa omständigheterna för utvecklingen av affärsverksamheten i framtiden. Bland alternativen ingår att utöka varuhusverksamhetens självständiga roll inom koncernen, övervägning av möjliga ägarförändringar eller strategiska partnerskap eller att fortsätta med den nuvarande strukturen.

I december 2025 meddelade Lindexkoncernen att bolagets styrelse fortsätter den strategiska utvärderingen och att koncernen kommer att informera om resultatet av detta arbete när det är aktuellt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, LINDEKONCERNEN

April–juni 2026

Under andra kvartalet ökade Lindexkoncernens omsättning med 2,2 % till 259,5 (253,9) miljoner euro och ökade med 1,2 % i lokala valutor. Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,2 % och med 2,8 % i lokala valutor.

Omsättningsutvecklingen backades upp av ett starkt sortiment och en framgångsrik kommersiell implementering. Stockmanddivisionens omsättning var 80,0 (81,7) miljoner euro, men den ökade i jämförbara siffror. Stockmanns modekategoriförsäljning fortsatte att utvecklas starkt, vilket kompenserade för överföringen av möbelsortimentet till den nya partnern Vepsäläinen i september 2025. Dessutom påverkades omsättningen av stängningen av varuhuset i Östra centrum i slutet av juni 2025.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 159,2 (147,2) miljoner euro tack vare den positiva omsättningsutvecklingen och den framgångsrika hanteringen av marginaler. Lindexdivisionens bruttovinst ökade till 122,8 (111,1) miljoner euro. Stockmanns bruttovinst uppgick till 36,4 (36,1) miljoner euro.

Koncernens bruttomarginal var 61,3 % (58,0). Lindexdivisionens bruttomarginal ökade till 68,4 % (64,5) främst tack vare fördelaktiga valutakurseffekter och färre utförsäljningar jämfört med året innan. Stockmanddivisionens bruttomarginal ökade till 45,5 % (44,2) tack vare en framgångsrik marginalhantering, inklusive optimerade utförsäljningstider och därigenom en mindre andel utförsäljningar under kvartalet.

Koncernens jämförbara rörelsekostnader var 99,6 (99,2) miljoner euro. De något högre jämförbara rörelsekostnaderna var främst relaterade till Lindexdivisionens personalkostnader. Stockmanddivisionens jämförbara rörelsekostnader minskade tack vare fortsatt framgångsrika effektivitetsåtgärder.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 30,5 (22,2) miljoner euro. Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 30,2 (22,8) miljoner euro främst tack vare en förbättrad bruttovinst och en fortsatt kostnadskontroll som motverkade de ökade avskrivningarna. Stockmanddivisionens justerade rörelseresultat uppgick till 1,5 miljoner euro (0,2). Divisionens framgångsrika effektiviseringsåtgärder och den ökade bruttovinsten bidrog till den positiva utvecklingen.

Koncernens rörelseresultat ökade till 30,0 (25,5) miljoner euro.

Koncernens nettoresultat uppgick till 15,8 (13,1) miljoner euro.

Januari–juni 2026

Lindexkoncernens omsättning ökade med 2,8 % till 452,4 (439,9) miljoner euro i januari–juni. I lokala valutor ökade omsättningen med 1,1 %. Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,9 % och med 2,3 % i lokala valutor tack vare ett starkt sortiment och en framgångsrik kommersiell implementering. Stockmanddivisionens omsättning minskade med 1,5 %, men den jämförbara omsättningen ökade. Bägge divisionernas omsättningsutveckling dämpades i synnerhet i början av året av en försiktig konsumentefterfrågan och volatiliteten på modemarknaden. Lindexdivisionens omsättning under första kvartalet påverkades dessutom av tillfälliga dröjsmål

i leveranser relaterade till upprampningen av det nya omnilagret.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 272,1 (254,1) miljoner euro. Koncernens bruttomarginal var 60,1 % (57,8).

De jämförbara rörelsekostnaderna var 196,0 (192,5) miljoner euro. Ökningen berodde främst på Lindexdivisionens försäljningsvolymrelaterade rörelsekostnader.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 18,5 (13,5) miljoner euro tack vare en bättre bruttovinst. Rörelseresultatet ökade till 16,8 (15,9) miljoner euro.

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till -4,5 miljoner euro (-7,1).

FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 103,9 (85,0) miljoner euro i slutet av juni. Kassaflödet under andra kvartalet var 32,2 (32,5) miljoner euro. Under kvartalet var Lindexkoncernens fria rörelsekassaflöde exklusive investeringen i Lindex omnilager 47,6 (40,1) miljoner euro tack vare en stark operativ prestanda. Kassaflödet från investeringar uppgick till -6,2 (-9,2) miljoner euro under kvartalet.

I slutet av juni var det totala lagervärdet 174,9 (183,0) miljoner euro. Lindexdivisionens lager minskade tack vare den starka försäljningen och den disciplinerade lagerhanteringen. Stockmanddivisionens lager var större än under jämförelseperioden, vilket främst berodde på en engångseffekt till följd av en förändrad affärsmodell för ett varumärke. Dessutom ökade en planenligt senarelagd utförsäljning lagervolymer.

I slutet av juni uppgick koncernens räntebärande skulder i form av kortfristiga seniora säkerställda obligationer till 73,1 (73,1) miljoner euro. Hyresskulder enligt rapporteringsstandarden IFRS 16 uppgick till 582,8 (598,3) miljoner euro, av vilka 290,3 (280,3) miljoner euro var relaterade till Lindexdivisionen och 292,5 (318,0) miljoner euro till Stockmanddivisionen. Om hyresskulder enligt IFRS 16-poster inte beaktas var den räntebärande nettoskulden positiv och uppgick till 30,7 (1,1) miljoner euro, vilket återspeglas av att kontanter och likvida medel översteg räntebärande skulder. I slutet av rapporteringsperioden hade koncernen rullande kreditinstrument på 90 miljoner euro, men de utnyttjades inte. Efter rapporteringsperioden, i juli 2026, återbetalade Lindexkoncernen sina förfallande seniora säkerställda obligationer på 73,1 miljoner euro.

Soliditeten var i slutet av juni 33,3 % (30,3) och nettoskuldssättningsgraden 126,8 % (150,6). IFRS 16-poster hade en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskuldssättningsgraden. Utan beaktande av IFRS 16-poster var soliditeten 65,6 % (62,2) och nettoskuldssättningsgraden -5,5 % (-0,2).

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av juni till 1 091,4 (1 078,7) miljoner euro och exklusive IFRS 16-poster till 628,3 (601,6) miljoner euro.

INVESTERINGAR

Under andra kvartalet uppgick koncernens investeringar till 6,2 (9,1) miljoner euro, och de bestod främst av investeringar i digitaliseringsprojekt, omnikanalbaserad utveckling och omnilagret. Lindex omnilagret är divisionens största investering någonsin, och den möjliggör fortsatt tillväxt, förbättrad kostnads- och operationell effektivitet samt ökad kapacitet. Den totala investeringen uppgår till cirka 110 miljoner euro. Fram till slutet av juni hade 104 miljoner euro investerats i projektet.

Omnilagret togs i drift i slutet av 2024, följt av en omfattande upprämnings- och övergångsfas. Under första kvartalet 2026 överfördes all återstående lager- och logistikverksamhet konsoliderades under ett och samma tak, vilket markerade en viktig milstolpe som kommer att bidra till operationella effektiviseringar och förbättrad kostnadseffektivitet. Under första halvåret förflyttades fokus från övergången och stabilisering av verksamheten till en gradvis optimering av den

under andra kvartalet. Positiva kostnadseffektivitetsfördelar började realiseras mot slutet av andra kvartalet och förväntas öka successivt under resten av 2026. Från och med 2026 förväntas det nya omnilagret generera årliga besparingar på 10 miljoner euro på EBITDA-nivå.

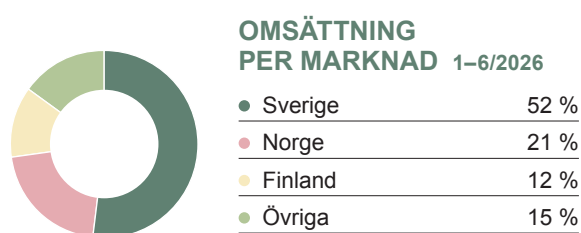
Den fastighetsutvecklingsplan som avser det nya omnilagret slutfördes under rapporteringsperioden, och i dag ägs anläggningen fullt ut av Lindex.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Lindexkoncernens rapporteringssegment är Lindex- och Stockmandndivisionen. Segmenten rapporteras enligt IFRS 8. Ofördelade poster omfattar koncernledningen, koncernens ekonomiadministration och finansiering, internrevision och investerarrelationer.

LINDEXDIVISIONEN

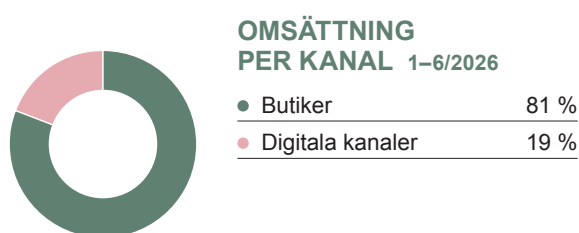
	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	1–12/2025
Omsättning, milj. euro	179,6	172,3	313,3	298,6	645,9
Omsättningstillväxt, %	4,2	1,5	4,9	-0,6	2,7
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	2,8	0,4	2,3	-0,8	1,3
Andel digital omsättning, %	17,7	20,3	19,0	21,8	22,1
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	-9,6	11,6	-10,1	6,2	6,8
Bruttovinst, milj. euro	122,8	111,1	208,9	191,6	416,1
Bruttomarginal, %	68,4	64,5	66,7	64,2	64,4
Justerat rörelseresultat, milj. euro	30,2	22,8	25,9	22,5	72,1
Justerad rörelsemarginal, %	16,8	13,2	8,3	7,5	11,2
Rörelseresultat, milj. euro	30,0	21,7	24,8	20,9	64,6
Rörelsemarginal, %	16,7	12,6	7,9	7,0	10,0
Omsättningstillgångar, milj. euro			116,9	129,0	111,4
Investeringar, milj. euro	4,5	8,1	10,1	13,6	24,5
Butiker			434	441	442



April–juni 2026

Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,2 % till 179,6 (172,3) miljoner euro. I lokala valutor ökade omsättningen med 2,8 %. Den positiva utvecklingen drevs av ett väl mottaget kunderbudande i kombination med ett framgångsrikt kommersiellt genomförande. De fysiska butikernas omsättning ökade med 5,9 % i lokala valutor. Den kategori vars omsättning utvecklades starkast under det andra kvartalet var dammode.

Den digitala omsättningen stod för 17,7 % (20,3) av Lindex totala omsättning. Den lägre digitala omsättningen påverkades främst av stabiliseringsfasen av driften vid det nya omnilagret. Arbetet med att successivt nå full drift i det



nya omnilagret fortskred dock enligt plan, och de första effektivitetsfördelarna började realiseras i slutet av kvartalet.

Bruttovinsten ökade till 122,8 (111,1) miljoner euro tack vare den positiva omsättningsutvecklingen och de bättre bruttomarginalerna.

Lagervolymer minskade tack vare en stark försäljning och aktiv lagerhantering och uppgick till 116,9 (129,0) miljoner euro i slutet av kvartalet.

Lindexdivisionens bruttomarginal ökade till 68,4 % (64,5) främst tack vare fördelaktiga valutakurseffekter och en proaktiv hantering av försäljningsmarginaler.

De jämförbara rörelsekostnaderna var 70,6 (69,7) miljoner euro. Orsaken till att kostnaderna ökade något var högre personalkostnader och försäljningsvolymrelaterade rörelsekostnader. Kostnadsutvecklingen återspeglade den fortsatta kostnadsdisciplinen. Lindex fortsätter att fokusera på kostnadseffektiviteten och automatiseringen av processer för att effektivisera verksamheten.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 30,2 (22,8) miljoner euro främst tack vare en högre bruttovinst och en disciplinerad kostnadshantering.

Rörelseresultatet ökade till 30,0 (21,7) miljoner euro tack vare en starkare underliggande affärsutveckling och färre poster som inverkar på jämförbarheten än året innan.

Investeringarna uppgick till 4,5 (8,1) miljoner euro. De var främst relaterade till omnikanalrelaterade projekt och förbättrade kundupplevelser.

Lindexdivisionen fortsatte sin marknadsexpansion och stärkte sina strategiska partnerskap genom att teckna avtal om en tredje butik i Danmark samt öppna två nya butiker på Island. Arbetet med den digitala transformationen fortskred genom fortsatta förbättringar av kundnära kontaktpunkter och vidareutveckling av AI-baserade lösningar. Antalet aktiva kunder hos Lindexdivisionen fortsatte att öka under kvartalet.

I slutet av juni hade Lindex sammanlagt 434 butiker, av vilka 412 var egna och 22 franchisingbutiker. Under andra kvartalet öppnade en ny egen butik och två franchisebutiker. Inga butiker stängdes. Utöver i sina fysiska butiker och sin egen nätbutik säljer Lindexdivisionen produkter via tredje parter digitala modeplattformar och fysiska butiker.

Januari–juni 2026

Lindexdivisionens omsättning ökade till 313,3 (298,6) miljoner euro och med 2,3 % i lokala valutor. Omsättningen för butikerna ökade med 5,7 %, medan omsättningen för digitala kanaler minskade med 10,1 %. Den digitala omsättningen stod för 19,0 % (21,8) av Lindex omsättning och påverkades främst av temporära operativa faktorer relaterade till överföringen av näthandeln till det nya omnilagret.

Bruttovinsten ökade till 208,9 (191,6) miljoner euro medan bruttomarginalen ökade till 66,7 % (64,2). Bruttomarginalen förbättrades främst tack vare gynnsamma valutakurseffekter. De ökade kampanj- och utförsäljningsaktiviteterna som syftade till att balansera lagernivåerna påverkade delvis marginalerna under perioden.

De jämförbara rörelsekostnaderna ökade till 139,8 (135,5) miljoner euro främst på grund av ökade personalkostnader och andra affärsstödande rörelsekostnader. Kostnadsutvecklingen hölls väl under kontroll tack vare den fortsatta kostnadsdisciplinen.

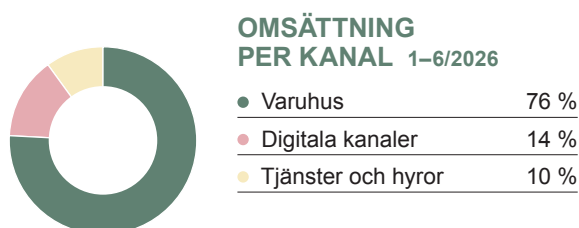
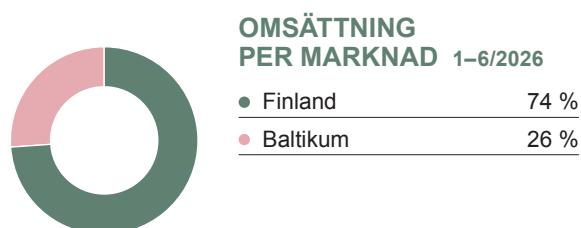
Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 25,9 (22,5) miljoner euro främst tack vare en högre bruttovinst och en disciplinerad kostnadshantering.

Lindex rörelseresultat uppgick till 24,8 (20,9) miljoner euro till följd av en ökad försäljning och en bättre bruttomarginal. Den positiva lönsamhetsutvecklingen belastades något av större avskrivningar och rörelsekostnader.

Investeringarna var 10,1 (13,6) miljoner euro. Jämförelseperioden inkluderade större investeringar i Lindex omnilagrar och digitaliseringsprogram i butiker.

STOCKMANNDIVISIONEN

	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	1–12/2025
Omsättning, milj. euro	80,0	81,7	139,3	141,5	306,8
Omsättningstillväxt, %	-2,2	-0,2	-1,5	-1,8	-1,5
Andel digital omsättning, %	15,8	15,9	13,8	13,8	13,6
Digital omsättningstillväxt, %	-2,6	3,5	-1,4	3,0	5,2
Bruttovinst, milj. euro	36,4	36,1	63,1	62,5	138,3
Bruttomarginal, %	45,5	44,2	45,3	44,2	45,1
Justerat rörelseresultat, milj. euro	1,5	0,2	-4,8	-7,1	1,2
Justerad rörelsemarginal, %	1,9	0,3	-3,4	-5,0	0,4
Rörelseresultat, milj. euro	1,5	5,2	-4,8	-2,1	5,6
Rörelsemarginal, %	1,9	6,4	-3,4	-1,5	1,8
Omsättningstillgångar, milj. euro			58,0	54,1	52,4
Investeringar, milj. euro	1,6	1,0	3,9	2,4	6,6



April–juni 2026

Stockmanndivisionens omsättning på 80,0 (81,7) miljoner euro minskade något jämfört med året innan men ökade i jämförbara siffror. Divisionens omsättning i Finland var 60,2 (62,1) miljoner euro och i Baltikum 19,8 (19,7) miljoner euro. Den digitala omsättningen minskade med 2,6 % jämfört med året innan och stod för 15,8 % (15,9) av den totala omsättningen. Den största orsaken till minskningen i den digitala omsättningen var den betydande utförsäljningen av möbler relaterad till ändringen av affärsmodellen under jämförelseperioden. Den jämförbara omsättningen, exklusive effekten av stängningen av varuhuset i Östra centrum och överföringen av möbelkategorin till Stockmanndivisionens nya partner Vepsäläinen i september 2025, ökade jämfört med jämförelseperioden.

Stockmann fortsatte att differentiera sitt kurerade sortiment. Divisionens viktigaste kategori mode presterade väl och hade en positiv inverkan på både omsättningen och marginalerna. Försäljningen inom livsmedelskategorin var i linje med jämförelseperioden, medan kategorierna kosmetik och hem minskade.

Antalet aktiva stamkunder ökade något under kvartalet, medan antalet nya stamkunder ökade avsevärt och stod för en större andel av omsättningen.

Bruttovinsten ökade från jämförelseperioden till 36,4 (36,1) miljoner euro. Bruttomarginalen var fortsatt stark och ökade till 45,5 % (44,2), främst tack vare mindre utförsäljning samt lyckad kampanjtaktik och hantering av marginaler.

I slutet av kvartalet var lagervolymerna större än under jämförelseperioden, och de uppgick till 58,0 (54,1) miljoner euro. Detta påverkade också kassaflödet under kvartalet. Lagervolymerna ökade främst på grund av en förändrad affärsmodell för ett centralt varumärke och på grund av en senareläggning av utförsäljning av säsongprodukter.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 27,8 (28,6) miljoner euro tack vare fortsatta och framgångsrika kostnadsimplementeringar och effektivisering av organisationen, vilka även motverkade lönernas och den övriga kostnadsinflationens inverkan.

Det justerade rörelseresultatet förbättrades fortsättningsvis och uppgick till 1,5 (0,2) miljoner euro. Stockmanns satsningar på divisionens strategiska prioriteringar fortsatte att stärka konkurrenskraften, eftersom den ökade bruttovinsten samt åtgärderna relaterade till rörelsekostnader och kostnadseffektivitet förbättrade lönsamheten.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 1,5 (5,2) miljoner euro. Jämförelseperiodens rörelseresultat påverkades positivt av den partiella kvittningen av avsättningen för företagssaneringsprogrammet från år 2022.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 1,6 (1,0) miljoner euro och handlade främst om renoveringar av Helsingforsvaruhuset, digital tillväxt och operativa effektivitetslösningar.

Stockmann fortsatte att satsa på omnikanalbaserade lösningar, såsom den nya Stockmann applikationen, digitala verktyg som förbättrar effektiviteten i fysiska butiker och en framgångsrik Galna Dagar-kampanj, som ordnades i april liksom året innan. Kampanjens resultat var bättre än året innan.

Januari–juni 2026

Stockmanndivisionens omsättning uppgick till 139,3 (141,5) miljoner euro. Divisionens omsättning i Finland var 103,4 (105,6) miljoner euro och i Baltikum 35,9 (35,9) miljoner euro. Den digitala omsättningen minskade med 1,4 % på grund av förändringar i sortimentet och stod för 13,8 % (13,8) av den totala omsättningen.

Bruttovinsten var i linje med jämförelseperioden och uppgick till 63,1 (62,5) miljoner euro. Bruttomarginalen ökade till 45,3 % (44,2) tack vare en god hantering av marginaler, inklusive en effektiv utförsäljningstaktik.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 53,6 (55,0) miljoner euro tack vare framgångsrika kostnadseffektivitetsåtgärder, vilka även motverkade inflationens inverkan.

Det justerade rörelseresultatet ökade till -4,8 (-7,1) miljoner euro tack vare framgångsrika kostnadseffektivitetsåtgärder och en bättre bruttomarginal.

Rörelseresultatet minskade till -4,8 (-2,1) miljoner euro. Jämförelseperiodens rörelseresultat påverkades positivt av den partiella kvittningen av avsättningen för företagssaneringsprogrammet från år 2022.

Investeringarna uppgick till 3,9 (2,4) miljoner euro och handlade främst om satsningar på digital tillväxt och renoveringar av varuhuset i Helsingfors.

HÅLLBARHET

Lindexkoncernens tre hållbarhetsteman är klimat, cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter. Lindex- och Stockmanndivisionen har hållbarhetsstrategier med handlingsplaner och mål för centrala teman. Lindex hållbarhetslöfte är att göra en skillnad för framtida generationer, medan Stockmann siktar på en resurssmart detaljhandel.

Lindexkoncernen siktar på att minska de absoluta växthusutsläppen från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Koncernen har också förbundit sig till att minska absoluta scope 3-växthusgasutsläpp inom FLAG-sektorn (skog, mark och jordbruk) med 30,3 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Målet har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi). År 2025 fortsatte koncernen att minska klimatkonsekvenser och främja cirkulär ekonomi i sitt utbud. Till exempel minskade Lindexkoncernens scope 1- och 2-utsläpp med 1 %, scope 3-utsläpp från energi- och industrikällor med 25 % samt FLAG-utsläpp med 20 % jämfört med år 2022.

PERSONAL

Lindexkoncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden var 5 920 (5 934). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 3 922 (3 995). I slutet av juni hade Lindexkoncernen 6 318 (6 382) anställda, av vilka 1 432 (1 542) arbetade i Finland, 2 371 (2 307) i Sverige och 2 515 (2 533) i övriga länder. Koncernens arbetsgivarkostnader uppgick till 57,2 (55,2) miljoner euro under andra kvartalet 2026.

BOLAGSSTÄMMAN 2026

Den ordinarie bolagsstämman, som hölls den 26 mars 2026, fastställde bokslutet för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2025, beviljade ansvarsfrihet för personerna som fungerat som styrelsemedlemmar eller som verkställande direktör under räkenskapsperioden och beslöt att inte utbetala dividend för räkenskapsperioden 2025.

Besluten av bolagsstämman offentliggjordes i sin helhet i ett börsmeddelande den 26 mars 2026.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

I slutet av juni hade Lindex Group Abp sammanlagt 164 125 669 aktier.

I slutet av juni var aktiekapitalet 77,6 miljoner euro, och marknadsvärdet uppgick till 343,0 (448,0) miljoner euro. I slutet av juni 2026 var kursen för aktien LINDEX 2,09 (2,77) euro. Under januari–juni var den högsta kursen för en LINDEX-aktie 2,69 (3,31) euro och den lägsta 2,07 (2,56) euro. Totalt 13,5 miljoner aktier omsattes på Nasdaq Helsinki under januari–juni. Detta motsvarar 8,3 % av det genomsnittliga antalet aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget. I slutet av juni hade Lindexkoncernen sammanlagt 38 076 (40 307) aktieägare. Det utländska innehavet var 29,2 % (28,4).

KONTINUITET, RISKER OCH OSÄKERHETER PÅ KORT SIKT

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar bolaget för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat, verksamhet och anseende. Dessa risker beror bland annat på makroekonomiska faktorer, säsongsvariationer, komplexa leveranskedjor, informationssäkerhetshot och ökande hållbarhetsrisker samt krav på efterlevnad. Detaljerad information om Lindexkoncernens risker finns i årsrapporten 2025 på adressen <https://www.lindexgroup.com/wp-content/uploads/sites/5/2026/03/LindexGroup-Year-2025.pdf>

HÄNDELSE EFTER REDOVISNINGSPERIODEN

Inga signifikanta händelser har inträffat efter räkenskapsperiodens utgång.

FINANSIELL RAPPORTERING 2026

De finansiella rapporterna år 2026 publiceras enligt följande schema:

- Delårsredogörelse januari–september 2026: 22 oktober 2026

WEBCAST FÖR ANALYTIKER OCH MEDIER

En presskonferens och ett möte för analytiker ordnas på engelska online den 17 juli 2026 kl. 10.00 EEST. som en direktsänd webcast som kan följas via [denna länk](#). Inspelningen och presentationsmaterialet finns tillgängliga på bolagets webbplats efter evenemanget.

Helsingfors, den 16 juli 2026

LINDEX GROUP Abp
Styrelsen

Ytterligare information:

Susanne Ehnåge, verkställande direktör

Henrik Henriksson, ekonomidirektör

Kontakt via Lindexkoncernens mediadesk

info@stockmann.com, tel. +358 50 389 0011

Marja-Leena Dahlskog, Head of Communications & IR,

tel. +358 50 502 0060

BOKSLUTSSAMMANDRAG

Halvårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
OMSÄTTNING	452,4	439,9	952,3
Övriga rörelseintäkter		0,0	
Material och tjänster	-180,4	-185,8	-397,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-113,8	-107,7	-214,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-57,6	-51,3	-104,7
Övriga rörelsekostnader	-83,9	-79,2	-170,1
Kostnader sammanlagt	-435,6	-424,0	-887,5
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	16,8	15,9	64,7
Finansiella intäkter	1,6	2,1	3,6
Finansiella kostnader	-20,3	-19,8	-40,4
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-18,7	-17,7	-36,8
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-1,8	-1,8	28,0
Inkomstskatter	-2,7	-5,3	-3,6
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-4,5	-7,1	24,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-4,5	-7,1	26,2
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,8
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro:			
Från årets resultat, före utpädning	-0,03	-0,04	0,16
Från årets resultat, efter utpädning	-0,03	-0,04	0,16

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-4,5	-7,1	24,4
Övriga poster i totalresultaträkningen:			
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-11,3	12,5	28,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-11,3	12,5	28,3
Säkring av kassaflöde, före skatter	1,2	-2,8	-1,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	1,2	-2,8	-1,8
Periodens övriga totalresultat, netto	-10,1	9,7	26,6
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-14,6	2,6	50,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-14,6	2,6	52,8
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	250,7	249,5	257,0
Varumärket	82,0	81,6	84,0
Immateriella rättigheter	37,1	35,6	38,4
Övriga immateriella tillgångar	0,3	0,1	0,3
Förskott och pågående nyanläggningar	0,8	0,6	0,9
Immateriella tillgångar sammanlagt	370,8	367,4	380,6
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	2,1	0,5	2,2
Byggnader och anläggningar	39,3	40,7	41,0
Maskiner och inventarier	84,1	40,4	39,8
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	16,4	14,8	15,4
Tillgångar med nyttjanderätt	438,0	452,2	448,3
Förskott och pågående nyanläggningar	2,2	50,1	51,4
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	582,0	598,7	598,1
Förvaltningsfastigheter	0,5	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	3,2	3,2	3,5
Övriga placeringar	0,4	0,4	0,4
Latenta skattefordringar	28,1	27,8	28,2
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	985,1	998,1	1 011,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	174,9	183,0	163,8
Kortfristiga fordringar			
Inkomstskattefordringar	6,1	6,6	3,8
Räntefria fordringar	40,2	36,9	42,4
Kortfristiga fordringar sammanlagt	46,4	43,5	46,1
Likvida medel	103,9	85,0	134,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	325,1	311,5	344,8
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 310,1	1 309,6	1 356,2
Milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	77,6	77,6	77,6
Fonden för investerat fritt eget kapital	80,7	78,6	80,7
Övriga fonder	1,2	-1,1	0,0
Omräkningsdifferenser	-17,4	-21,9	-6,1
Balanserade vinstmedel	293,5	263,4	298,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	435,5	396,5	451,0
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,2
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	435,5	396,5	449,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	46,1	52,3	47,5
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder		76,2	
Långfristiga leasingskulder	489,3	506,2	500,9
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,1	0,2	0,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	535,4	634,9	548,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder	73,1	7,6	83,3
Kortfristiga leasingskulder	93,5	92,1	93,5
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	170,2	176,5	179,3
Inkomstskatteskulder	2,3	1,9	1,9
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	172,5	178,4	181,2
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	339,2	278,1	357,9
SKULDER SAMMANLAGT	874,7	913,0	906,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 310,1	1 309,6	1 356,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-4,5	-7,1	26,2
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	57,6	51,3	104,7
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,2	0,2	0,2
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	20,3	19,8	38,6
Ränteintäkter	-1,6	-2,0	-3,6
Inkomstskatter	2,7	5,3	3,6
Övriga justeringar	0,2	-5,6	-5,1
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-14,0	-10,3	12,3
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	1,4	8,6	1,7
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-3,2	-9,1	-0,8
Betalda räntor	-17,9	-17,1	-42,4
Erhållna räntor från rörelsen	0,9	0,9	1,8
Betalda skatter från rörelsen	-6,7	-12,0	-13,9
Nettokassaflöde från rörelsen	35,4	22,8	123,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-14,3	-16,0	-30,6
Erhållna dividender från investeringar	0,0	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-14,3	-15,9	-30,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån	0,1	0,5	1,5
Återbetalning av kortfristiga lån	-10,2		
Återbetalning av leasingskulder	-39,9	-39,7	-79,6
Nettokassaflöde från finansiering	-50,0	-39,2	-78,2
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-28,9	-32,3	14,6
Likvida medel vid periodens ingång	134,8	114,7	114,7
Nettoförändring av likvida medel	-28,9	-32,3	14,6
Inverkan av kursdifferenser	-2,1	2,6	5,6
Likvida medel vid periodens utgång	103,9	85,0	134,8

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2026	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						-4,5	-4,5		-4,5
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					-11,3		-11,3		-11,3
Säkring av kassaflöde			1,2				1,2		1,2
Periodens totalresultat sammanlagt			1,2		-11,3	-4,5	-14,6		-14,6
Aktierelaterade ersättningarna						0,0	0,0		0,0
Övriga förändringar						-0,9	-0,9	1,2	0,3
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt						-0,9	-0,9	1,2	0,4
EGET KAPITAL 30.6.2026	77,6	80,7	1,0	0,2	-17,4	293,5	435,5		435,5

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						-7,1	-7,1		-7,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					12,5		12,5		12,5
Säkring av kassaflöde			-2,8				-2,8		-2,8
Periodens totalresultat sammanlagt			-2,8		12,5	-7,1	2,6		2,6
Aktierelaterade ersättningarna						0,0	0,0		0,0
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt						0,0	0,0		0,0
EGET KAPITAL 30.6.2025	77,6	78,6	-1,3	0,2	-21,9	263,4	396,5		396,5

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						26,2	26,2	-1,8	24,4
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					28,3		28,3	0,0	28,3
Säkring av kassaflöde			-1,8				-1,8		-1,8
Periodens totalresultat sammanlagt			-1,8		28,3	26,2	52,8	-1,9	50,9
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,1					2,1		2,1
Aktierelaterade ersättningarna						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar						1,8	1,8	0,6	2,5
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt		2,1				2,1	4,2	0,6	4,8
EGET KAPITAL 31.12.2025	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7

NOTER TILL BOKSLUTET, SAMMANDRAG

REDOVISNINGSPRINCIPER

Lindexkoncernens halvårsrapport för januari-juni 2026 har upprättats i enlighet med standarden IAS 34 'Delårsrapportering'. Lindexkoncernen har tillämpat samma redovisningsprinciper vid upprättandet av denna halvårsrapport som i koncernens bokslut för räkenskapsåret 2025. Informationen som presenteras i denna halvårsrapport har inte reviderats.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	179,6	172,3	313,3	298,6	645,9
Stockmann	80,0	81,7	139,3	141,5	306,8
Ofördelat och elimineringsar	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4
Koncernen sammanlagt	259,5	253,9	452,4	439,9	952,3
Redovisad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	30,0	21,7	24,8	20,9	64,6
Stockmann	1,5	5,2	-4,8	-2,1	5,6
Ofördelat och elimineringsar	-1,5	-1,4	-3,2	-2,9	-5,5
Koncernen sammanlagt	30,0	25,5	16,8	15,9	64,7
Finansiella intäkter	1,0	1,3	1,6	2,1	3,6
Finansiella kostnader	-9,8	-7,4	-20,3	-19,8	-40,4
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	21,2	19,4	-1,8	-1,8	28,0
Justeringar till rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	-0,2	-1,1	-1,1	-1,6	-7,5
Stockmann		5,0		5,0	4,4
Ofördelat	-0,3	-0,6	-0,6	-0,9	-1,7
Koncernen sammanlagt	-0,5	3,3	-1,7	2,5	-4,8
Justerad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	30,2	22,8	25,9	22,5	72,1
Stockmann	1,5	0,2	-4,8	-7,1	1,2
Ofördelat och elimineringsar	-1,3	-0,9	-2,6	-2,0	-3,8
Koncernen sammanlagt	30,5	22,2	18,5	13,5	69,5
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	22,0	18,7	43,2	36,8	75,3
Stockmann	7,1	7,3	14,3	14,5	29,4
Ofördelat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	29,1	26,0	57,6	51,3	104,7
Investeringar *), milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	17,7	16,6	44,3	43,7	79,1
Stockmann	1,7	1,1	3,9	2,5	7,0
Koncernen sammanlagt	19,3	17,7	48,1	46,1	86,1
*) Inklusivt tillgångar med nyttjanderätt					
Tillgångar, milj. euro			30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Lindex			1 000,4	983,7	1 033,2
Stockmann			309,4	325,8	322,6
Ofördelat			0,3	0,1	0,3
Koncernen sammanlagt			1 310,1	1 309,6	1 356,2
IFRS 16 Leasingskulder, milj. euro			30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Lindex			290,3	280,3	288,8
Stockmann			292,5	318,0	305,5
Koncernen sammanlagt			582,8	598,3	594,4

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Finland	81,4	83,0	139,8	141,6	308,6
Sverige*)	91,4	91,6	161,9	157,9	339,7
Norge	39,6	35,9	66,9	61,4	131,7
Andra länder	47,1	43,4	83,8	79,1	172,3
Marknadsområden sammanlagt	259,5	253,9	452,4	439,9	952,3
Finland %	31,4 %	32,7 %	30,9 %	32,2 %	32,4 %
Utlandet %	68,6 %	67,3 %	69,1 %	67,8 %	67,6 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q2 2026	Q2 2025	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Finland	0,1	3,9	-6,9	-3,7	0,2
Sverige*)	24,6	16,4	14,5	11,7	45,2
Norge	2,1	1,8	3,7	3,2	6,9
Andra länder	3,2	3,4	5,5	4,7	12,5
Marknadsområden sammanlagt	30,0	25,5	16,8	15,9	64,7
Långfristiga tillgångar, milj. euro			30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Finland			237,8	242,6	239,7
Sverige			611,4	611,6	635,7
Norge			56,3	58,4	56,0
Andra länder			51,5	57,7	51,8
Marknadsområden sammanlagt			957,0	970,2	983,1
Finland %			24,9 %	25,0 %	24,4 %
Utlandet %			75,1 %	75,0 %	75,6 %

*) inkluderar franchisinginkomster

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Soliditet, %	33,3	30,3	33,3
Nettoskuldsättningsgrad, %	126,8	150,6	120,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, från början av perioden, euro	0,22	0,14	0,76
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	552,1	597,2	542,8
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	164 126	161 735	164 041
Antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	164 094	161 661	162 731
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	343,0	448,0	405,2
Rörelsemarginal, %	3,7	3,6	6,8
Eget kapital per aktie, euro	2,65	2,45	2,75
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., %	6,9	3,8	6,2
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., %	6,3	6,3	6,2
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	3 922	3 995	4 015
Investeringar, från början av räkenskapsperioden, milj. euro *)	14,0	15,9	31,1

*) Exklusive tillgångar med nyttjanderätt

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER

Nyckeltal enligt IFRS-standarderna

Resultat/aktie = $\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier i genomsnitt (före och efter utpädning)}}$

Alternativa nyckeltal

Soliditet, % = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$

Nettoskuldsättningsgrad, % = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel och räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}} \times 100$

Kassaflöde från rörelsen/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt exklusive av bolaget ägda egna aktier}}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande främmande kapital – likvida medel och räntebärande fordringar

Rörelsemarginal, % = $\frac{\text{rörelseresultat}}{\text{omsättning}} \times 100$

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier i slutet av perioden multiplicerat med aktiens börskurs på bokslutsdagen

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}}$

Avkastning på eget kapital, % = $\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 månader)}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Avkastning på investerat kapital, % = $\frac{\text{resultat före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{investerat kapital (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Investerat kapital = balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under 12 månader)

Fritt rörelsekassaflöde = justerat driftsbidrag (EBITDA) – hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital – investeringar (utan betalningar av saneringsskulder och investeringar i Lindexdivisionens omnilager)

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
NOK	11,3105	11,8345	11,8430
SEK	11,0935	11,1465	10,8215
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
NOK	11,1703	11,6628	11,7188
SEK	10,7892	11,0918	11,0643

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1
Material och tjänster	-100,3	-80,1	-116,4	-95,6	-106,7	-79,2	-114,6	-92,8
Kostnader för ersättningar till anställda	-57,2	-56,6	-56,5	-50,6	-55,2	-52,5	-53,8	-48,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,1	-28,5	-27,3	-26,1	-26,0	-25,3	-23,9	-24,9
Övriga rörelsekostnader	-42,9	-41,0	-50,8	-40,2	-40,6	-38,5	-48,2	-40,5
Kostnader totalt	-229,5	-206,1	-251,0	-212,6	-228,4	-195,6	-240,5	-207,1
Rörelsevinst/-förlust	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0
Finansiella intäkter	1,0	0,6	1,8	-0,2	1,3	0,7	1,4	0,4
Finansiella kostnader	-9,8	-10,5	-11,0	-9,6	-7,4	-12,4	-10,4	-9,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-8,8	-9,9	-9,2	-9,8	-6,1	-11,6	-9,0	-8,7
Vinst/förlust före skatter	21,2	-23,0	24,5	5,3	19,4	-21,2	24,1	6,3
Inkomstskatter	-5,4	2,7	5,1	-3,3	-6,3	1,0	-4,4	-4,5
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	15,8	-20,3	29,6	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	15,2	-19,7	31,4	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	-0,6	-1,8					

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Från årets resultat, före utspädning	0,09	-0,12	0,19	0,01	0,08	-0,13	0,12	0,01
Från årets resultat, efter utspädning	0,09	-0,12	0,19	0,01	0,08	-0,12	0,12	0,01

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Omsättning								
Lindex	179,6	133,7	181,9	165,4	172,3	126,3	169,1	159,3
Stockmann	80,0	59,3	102,9	62,4	81,7	59,8	104,6	62,9
Ofördelat och eliminerings	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Koncernen sammanlagt	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1
Redovisad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	30,0	-5,2	24,4	19,3	21,7	-0,7	26,3	20,6
Stockmann	1,5	-6,2	10,5	-2,8	5,2	-7,3	10,4	-4,5
Ofördelat och eliminerings	-1,5	-1,7	-1,1	-1,5	-1,4	-1,5	-3,6	-1,2
Koncernen sammanlagt	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0
Justeringar till rörelsevinst/-förlust								
Lindex	-0,2	-0,8	-5,1	-0,8	-1,1	-0,5	-0,4	-0,5
Stockmann			-0,4	-0,2	5,0		-0,1	0,0
Ofördelat	-0,3	-0,3	-0,2	-0,6	-0,6	-0,3	-2,4	-0,3
Koncernen sammanlagt	-0,5	-1,2	-5,7	-1,5	3,3	-0,8	-3,0	-0,8
Justerad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	30,2	-4,3	29,4	20,2	22,8	-0,3	26,8	21,1
Stockmann	1,5	-6,2	10,8	-2,6	0,2	-7,3	10,5	-4,5
Ofördelat och eliminerings	-1,3	-1,3	-0,8	-0,9	-0,9	-1,2	-1,2	-0,8
Koncernen sammanlagt	30,5	-11,9	39,4	16,6	22,2	-8,7	36,1	15,8

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024
Omsättning								
Finland	81,4	58,5	99,0	68,1	83,0	58,6	99,4	68,3
Sverige*)	91,4	70,5	96,6	85,2	91,6	66,2	88,3	82,5
Norge	39,6	27,3	36,7	33,6	35,9	25,5	34,2	31,5
Andra länder	47,1	36,7	52,4	40,8	43,4	35,7	51,7	39,8
Koncernen sammanlagt	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1
Finland %	31,4 %	30,3 %	34,8 %	29,9 %	32,7 %	31,5 %	36,3 %	30,7 %
Utlandet %	68,6 %	69,7 %	65,2 %	70,1 %	67,3 %	68,5 %	63,7 %	69,3 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	0,1	-7,0	7,1	-3,2	3,9	-7,6	5,2	-4,6
Sverige*)	24,6	-10,1	19,2	14,3	16,4	-4,7	19,4	16,6
Norge	2,1	1,7	1,9	1,8	1,8	1,5	2,5	1,4
Andra länder	3,2	2,3	5,5	2,3	3,4	1,3	6,0	1,6
Koncernen sammanlagt	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0

*) Inkluderar franchisinginkomster

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Pantsatta aktierna i dotterbolag *)	303,4	303,4	303,4
Pantsatta lånefordringar **)	366,8	387,2	376,0
Hysesgarantier	8,9	9,7	8,9
Andra garantier	0,1	0,1	0,1
Elavtalansvar	0,1	0,2	0,0
Totalt	679,4	700,6	688,4
*) Bokföringsvärde på pantsatta aktierna i dotterbolag			
**) Bokföringsvärde på dotterbolags pantsatta lånefordringar			
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Inom ett år	5,3	7,0	5,8
Längre än ett år	9,4	13,3	19,2
Totalt	14,7	20,4	25,1
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Inom ett år	0,1	0,1	0,1
Längre än ett år	0,0	0,1	0,1
Totalt	0,1	0,2	0,1
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Nominellt värde			
Valutaderivat	30,6	37,1	39,4
Totalt	30,6	37,1	39,4

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 043,0	1 924,8	1 924,8
Omräkningsdifferens +/-	8,6	34,6	77,9
Ökningar under perioden	48,1	46,1	86,1
Minskningar under perioden	-20,8	-7,6	-45,8
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 078,9	1 998,0	2 043,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-1 063,8	-970,4	-970,4
Omräkningsdifferens +/-	-21,4	-17,3	-38,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	17,2	7,6	49,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-57,6	-51,3	-104,7
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-1 125,6	-1 031,5	-1 063,8
Bokföringsvärde vid periodens ingång	979,2	954,5	954,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	953,3	966,6	979,2
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	257,0	242,6	242,6
Omräkningsdifferens +/-	-6,4	6,9	14,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	250,7	249,5	257,0

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	831,7	777,0	777,0
Omräkningsdifferens +/-	30,8	8,0	20,9
Ökningar under perioden	34,2	30,2	55,0
Minskningar under perioden	-12,2	-2,6	-21,2
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	884,6	812,7	831,7
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-383,5	-320,3	-320,3
Omräkningsdifferens +/-	-31,9	-3,3	-8,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	8,6	2,6	25,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-39,8	-39,5	-79,9
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-446,6	-360,5	-383,5
Bokföringsvärde vid periodens ingång	448,3	456,8	456,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	438,0	452,2	448,3

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSGRUPP OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Taso	Bokförings- värde 30.6.2026	Verkligt värde 30.6.2026	Bokförings- värde 30.6.2025	Verkligt värde 30.6.2025	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,0	1,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		3,2	3,2	3,2	3,2	3,5	3,5
Kortfristiga fordringar, räntefria		39,2	39,2	36,9	36,9	42,3	42,3
Likvida medel		103,9	103,9	85,0	85,0	134,8	134,8
Övriga placeringar	3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Finansiella tillgångar per värde- ringsgrupp totalt		147,7	147,7	125,5	125,5	181,1	181,1

Finansiella skulder, milj. euro	Taso	Bokförings- värde 30.6.2026	Verkligt värde 30.6.2026	Bokförings- värde 30.6.2025	Verkligt värde 30.6.2025	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,1	0,1	1,3	1,3	0,3	0,3
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2			76,2	72,5		
Långfristiga leasingsskulder		489,3	489,3	506,2	506,2	500,9	500,9
Långfristiga skulder, räntefria		0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	73,1	73,1	7,6	7,6	83,3	81,4
Kortfristiga leasingsskulder		93,5	93,5	92,1	92,1	93,5	93,5
Kortfristiga skulder, räntefria		170,1	170,1	175,2	175,2	179,0	179,0
Finansiella skulder per värderingsgrupp totalt		826,3	826,2	858,8	855,1	857,1	855,2

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Bokföringsvärde vid periodens ingång	0,4	0,4	0,4
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0	0,0
Bokföringsvärde vid periodens utgång	0,4	0,4	0,4

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke-börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under den räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

KASSAFLÖDENA, SOM BYGGER PÅ KONTRAKT OM FINANSIELLA SKULDER

Milj. euro	30.6.2026	1.7.2026– 30.6.2027	1.7.2027– 30.6.2028	1.7.2028– 30.6.2029	1.7.2029– 30.6.2030	1.7.2030–	Totalt
Kortfristiga skulder Bond	73,1	-73,2					-73,2
Leverantörsskulder och övriga skulder	94,6	-94,6					-94,6
Långfristiga leasingsskulder	489,3		-103,3	-95,7	-67,7	-378,7	-645,4
Kortfristiga leasingsskulder	93,5	-113,8					-113,8
Leasingsskulder, totalt	582,8	-113,8	-103,3	-95,7	-67,7	-378,7	-759,2
Totalt	750,5	-281,6	-103,3	-95,7	-67,7	-378,7	-927,0

I juli 2021 konverterades saneringsskulder på 66,1 milj. euro till ett nytt seniort säkerställt obligationslån för vilket betalades 0,1 milj. euro årlig ränta. Dessutom konverterades skulder till säkerställda obligationslån på 1,5 milj. euro år 2022, på 4,4 milj. euro år 2023 och på 1,1 milj. euro i januari 2024. Det säkerställda obligationslånet återbetalades i juli 2026.

SANERINGSSKULDER

Milj. euro	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Kortfristiga räntefria saneringsskulder, utan säkerhet		10,5	
Totalt		10,5	

År 2025 bestod avsättningarna av ett omtvistat krav från hyresvärden avseende ett uppsagt hyresavtal.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Milj. euro	1.1–30.6.2026	1.1–30.6.2025	1.1–31.12.2025
Ränteintäkter från bankdepositioner, övriga placeringar och valutaderivat	0,9	0,9	1,8
Övriga finansiella intäkter	0,5	0,6	1,8
Valutakursdifferenser	0,2	0,5	
Finansiella intäkter totalt	1,6	2,1	3,6
Räntekostnader för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift	-1,4	-0,9	-2,0
Räntekostnader för leasingavtal	-18,8	-18,8	-37,4
Övriga finansiella kostnader	0,0		-0,1
Valutakursdifferenser			-0,9
Finansiella kostnader totalt	-20,3	-19,8	-40,4
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-18,7	-17,7	-36,7

LINDEXGROUP

Lindex Group Abp
 Alexandersgatan 52 B, PB 220
 FI-00101 HELSINGFORS, FINLAND
 Tel. +358 9 1211
 lindexgroup.com