

Tilinpäätöstiedote 2025



LINDEXGROUP

Lindex-konsernin liikevaihto ja oikaistu liiketulos paranivat vuoden neljännellä neljänneksellä

Loka–joulukuu 2025:

- Lindex-konsernin liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 284,7 (273,7) miljoonaa euroa. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 2,7 %.
 - Lindex-divisioonan liikevaihto oli 181,9 (169,1) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 7,6 % ja paikallisissa valuutoissa 5,3 %.
 - Stockmann-divisioonan liikevaihto oli 102,9 (104,6) miljoonaa euroa. Liikevaihto laski 1,6 %, mutta vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi.
- Konsernin suhteellinen myyntikate oli 59,1 % (58,1).
- Konsernin oikaistu liiketulos parani 39,4 (36,1) miljoonaan euroon.
 - Lindex-divisioonan oikaistu liiketulos parani 29,4 (26,8) miljoonaan euroon myyntikatteen vahvistumisen ansiosta. Kasvaneet liiketoiminnan kulut ja poistot vaikuttivat kuitenkin tulokseen.
 - Stockmann-divisioonan oikaistu liiketulos parani 10,8 (10,5) miljoonaan euroon lähinnä onnistuneiden kustannustehostamistoimenpiteiden ansiosta.
- Liiketulos oli 33,8 (33,1) miljoonaa euroa.
- Katsauskauden tulos parani 29,6 (19,8) miljoonaan euroon kasvaneen liiketuloksen ja alentuneiden verokulujen vuoksi.
- Laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,19 (0,12) euroa.

Tammi–joulukuu 2025:

- Lindex-konsernin yrityssaneerausohjelma saatiin päätökseen 15.8.2025.
- Lindex-konsernin liikevaihto oli 952,3 (940,1) miljoonaa euroa. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
 - Lindex-divisioonan liikevaihto kasvoi 645,9 (628,8) miljoonaan euroon. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 1,3 %.
 - Stockmann-divisioonan liikevaihto oli 306,8 (311,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- Konsernin suhteellinen myyntikate oli 58,2 % (58,3).
- Konsernin oikaistu liiketulos laski 69,5 (74,9) miljoonaan euroon.
 - Lindex-divisioonan oikaistu liiketulos laski 72,1 (82,9) miljoonaan euroon kasvaneiden poistojen ja liiketoiminnan kulujen vuoksi.
 - Stockmann-divisioonan oikaistu liiketulos parani 1,2 (-3,9) miljoonaan euroon ja oli ensimmäistä kertaa positiivinen useaan vuoteen.
- Liiketulos parani 64,7 (60,9) miljoonaan euroon.
- Katsauskauden tulos oli 24,4 (13,2) miljoonaa euroa.
- Laimentamaton ja laimennettu osakekohtainen tulos oli 0,16 (0,08) euroa.

Tulosennuste vuodelle 2026:

Lindex-konserni odottaa liikevaihdon kasvavan vuonna 2026 paikallisissa valuutoissa verrattuna vuoteen 2025. Oikaistun liiketuloksen arvioidaan olevan 70–95 miljoonaa euroa. Valuuttakurssivaihteluilla voi olla merkittävä vaikutus oikaistuun liiketulokseen.

Vuoden 2026 näkymät:

Lindex-konsernin päämarkkinoiden makrotaloudellinen tilanne on edelleen epävakaa geopolitiittisen epävarmuuden ja maailmankaupan häiriöihin liittyvien riskien vallitessa. Mahdolliset odottamattomat negatiiviset kehityskulut saattavat hidastaa talouskasvua konsernin keskeisillä markkina-alueilla. Edellä mainituista riskeistä huolimatta, vuoden 2026 BKT:n (bruttokansantuote) kasvuennusteiden arvioidaan paranevan konsernin päämarkkinoilla. Kuluttajaluottamus osoittaa joitakin merkkejä asteittaisesta paranemisesta. Tämä yhdistettynä kotitalouksien ostovoiman vahvistumiseen voi tukea kuluttajakäynnän kasvun suotuisampaa kehitystä vuoden aikana. Tilanne voi kuitenkin vaihdella konsernin eri markkinoilla, eikä häiriöitä toimitusketjuissa ja kansainvälisessä logistiikassa voida sulkea pois.

Toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge:

Vuonna 2025 Lindex-konsernin koko tiimi jatkoi määrätietoista työtään strategisten tavoitteidemme edistämiseksi ja vankan perustan rakentamiseksi konsernin tulevaisuudelle. Sekä Lindex- että Stockmann-divisioonassa otettiin käyttöön uusia digitaalisia ratkaisuja ja uudistettiin myymälä- ja toimitusketjuprosesseja, mikä paransi asiakaskokemusta ja toiminnan tehokkuutta. Lindex-divisioonan pitkälle automatisoidun kaikkikanavaisen jakelukeskuksen käyttöönotto eteni, mikä tukee divisioonan strategisia kasvusuunnitelmia.



Epävakaasta markkinatilanteesta huolimatta vuosi päättyi vahvaan suoritukseen. Viimeisellä vuosineljänneksellä Lindex-konsernin liikevaihto kasvoi 284,7 (273,7) miljoonaan euroon, ja oikaistu liike-tulos parani 39,4 (36,1) miljoonaan euroon pääasiassa myyntikatteen vahvistumisen ansiosta. Olen erittäin tyytyväinen, että onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoa haastavassa markkinassa. Sekä Lindex- että Stockmann-divisioonat kasvoivat vuosineljänneksellä muotimarkkinaa paremmin päämarkkinoillamme Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa. Myös liiketoiminnan rahavirta parani huomattavasti liikevaihdon positiivisen kehityksen ja hyvän varastonhallinnan tukemana.

Lindex-divisioonan liikevaihto ja oikaistu liike-tulos kasvoivat viimeisellä vuosineljänneksellä. Lisäksi avasimme Tanskassa ensimmäisen oman Lindex-myymlämme, mikä tukee divisioonan strategista kasvua. Stockmannille viimeinen vuosineljännes oli jo seitsemäs peräkkäinen neljännes, jonka aikana divisioona on parantanut tulostaan. Divisioonan oikaistu liike-tulos kasvoi, vaikka liikevaihto jäi vertailukaudesta. Vertailukelpoinen liikevaihto, josta on poistettu Itis-tavaratalon sulkemisen ja huonekaluvalikoiman siirron vaikutukset uudelle kumppanille Vepsäläiselle vuoden aikana, kuitenkin parani. Olen erityisen iloinen, että digitaalinen myynti kasvoi molemmissa divisioonissa. Lindexin digitaalisten kanavien liikevaihto kasvoi 15,0 % ja Stockmannin digitaalinen myynti kasvoi 5,0 %, mikä tukee divisioonien strategisia tavoitteita vahvistaa digitaalisten myyntikanavien roolia kaikkikanavaisuuden kehittämisessä.

Konsernin koko vuoden liikevaihto kasvoi 952,3 (940,1) miljoonaan euroon. Oikaistu liike-tulos laski 69,5 (74,9) miljoonaan euroon pääasiassa kasvaneiden poistojen vuoksi. Heikohko kuluttajaluottamus ja varovainen ostokäyttäytyminen vaikuttivat koko vuoden suoritukseemme, vaikka pientä elpymistä edellisvuoteen verrattuna olikin havaittavissa. Lisäksi Lindex-divisioonan tulosta rasittivat kolmannella vuosineljänneksellä tuotteiden saatavuuteen liittyneet haasteet. Lindexin aktiivisten asiakkaiden määrä jatkoi kuitenkin kasvuaan koko vuoden ajan, ja Stockmannin aktiivisten kanta-asiakkaiden määrä kasvoi merkittävästi. Tämä osoittaa brändiemme ja tarjoomme, kaikkikanavaisen liiketoimintamallimme sekä tiimiemme vahvuuden.

Haluan mainita vielä muutaman muun kohokohdan viime vuodelta. Stockmann-divisioonan koko vuoden oikaistu liike-tulos parani 1,2 (-3,9) miljoonaan euroon ja oli ensimmäistä kertaa positiivinen moneen vuoteen. Onnittelut Stockmannin tiimille johdonmukaisesta työstä tuloksen parantamiseksi. Lisäksi konsernin vahva kassavirran kehitys vaikutti suotuisasti nettovelkaan, joka ilman vuokasopimusvelkoja oli positiivinen.

Joulukuussa yhtiön hallitus ilmoitti, että Stockmannin tavarataloliiketoiminnan strategisten vaihtoehtojen arviointi jatkuu. Kerromme arvioinnin lopputuloksesta, kun se on ajankohtaista.

Haluan kiittää lämpimästi jokaista Lindexin ja Stockmannin työntekijää ansiokkaasta ja sitoutuneesta työstä kuluneena vuonna. On hienoa päästä jatkamaan tätä tärkeää työtä upean henkilöstömme, arvostamiemme kanta-asiakkaiden ja läheisten yhteistyökumppaneidemme kanssa. Tavoitteemme on yhtiön vahvistaminen, kasvun vauhdittaminen ja lisäarvon tuottaminen asiakkaillemme ja omistajillemme. Minulla on täysi luottamus tiimiimme Lindex-konsernin strategisen muutoksen toteuttamisessa, ja olen kiitollinen saadessani kulkea tätä matkaa kanssanne!

AVAINLUKUJA

	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	284,7	273,7	952,3	940,1
Liikevaihdon kasvu, %	4,0	-0,2	1,3	-1,2
Liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa, %	2,7	0,8	0,3	-1,3
Digitaalisen liikevaihdon osuus, %	20,6	18,9	19,3	18,1
Digitaalisen liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa, %	12,0	8,7	6,4	6,3
Myyntikate, milj. euroa	168,3	159,1	554,4	547,9
Suhteellinen myyntikate, %	59,1	58,1	58,2	58,3
Oikaistu liiketulos, milj. euroa	39,4	36,1	69,5	74,9
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	13,9	13,2	7,3	8,0
Liiketulos, milj. euroa	33,8	33,1	64,7	60,9
Liikevoittomarginaali, %	11,9	12,1	6,8	6,5
Katsauskauden tulos, milj. euroa *)	29,6	19,8	24,4	13,2
Nettovelka ilman IFRS 16, milj. euroa			-51,6	-31,8
Omavaraisuusaste, %			33,3	30,0
Omavaraisuusaste ilman IFRS 16, %			64,8	61,9
Vaihto-omaisuus, milj. euroa			163,8	169,6
Liiketoiminnan vapaa kassavirta, milj. euroa	90,5	60,8	55,0	20,3
Investoinnit, milj. euroa	7,8	20,5	31,1	45,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu, euroa	0,19	0,12	0,16	0,08
Oikaistu osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu, euroa	0,22	0,14	0,18	0,15
Henkilöstö, keskimäärin			5 940	6 014

*) Katsauskauden tulos parani pääasiassa aiempien vuosien verotappioiden hyödyntämisen ansiosta.

VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT (IAC)

Milj. euroa	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Liiketulos	33,8	33,1	64,7	60,9
<i>Oikaisut liiketulokseen</i>				
Yrityssaneerausohjelmaan ja muihin kiistoihin liittyvät kulut	0,0	0,3	-5,0	10,9
Strategisiin projekteihin ja rakenteellisiin muutoksiin liittyvät kulut ja oikaisut	5,7	2,7	9,8	7,5
COVID-19:ään liittyvien tappioiden korvaaminen vakuutuksesta		0,0		-4,4
Oikaistu liiketulos	39,4	36,1	69,5	74,9

Milj. euroa	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Tilikauden tulos	29,6	19,8	24,4	13,2
Määräysvallattomien omistajien osuus tulok-sesta	1,8		1,8	
Oikaisut liiketulokseen	5,7	2,9	4,8	14,0
Oikaisut veroihin	-1,2	-0,6	-1,0	-2,8
Oikaistu tilikauden tulos	35,9	22,1	30,0	24,4

STRATEGIA

Lindex-konsernin kahdella divisioonalla eli Lindexillä ja Stockmannilla on omat strategiansa, joiden tavoitteena on kestävä ja kannattava kasvu. Asiakaskeskeisyys, kaikkikanavaisuus ja vahvat brändit ovat strategisia avaintekijöitä tulevaisuuden kasvun rakentamisessa molemmille divisioonille. Lindex-konsernilla on kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet, ja vastuullisuus on keskeinen osa koko konsernin toimintaa.

Lindex-divisioonan strategia perustuu Lindexin tarkoitukseen, joka on edistää merkityksellistä muutosta naisten elämässä. Divisioonan kolme keskeisintä strategista tavoitetta ovat kasvun vauhdittaminen, kestävään liiketoimintaan siirtyminen sekä kustannusten ja kasvun erottaminen toisistaan. Lindex-divisioonan taloudelliset tavoitteet ja niiden toteumat esitetään alla olevassa taulukossa.

Lindex-divisioonan taloudelliset tavoitteet	2025	2024	2023	2022
Vuotuinen liikevaihdon kasvu 3–5 % paikallisissa valuutoissa mitattuna keskipitkällä aikavälillä ja 10 miljardin Ruotsin kruunun vuosiliikevaihto vuoteen 2030 mennessä, %	1,3	-0,9	2,7	10,9
Digitaalisen myynnin osuus 30 % liikevaihdosta keskipitkällä aikavälillä, %	22,1	20,8	19,0	18,5
Oikaistu liikevoittomarginaali 15 % pitkällä aikavälillä, %	11,2	13,2	14,3	13,6

Stockmann-divisioonan asiakaskeskeinen strategia perustuu Stockmannin tarkoitukseen, joka on luoda hyvän elämän markkinapaikka. Divisioonan neljä keskeisintä strategista tavoitetta ovat operatiivisen tehokkuuden parantaminen, erilaistuminen asiakaskeskeisellä valikoimalla, kanta-asiakaskunnan kasvattaminen ja hyödyntäminen sekä tehokkaasti toimiva omnichannel-malli. Stockmann-divisioonan taloudelliset tavoitteet ja niiden toteumat esitetään alla olevassa taulukossa.

Stockmann-divisioonan taloudelliset tavoitteet	2025	2024	2023	2022
Liikevaihdon kasvu markkinakasvun*) mukaisesti keskipitkällä aikavälillä, %	-1,5**)	-2,2	-0,6	10,0
Positiivinen liiketoiminnan vapaa kassavirta keskipitkällä aikavälillä, milj. euroa ***)	-19,4	-19,4	-12,0	-20,9
Oikaistu liikevoittomarginaali 5 % keskipitkällä aikavälillä, %	0,4	-1,3	-2,0	-1,7

*) Stockmannin kohdemarkkina Suomessa, Latviassa ja Virossa sisältäen muodin, kauneuden ja kodin kategoriat. Markkinan kehitys oli -0,6 % vuonna 2025, -1,5 % vuonna 2024, 2,7 % vuonna 2023 ja 7,0 % vuonna 2022.

(Lähde: Viralliset kansalliset tilastotiedot Suomessa, Virossa ja Latviassa)

**) Stockmann-divisioonan liikevaihtoon vaikutti negatiivisesti Stockmann Itis -tavaratalon sulkeminen ja huonekaluvalikoiman myynnin siirto Vepsäläiselle. Vertailukelpoinen myynti oli vertailukauden tasolla.

***) Liiketoiminnan vapaa kassavirta lasketaan seuraavasti:

EBITDA - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät - leasingmaksut +/- nettokäyttöpääoman muutokset - investoinnit.

Molemmat divisioonat ovat sitoutuneet Lindex-konsernin tieteeseen perustuvaan ilmastotavoitteeseen vähentää oman toimintansa ja arvoketjunsä kasvihuonekaasupäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2022 tasosta. Science Based Targets -aloite (SBTi) on validoinut ja hyväksynyt konsernin ilmastotavoitteen.

STRATEGINEN ARVIOINTI

Lindex-konsernin hallitus käynnisti syyskuussa 2023 strategisen arvioinnin, jonka tarkoituksena on vahvistaa omistaja-arvoa nostamalla Lindex-divisioona konsernin liiketoiminnan keskiöön. Osana Stockmannin tavarataloliiketoiminnan strategisten vaihtoehtojen selvitystyötä hallitus arvioi, mikä vaihtoehtoista tarjoaisi parhaat edellytykset liiketoiminnan kehittämiseen tulevaisuudessa. Vaihtoehtoihin lukeutuvat tavarataloliiketoiminnan itsenäisyyden lisääminen konsernissa, mahdolliset omistusmuutokset tai strategiset kumppanuudet ja nykyisen rakenteen säilyttäminen.

Joulukuussa 2025 Lindex-konserni ilmoitti, että yhtiön hallitus jatkaa strategista arviointia ja että konserni tiedottaa tämän työn tuloksista, kun se on ajankohtaista.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Vuoden aikana Lindex-konsernin toimintaympäristössä oli nähtävissä merkkejä asteittaisesta elpymisestä, mutta kuluttajien luottamus pysyi edelleen verrattain alhaisella tasolla, mikä heijastui konsernin päämarkkina-alueiden talouksiin. Kuluttajien ja yritysten luottamus pysyi heikkona, ja tulevaisuudennäkymät ovat edelleen epävarmat. Geopoliittiset ja poliittiset jännitteet sekä Yhdysvaltain kauppapolitiikkaan liittyvä epävarmuus vaikuttivat edelleen talouteen Euroopassa ja maailmanlaajuisesti. Inflaation ja korkotason lasku vuoteen 2024 verrattuna tuki talouden asteittaista elpymistä ja vahvisti kuluttajien ostovoimaa joillakin markkinoilla, kun taas toisilla markkinoilla työttömyys lisääntyi ja vaikutti kuluttajien luottamukseen. Kehitys oli epätasaista eri toimialojen ja maiden välillä.

Talouden suhdanneindikaattori (Economic Sentiment Indicator, ESI) ja työllisyysodotusten indikaattori (Employment Expectations Indicator, EEI) jatkoivat laskuaan useissa EU-maissa alkuvuodesta, mutta lasku taittui loppuvuotta kohden. Myös vähittäiskaupan luottamus alkoi parantua vähitellen. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista ja kotitalouksien luottamus oli alhaisella tasolla, mutta kuluttajaluottamus vahvistui monissa EU-maissa ja kuluttajien odotukset niin yleisestä talouden tilanteesta kuin oman kotitalouden tilanteesta paranivat. Sitä vastoin kuluttajien aikeet tehdä suuria hankintoja heikkenivät. Talouden tila ja kuluttajien luottamus pysyivät heikkoina suhteessa pitkän aikavälin keskiarvoihin, ja luottamus vaihteli EU-maiden välillä. (Lähde: EU:n komission yritys- ja kuluttajatuutkimus, BCS.) Vuoteen 2026 siirryttäessä useilla markkinoilla on merkkejä talouden asteittaisesta elpymisestä: kuluttajaluottamus on parantunut, vähittäiskaupassa on nähtävissä merkkejä piristymisestä ja työllisyysodotukset ovat kohentuneet.

Muotimarkkinoiden kehityksen osalta Ruotsin muotimarkkina kasvoi 2,8 % tammi–joulukuussa 2025. (Lähde: Svensk Handel Index.) Suomessa muotimarkkina laski tammi–joulukuussa 0,8 %. (Lähde: Teja.) Vuoden viimeiset kuukaudet osoittivat muotimarkkinoiden epävakauden jatkuvan. EU:n ulkopuolelta, pääasiassa Kiinasta, tuotujen vaatteiden, jalkineiden ja kodintekstiilien määrä ja arvo kasvoivat kuitenkin merkittävästi vuoden aikana. Tämä kehitys saattaa heijastua muodin vähittäiskauppaan. (Lähde: Muoti- ja urheilukauppa ry.)

LIKEVAIHTO JA TULOS, LINDEK-KONSERNI

Loka–joulukuu 2025

Lindex-konsernin viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 284,7 (273,7) miljoonaa euroon ja kasvoi paikallisissa valuutoissa 2,7 %. Kuluttajien luottamuksen asteittainen vahvistuminen jatkui viimeisellä vuosineljänneksellä, mikä näkyi muotimarkkinoiden elpymisenä osassa yhtiön kotimarkkinoita. Lindex-divisioonan liikevaihto kasvoi merkittävästi, 7,6 %. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 5,3 %. Parantunut tuotesaatavuus, vahva kaupallinen tarjonta sekä onnistuneet myyntikampanjat tukivat liikevaihdon kehitystä vuosineljänneksellä. Stockmann-divisioonan liikevaihto laski 1,6 %, mutta vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi hieman vertailukauteen verrattuna. Stockmannin muotikategorian myynti vahvistui, mikä kompensoi osittain vaikutuksia, joita Itis-tavaratalon

sulkemisella kesäkuussa sekä huonekaluvalikoiman siirrolla divisioonan uudelle kumppanille Vepsäläiselle syyskuussa oli liikevaihtoon.

Lindex-konsernin myyntikate vahvistui 168,3 (159,1) miljoonaa euroon hyvän liikevaihdon kehityksen ja onnistuneen myyntikatteiden hallinnan ansiosta. Lindex-divisioonan myyntikate vahvistui 120,9 (111,7) miljoonaa euroon. Stockmannin myyntikate oli vertailukauden tasolla, 47,4 (47,5) miljoonaa euroa.

Konsernin suhteellinen myyntikate oli 59,1 % (58,1). Lindex-divisioonan suhteellinen myyntikate nousi 66,4 prosenttiin (66,0) pääasiassa valuuttakurssien vaikutuksesta. Stockmann-divisioonan suhteellinen myyntikate nousi 46,1 prosenttiin (45,4), mikä johtui normaalihintaisen ja kampanjamyyntin parantuneista katteista.

Konsernin vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat viime vuoden tasolla, 101,6 (101,4) miljoonaa euroa. Lindex-divisioonan vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut kasvoivat hieman pääosin kohonneiden markkinointikulujen vuoksi. Stockmann-divisioonan vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut laskivat onnistuneiden tehostamistoimien ansiosta. Lindex-konserni jatkaa investointejaan automaatioon ja digitaalisiin ratkaisuihin sekä toimitusketjun kehittämiseen, minkä odotetaan parantavan kustannustehokkuutta entisestään.

Konsernin oikaistu liikevaihto parani 39,4 (36,1) miljoonaa euroon. Lindex-divisioonan oikaistu liikevaihto parani 29,4 (26,8) miljoonaa euroon, mikä johtui pääosin myyntikatteiden noususta. Stockmann-divisioonan oikaistu liikevaihto parani 10,8 (10,5) miljoonaa euroon. Tämä oli Stockmannille seitsemäs peräkkäinen vuosineljännes, jona divisioona on parantanut tulostaan. Onnistuneet tehostamistoimet ja vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu tukivat positiivista kehitystä. Konsernin liikevaihto oli vertailukauden tasolla, 33,8 (33,1) miljoonaa euroa.

Konsernin katsauskauden tulos parani viimeisellä vuosineljänneksellä 29,6 (19,8) miljoonaa euroon. Tulokseen vaikutti aiempien vuosien verotappioiden hyödyntäminen.

Tammi–joulukuu 2025

Tammi–joulukuussa Lindex-konsernin liikevaihto oli 952,3 (940,1) miljoonaa euroa. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Lindex-divisioonan liikevaihto kasvoi 2,7 % ja paikallisissa valuutoissa 1,3 %. Heikentynyt kuluttajakysyntä ja muotimarkkinoiden epävakaus vuoden ensimmäisellä puoliskolla sekä uuden kaikkikanavaisen jakelukeskuksen tilapäinen tekninen ongelma ja siitä aiheutuneet toimitusviiveet kolmannella vuosineljänneksellä vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti. Stockmann-divisioonan liikevaihto laski 1,5 % heikentyneen kuluttajaluottamuksen ja divisioonan suurimman kategorian eli muotimyyntin laskun vuoksi. Stockmann-divisioonan vertailukelpoinen liikevaihto, josta on poistettu Itis-tavaratalon sulkemisen ja huonekaluvalikoiman siirron vaikutukset, oli edellisvuoden tasolla.

Lindex-konsernin myyntikate kasvoi 554,4 (547,9) miljoonaa euroon. Konsernin suhteellinen myyntikate oli 58,2 % (58,3).

Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat vertailukauden tasolla ja yhteensä 380,2 (380,4) miljoonaa euroa.

Konsernin oikaistu liike-tulos laski 69,5 (74,9) miljoonaan euroon. Lasku johtui pääasiassa kasvaneista poistoista, jotka liittyivät kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen. Liike-tulos parani 64,7 (60,9) miljoonaan euroon. Liiketulokseen sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat pienemmät kuin vertailukaudella.

Konsernin katsauskauden tulos oli 24,4 (13,2) miljoonaa euroa, johon vaikutti erityisesti aiempien vuosien verotappioiden hyödyntäminen.

RAHOITUS JA KASSAVIRTA

Rahavarat olivat 134,8 (114,7) miljoonaa euroa joulukuun 2025 lopussa. Viimeisen vuosineljänneksen kassavirta oli 81,3 (48,8) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen aikana Lindex-konsernin liiketoiminnan vapaa kassavirta oli 90,5 (60,8) miljoonaa euroa, pois lukien investoinnit Lindex-divisioonan kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen. Liiketoiminnan vapaaseen kassavirtaan vaikutti pääasiassa käyttöpääoman pieneneminen. Investointien vaikutus kassavirtaan oli 8,6 (13,3) miljoonaa euroa.

Varastojen kokonaisarvo oli yhteensä 163,8 (169,6) miljoonaa euroa joulukuun lopussa. Lindex-divisioonan varastot laskivat, mikä johtui osittain parannuksista kaikkikanavaisen jakelukeskuksen toimituksissa. Stockmann-divisioonan varastot pienenivät onnistuneen varastohallinnan ansiosta. Myös Itis-tavaratalon sulkeminen kesäkuussa ja Stockmannin huonekaluvalikoiman suunniteltu siirto divisioonan uudelle kumppanille Vepsäläiselle pienensivät Stockmannin varastoja.

Joulukuun lopussa konsernilla oli 73,1 (73,1) miljoonaa euroa korollista velkaa, joka koostui lyhytaikaisesta seniorivakuudellisesta velkakirjasta. IFRS 16 -raportointistandardin mukaiset vuokrasopimusvelat olivat yhteensä 594,4 (603,1) miljoonaa euroa. Näistä vuokrasopimusveroista 288,8 (272,9) miljoonaa euroa koskivat Lindex-divisioonaa ja 305,5 (330,2) miljoonaa euroa Stockmann-divisioonaa. Korollinen nettovelka ilman IFRS 16 -vuokrasopimusvelkoja oli positiivinen, -51,6 (-31,8) miljoonaa euroa. Konsernilla on 40 miljoonan euron käyttämätön luottolimiittisopimus.

Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 33,3 % (30,0) ja nettovelkaantumisaste oli 120,4 % (145,0). IFRS 16 -erillä oli merkittävä vaikutus omavaraisuusasteeseen ja nettovelkaantumisasteeseen. Ilman IFRS 16 -eriä omavaraisuusaste oli 64,8 % (61,9) ja nettovelkaantumisaste -9,0 % (-6,2).

Konsernin sijoitettu pääoma oli joulukuun lopussa 1 127,4 (1 080,0) miljoonaa euroa ja 653,9 (598,6) miljoonaa euroa ilman IFRS 16 -eriä.

INVESTOINNIT

Viimeisen vuosineljänneksen investoinnit olivat yhteensä 7,8 (20,5) miljoonaa euroa. Investoinnit käytettiin pääasiassa digitalisointihankkeisiin, kaikkikanavaisuuden kehittämiseen ja kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen. Lindex-divisioonan kaikkikanavainen jakelukeskus on divisioonan kaikkien aikojen mittavin investointi. Investointi on tärkeä edellytys kasvun jatkumiselle, tehokkuuden parantamiselle ja divisioonan kapasiteettirajoitusten purkamiselle. Investoinnin kokonaisarvo on noin 110 miljoonaa euroa. Joulukuun loppuun mennessä hankkeeseen oli käytetty 103 miljoonaa euroa.

Jakelukeskus lanseerattiin marraskuussa 2024, jota seurasi mittava käynnistys- ja siirtymävaihe. Nykyään kaikki keskusvarastotuotteiden toimitukset käsitellään uudessa jakelukeskuksessa, ja Ruotsin Partillessa sijaitseva vanha päävarasto suljettiin vuoden kolmannella vuosineljänneksellä.

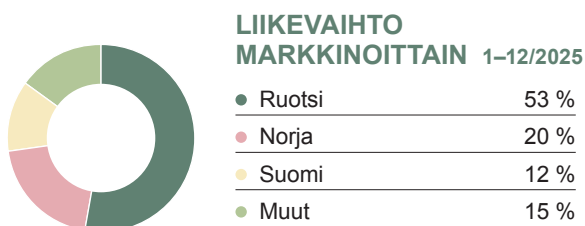
Uuden jakelukeskuksen toiminta vakiintui viimeisellä vuosineljänneksellä kun kolmannella vuosineljänneksellä ilmennyt tekninen häiriö saatiin ratkaistua, ja Lindex-divisioonan tuotteiden saatavuus parani vuosineljänneksen loppua kohden. Lindexin verkkokauppatilauksiin liittyvien varastotoimintojen lopullinen siirto Boråsista uuteen jakelukeskukseen toteutetaan vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuoliskolla, millä saattaa olla vaikutusta divisioonan suoritukseen. Verkkokauppatilausten käsittelyn vaiheittainen siirto uuteen jakelukeskukseen on käynnissä ja etenee hyvin. Uuden kaikkikanavaisen jakelukeskuksen odotetaan olevan täysin toiminnassa vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana, minkä jälkeen keskus tukee Lindex-divisioonan strategisia kasvusuunnitelmia, parantaa tehokkuutta ja tuo säästöjä.

LIKEVAIHTO JA TULOS DIVISIOONITTAIN

Lindex-konsernin raportoivat segmentit ovat Lindex- ja Stockmann-divisioona. Segmentit on raportoitu IFRS 8 -standardin mukaisesti. Jakamattomat erät sisältävät konsernijohtoon, konsernin taloushallinnon ja rahoituksen, sisäisen tarkastuksen ja sijoittajasuhteet.

LINDEX-DIVISIOONA

	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	181,9	169,1	645,9	628,8
Liikevaihdon kasvu, %	7,6	0,5	2,7	-0,7
Liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa, %	5,3	2,3	1,3	-0,9
Digitaalisen liikevaihdon osuus, %	23,1	21,1	22,1	20,8
Digitaalisen liikevaihdon kasvu paikallisissa valuutoissa, %	15,0	14,9	6,8	8,3
Myyntikate, milj. euroa	120,9	111,7	416,1	409,1
Suhteellinen myyntikate, %	66,4	66,0	64,4	65,1
Oikaistu liikevaihto, milj. euroa	29,4	26,8	72,1	82,9
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	16,2	15,8	11,2	13,2
Liiketulos, milj. euroa	24,4	26,3	64,6	85,1
Liikevoittomarginaali, %	13,4	15,6	10,0	13,5
Vaihto-omaisuus, milj. euroa			111,4	113,8
Investoinnit, milj. euroa	5,2	18,9	24,5	39,9
Myymälät			442	442



Loka–joulukuu 2025

Lindex-divisioonan liikevaihto kasvoi 7,6 % ja oli 181,9 (169,1) miljoonaa euroa. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 5,3 %. Myymälöiden liikevaihto nousi 3,3 % ja digitaalisten kanavien liikevaihto nousi 15,0 %. Parantunut tuotesaatavuus, vahva kaupallinen tarjooma sekä onnistuneet myyntikampanjat tukivat liikevaihdon kasvua vuosineljänneksellä.

Digitaalisen liikevaihdon osuus oli 23,1 % (21,1) Lindexin liikevaihdesta. Parhaiten menestyneet kategoriat olivat alusvaatteet, naistenvaatteet ja lastenvaatteet.

Myyntikate vahvistui 120,9 (111,7) miljoonaan euroon liikevaihdon kasvun ja parantuneen suhteellisen myyntikatteen ansiosta.

Varastot olivat vuosineljänneksen lopussa 111,4 (113,8) miljoonaa euroa. Lindex-divisioonan suhteellinen myyntikate nousi 66,4 prosenttiin (66,0) pääasiassa valuuttakurssien vaikutuksesta. Myynnin edistämiseksi ja varastotasojen tasapainottamiseksi toteutetut kampanjat vaikuttivat suhteelliseen myyntikatteeseen heikentävästi. Varastotasot olivat nousseet vuoden kolmannella vuosineljänneksellä tuotteiden saatavuusrajoitusten vuoksi.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut olivat 71,7 (70,1) miljoonaa euroa, merkittävimpana tekijänä kohonneet markkinointikulut ja korkeampiin myyntivolyymeihin liittyneet liiketoiminnan kulut. Lindex jatkaa kustannustehokkuuden parantamista ja prosessiensa automatisointia toiminnan tehostamiseksi.

Lindex-divisioonan oikaistu liikevaihto kasvoi 29,4 (26,8) miljoonaan euroon. Oikaistu liikevaihtoon sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia kaikkikanavaiseen jakelukeskushankkeeseen liittyviä kuluja. Liiketulos oli 24,4 (26,3) miljoonaa euroa. Kannattavuuden heikkeneminen johtui pääasiassa kasvaneista liiketoiminnan kuluista ja poistoista.

Investoinnit olivat 5,2 (18,9) miljoonaa euroa ja ne liittyivät pääasiassa kaikkikanavaisuushankkeisiin, asiakaskokemuksen kehittämiseen myymälöissä ja uuteen kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen.

Lindex-divisioona jatkoi investointeja strategisiin kasvualueille useilla eri markkinoilla, kanavissa ja asiakastarjoomansa parissa. Digitaalista muutamatkaa jatkettiin, ja kehitystyötä tehtiin niin asiakasrajapinnassa kuin sisäisten kyvykkyyksien vahvistamisessa. Lindex-divisioonan aktiivisten asiakkaiden määrä jatkoi kasvuaan vuosineljänneksen aikana.

Joulukuun lopussa Lindexillä oli 442 myymälää, joista 412 oli omia ja 30 franchise-myyvälöitä. Lindex avasi kolme uutta myymälää ja sulki kaksi myymälää viimeisen vuosineljänneksen aikana. Lindex avasi ensimmäisen oman liikkeenä Tanskassa lokakuussa, mikä vahvistaa entisestään Lindexin asemaa Pohjoismaissa. Myymälöidensä ja oman verkkokaupansa lisäksi Lindex-divisioona myy tuotteitaan kolmansien osapuolien muodin verkkokauppa-alustoilla ja kivijalkakaupoissa.

Tammi–joulukuu 2025

Lindex-divisioonan liikevaihto kasvoi 645,9 (628,8) miljoonaan euroon. Paikallisissa valuutoissa liikevaihto kasvoi 1,3 %. Myymälöiden liikevaihto oli vertailukauden tasolla, kun taas digitaaliset kanavat kasvoivat 6,8 %. Digitaalisen liikevaihdon osuus oli 22,1 % (20,8) Lindexin liikevaihdesta.

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla merkittävimmät liikevaihtoon vaikuttaneet tekijät olivat kuluttajien varovainen ostokäyttäytyminen sekä tuotteiden saatavuusrajoitukset, jotka jatkuivat kolmannella vuosineljänneksellä. Parantunut tuotteiden saatavuus, vahva kaupallinen tarjooma sekä onnistuneet myyntikampanjat vahdittivat liikevaihdon kasvua viimeisellä vuosineljänneksellä.

Myyntikate vahvistui 416,1 (409,1) miljoonaan euroon. Suhteellinen myyntikate oli 64,4 % (65,1). Myyntikatteeseen vaikutti osaltaan suhteellisen myyntikatteen supistuminen. Suhteellinen myyntikate laski pääasiassa varastotasojen tasapainottamiseen tähdänneiden myynninedistämistoimien vuoksi.

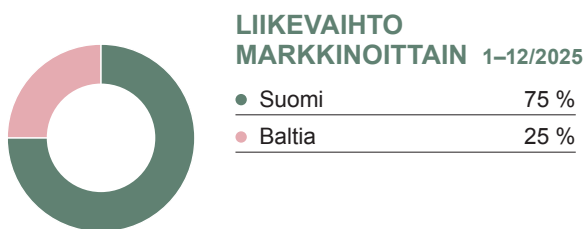
Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut kasvoivat 268,6 (263,0) miljoonaan euroon pääosin lisääntyneiden markkinointipanostusten ja myyntivolyymien kasvuun liittyneiden kulujen vuoksi.

Lindex-divisioonan oikaistu liikevaihto kasvoi 72,1 (82,9) miljoonaan euroon. Lindexin liikevaihto oli 64,6 (85,1) miljoonaa euroa. Kannattavuuden heikkeneminen johtui pääasiassa myyntivolyymien kasvuun liittyneistä korkeammista kuluista ja poistoista.

Investoinnit olivat 24,5 (39,9) miljoonaa euroa. Vertailukauteen sisältyi suurempi investointi Lindexin kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen ja digitaaliseen myymäläohjelmaan.

STOCKMANN-DIVISIOONA

	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevaihto, milj. euroa	102,9	104,6	306,8	311,6
Liikevaihdon kasvu, %	-1,6	-1,4	-1,5	-2,2
Digitaalisen liikevaihdon osuus, %	16,1	15,0	13,6	12,7
Digitaalisen liikevaihdon kasvu, %	5,0	-3,1	5,2	0,2
Myyntikate, milj. euroa	47,4	47,5	138,3	138,8
Suhteellinen myyntikate, %	46,1	45,4	45,1	44,5
Oikaistu liiketulos, milj. euroa	10,8	10,5	1,2	-3,9
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	10,5	10,1	0,4	-1,3
Liiketulos, milj. euroa	10,5	10,4	5,6	-14,2
Liikevoittomarginaali, %	10,2	10,0	1,8	-4,6
Vaihto-omaisuus, milj. euroa			52,4	55,8
Investoinnit, milj. euroa	2,6	1,6	6,6	5,8



Loka-joulukuu 2025

Stockmann-divisioonan liikevaihto oli 102,9 (104,6) miljoonaa euroa ja laski hieman vertailukauteen verrattuna. Divisioonan liikevaihto Suomessa oli 78,1 (79,3) miljoonaa euroa ja Baltiassa 24,8 (25,3) miljoonaa euroa. Digitaalinen liikevaihto kasvoi 5,0 % ja sen osuus kokonaisliikevaihdosta oli 16,1 % (15,0). Vertailukelpoinen liikevaihto, josta on poistettu Itis-tavaratalon sulkemisen vaikutukset kesäkuussa ja huonekaluvalikoiman siirron vaikutukset Stockmann-divisioonan uudelle kumppanille Vepsäläiselle syyskuussa, kasvoi vertailukauteen verrattuna.

Muotikategoria tuki hyvin divisioonan liikevaihdon kehitystä, mutta myynti laski hieman muissa kategorioissa. Stockmannin pääkategoria muoti kuitenkin ylitti selvästi muotimarkkinoiden yleisen kehityksen, joka heikkeni divisioonan kotimarkkinoilla.

Stockmannin aktiivisten kanta-asiakkaiden määrä kasvoi merkittävästi vuosineljänneksen aikana, ja kanta-asiakkaiden osuus liikevaihdosta kasvoi hieman.

Myyntikate oli 47,4 (47,5) miljoonaa euroa ja oli vertailukauden tasolla, ja vertailukelpoinen myyntikate parani. Suhteellinen myyntikate nousi 46,1 prosenttiin (45,4), mikä oli pääasiassa normaalihintaisen myynnin sekä kampanjamyyntin parantuneiden katteiden ansiota.

Varastot laskivat ja olivat vuosineljänneksen lopussa 52,4 (55,8) miljoonaa euroa hyvän varastonhallinnan ansiosta. Varastoja pienensivät myös Itis-tavaratalon sulkeminen kesäkuussa ja Stockmannin huonekaluvalikoiman suunniteltu siirto Vepsäläiselle vuoden kolmannella vuosineljänneksellä.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut laskivat 29,0 (30,1) miljoonaa euroon onnistuneesti toteutettujen kustannuksiin ja organisaatioon liittyvien tehostamistoimien ansiosta, mikä lievensi myös palkka- ja muiden kulojen nousun vaikutusta. Suunniteltujen investointien sekä organisaation ja prosessien jatkuvan kehittämisen odotetaan parantavan kustannustehokkuutta entisestään.

Oikaistu liiketulos parani 10,8 (10,5) miljoonaa euroon. Tämä oli Stockmannille seitsemäs peräkkäinen vuosineljännes, jonka aikana divisioona on parantanut tulostaan. Stockmannin työ divisioonan strategisten tavoitteiden edistämiseksi vahvisti edelleen kilpailukykyä operatiivisten ja kustannustehostamistoimenpiteiden parantamassa kannattavuutta.

Vuosineljänneksen liiketulos oli 10,5 (10,4) miljoonaa euroa. Vuosineljänneksen investoinnit olivat 2,6 (1,6) miljoonaa euroa, mikä sisälsi lähinnä investointeja Helsingin tavaratalon uudistuksiin, digitaaliseen kasvuun ja toiminnan tehokkuuden parantamiseen. Riian tavaratalon uudistustyöt saatiin onnistuneesti päätökseen vuosineljänneksen aikana, mikä tukee asiakaskokemusta.

Stockmannin Hullut Päivät -kampanja järjestettiin lokakuun alussa. Hullut Päivät -kampanjan tulos oli edellisvuotta parempi siitä huolimatta, että Stockmann toimi seitsemässä tavaratalossa vertailukauden kahdeksan sijasta.

Tammi-joulukuu 2025

Stockmann-divisioonan liikevaihto oli 306,8 (311,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Divisioonan liikevaihto Suomessa oli 230,3 (235,3) miljoonaa euroa ja Baltiassa 76,5 (76,3) miljoonaa euroa. Digitaalinen liikevaihto kasvoi 5,2 %, ja sen osuus kokonaisliikevaihdosta oli 13,6 % (12,7). Poislukien ruoan kategoria, jota divisioona ei myy verkossa, digitaalisen liikevaihdon osuus oli 15,6 %.

Myyntikate oli vertailukauden tasolla, 138,3 (138,8) miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate nousi 45,1 (44,5) prosenttiin pääasiassa hyvien varastotasojen sekä tyhjennys- ja kampanjamyyntien parantuneiden katteiden ansiosta.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut laskivat 107,8 (113,5) miljoonaa euroon onnistuneesti toteutettujen kustannus-tehostamistoimenpiteiden ansiosta. Toimenpiteet lievensivät myös inflaation vaikutusta.

Oikaistu liiketulos parani 1,2 (-3,9) miljoonaa euroon pääasiassa onnistuneiden kustannussäästötoimien sekä kaupallisen tarjooman ja kaikkikanavaisuuden kehittämisen ansiosta. Tämä oli Stockmannin ensimmäinen voitollinen koko vuoden oikaistu liiketulos useaan vuoteen. Liiketulos parani 5,6 (-14,2) miljoonaa euroon. Liiketulokseen sisältyi vertailukelpoisuuteen vaikuttavia saneerausohjelmaan liittyviä kuluja sekä katsaus- että vertailukaudella.

Investoinnit olivat 6,6 (5,8) miljoonaa euroa, mikä sisälsi lähinnä investointeja digitaaliseen kasvuun sekä Helsingin, Turun ja Riian tavaratalojen uudistuksiin.

VASTUULLISUUS

Lindex-konsernin tärkeimmät vastuullisuusteemat ovat ilmasto, kiertotalous ja ihmisoikeudet. Sekä Lindex- ja Stockmann-divisioonalla on vastuullisuusstrategia, jossa teemoille määritellään toimintasuunnitelmat ja tavoitteet. Lindex-divisioonan vastuullisuuslupaus on toimia tulevien sukupolvien hyväksi, ja Stockmann-divisioonan tavoitteena on resurssiviisas vähittäiskauppa. Lindex-konsernin tavoite on vähentää oman toiminnan ja arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2022 tasosta. Science Based Targets -aloite (SBTi) on validoinut konsernin ilmastotavoitteen.

HENKILÖSTÖ

Katsauskauden aikana Lindex-konsernissa työskenteli keskimäärin 5 940 (6 014) henkilöä. Kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä oli 4 015 (4 216). Joulukuun lopussa Lindex-konsernin henkilöstömäärä oli 5 937 (5 995), joista 1 432 (1 541) työntekijää työskenteli Suomessa, 2 044 (2 093) Ruotsissa ja 2 461 (2 361) muissa maissa. Konsernin palkkakulut olivat 165,8 (161,0) miljoonaa euroa vuonna 2025.

VUODEN 2025 YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous, joka pidettiin 2.4.2025, vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2024, myönsi vastuuvapauden tilikauden aikana hallituksen jäsenenä ja toimitusjohtajana toimineille henkilöille ja päätti, ettei tilikaudelta 2024 maksettu osinkoa.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset on julkaistu kokonaisuudessaan pörssitiedotteena 2.4.2025.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Joulukuun lopussa Lindex-konsernilla oli yhteensä 164 041 391 osaketta.

Osakepääoma oli joulukuun lopussa 77,6 miljoonaa euroa, ja osakekannan markkina-arvo oli 405,2 (434,8) miljoonaa euroa. Joulukuun 2025 lopussa LINDEX-osakkeen kurssi oli 2,47 (2,69) euroa. Tammi–joulukuussa LINDEX-osakkeen ylin kurssi oli 3,31 (3,51) euroa ja alin 2,34 (2,39) euroa. Tammi–joulukuun aikana Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 35,5 miljoonaa osaketta. Tämä on 21,8 % osakkeiden keskimääräisestä määrästä.

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita, eikä hallituksella ole voimassa olevia valtuutuksia yhtiön osakkeiden ostamiseen. Joulukuun lopussa Lindex-konsernilla oli 39 529 (41 055) osakkeenomistajaa. Ulkomainen omistus oli 28,8 % (27,3).

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2025 ovat 337,0 miljoonaa euroa, joista tilikauden tulos on 42,3 miljoonaa euroa. Hallitus ei esitä osinkoa jaettavaksi tilikaudelta 2025, koska heinäkuussa 2021 liikkeeseen laskettujen vakuudellisten joukkovelkakirjojen ehdot eivät mahdollista osingonmaksua.

LIIKETOIMINNAN JATKUVUUS, RISKIT JA LÄHIAJAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lindex-konserni toimii dynaamisessa ja monitahoisessa ympäristössä, joka altistaa yhtiön monille riskeille, jotka voivat vaikuttaa sen taloudelliseen tulokseen, toimintaan ja maineeseen. Nämä riskit johtuvat muun muassa makrotaloudellisista tekijöistä, kausivaihteluista, monitahoisista toimitusketjuista, tietoturva-uhkista ja lisääntyvistä vastuullisuutta ja vaatimustenmukaisuutta koskevista vaatimuksista. Alla on katsaus konserniin vaikuttavista keskeisistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä.

Makrotaloudellinen ja geopolitiittinen tilanne

Maailmantalouden epävarmuus ja geopolitiittiset jännitteet vaikuttavat edelleen kuluttajien luottamukseen ja ostovoimaan. Inflaatiopaineet ovat hellittäneet aiempiin vuosiin verrattuna, mutta niillä on yhä vaikutusta toimintakustannuksiin ja asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Nämä haasteet voivat vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen ja aiheuttaa kysynnän siirtymää eri tuoteryhmien välillä myös jatkossa. Lisäksi makrotaloudelliset epävarmuustekijät voivat vaikuttaa omaisuuserien arvostuksiin, ja korkotason vaihtelut voivat vaikuttaa arvonalentumistestauksessa käytettäviin diskonttauskorkoihin.

Valuuttakurssivaihtelut

Lindex-konsernin liikevaihtoon, tulokseen ja taseeseen vaikuttavat erityisesti valuuttakurssien muutokset euron (konsernin raportointivaluutta) ja muiden tärkeiden valuuttojen kuten Ruotsin kruunun, Norjan kruunun ja Yhdysvaltojen dollarin välillä. Valuuttakurssien vaihtelut voivat vaikuttaa konsernin taloudelliseen tulokseen, ja konsernin mahdollisuudet suojautua täysin transaktioriskeiltä ovat rajalliset, minkä vuoksi konserni on altis mahdollisille valuuttakurssien vaihteluille.

Kausiluonteisuus ja asiakaskysyntä

Kausivaihtelut ovat luontainen piirre vähittäiskaupalle, ja ne vaikuttavat merkittävästi Lindex-konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Tyypillisesti liikevaihto on alhaisempaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun taas toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä myynti on vilkkaampaa. Muoti, joka muodostaa noin 80 % konsernin liikevaihdosta, on erityisen altis kausittaisten trendien ja sääolosuhteiden vaihtelulle. Lisäksi Stockmann-divisioonan Hullut Päivät -kampanjan ajoituksella on merkittävä vaikutus liikevaihtoon ja liiketulokseen niillä vuosineljänneksillä, jolloin se järjestetään, sillä kampanja lisää kuluttajien aktiivisuutta.

Toimitusketju ja logistiikka

Vähittäiskaupassa maailmanlaajuiset arvoketjut ovat luonnostaan monimutkaisia ja sisältävät useita vaiheita hankinnasta lopulliseen toimitukseen. Odottamattomat häiriöt toimitusketjussa, kuten toimitusten viivästyminen tai tuotantokatkokset, voivat lisätä toimintakustannuksia. Koska konserni on riippuvainen maailmanlaajuisesta toimitusverkostosta, odottamattomat logistiikkaongelmat voivat johtaa korkeampiin rahtikustannuksiin ja pidempiin toimitusaikoihin, mikä saattaa vaikuttaa varastosaatavuuteen ja asiakastytyvyyteen. Konserni ennustaa protektionismin lisääntyvän ja kaupan esteiden mahdollisesti kasvavan, mikä voi aiheuttaa lisähaasteita maailmanlaajuisille toimitusketjuille ja logistiikkatoiminnoille.

Vastuullisuusriskit

Vastuullisuuteen liittyvistä riskeistä on tullut yhä merkittävämpiä Lindex-konsernille, ja erityisesti ilmastomuutos on tunnistettu taloudelliseksi riskiksi yritykselle. Nämä riskit koskevat konsernin kykyä hallita ympäristövaikutuksia ja sopeutua muuttuvaan sääntelyyn ja odotuksiin, jotka liittyvät vastuullisuustoimiin ja raportointiin.

Tietoturva- ja kyberriskit

Kyberrikollisuus on yhä kehittyneempää, ja kyberhyökkäysten ja tietojärjestelmähäiriöiden riski on edelleen koholla. Onnistuessaan kyberhyökkäys voisi vaarantaa tietosuojaa, häiritä liiketoiminnan jatkuvuutta ja vaikuttaa negatiivisesti konsernin maineeseen. Jatkuva investointi vankkoihin kyberturvallisuustoimiin on välttämätöntä.

Henkilöstöön ja organisaatioon liittyvät riskit

Osaavan henkilöstön houkuttelevuus ja sitouttaminen on kriittisen tärkeää toiminnan jatkuvuuden ja strategian toteuttamisen kannalta. Kova kilpailu osaajista ja kohonnut vaihtuvuusriski voivat hidastaa keskeisten hankkeiden etenemistä.

SANEERAUSPROSESSIN PÄÄTTYMINEN

Lindex Group Oyj ilmoitti 15.8.2025, että sen yritys-saneerausohjelma on saatu päätökseen. Päätös saneerausmenettelyn aloittamisesta tehtiin huhtikuussa 2020, ja Helsingin käräjäoikeus vahvisti yrityssaneerausohjelman helmikuussa 2021.

Saneerausohjelman viimeinen jäljellä oleva kiista sovittiin LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky:n ja Lindex-konsernin välillä 9.6.2025, minkä myötä Lindex-konsernin oli mahdollista hakea ohjelman päättämistä. Helsingin käräjäoikeus hyväksyi saneerausohjelman muutoksen 27.6.2025, minkä jälkeen Lindex-konserni hoiti sovintoratkaisussa ja saneerausohjelmassa asetetut velvoitteensa maksamalla kaikki riidattomat velat vahvistettujen lopullisten määrien mukaisesti. Tämän jälkeen Lindex-konsernin yrityssaneerausohjelman valvoja laati ohjelman toteuttamisesta loppuselonteon, joka päätti saneerausprosessin 15.8.2025.

Viimeisen kiistan ratkaiseminen ei vaikuttanut Lindex-konsernin oikaistuun liikelukemaan vuonna 2025, mutta liikelukemaan sillä oli positiivinen vaikutus.

RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Lindex Group Oyj allekirjoitti 50 miljoonan euron vakuudellisen luottolimiitin 5.2.2026. Luottolimiitti erääntyy toukokuussa 2027, ja siinä on 15 kuukauden jatko-optio.

UUODEN 2025 RAPORTOINTI

Lindex-konsernin vuosikertomus, joka sisältää liiketoimintakatsauksen, talouskatsauksen, hallituksen toimintakertomuksen ja kestävyysraportin, palkitsemisraportin ja selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, julkaistaan 2.3.2026 alkavalla viikolla (viikko 10).

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2026

Varsinainen yhtiökokous on tarkoitus järjestää 26.3.2026.

Lindex-konserni raportoi taloudesta seuraavasti vuonna 2026:

- Osavuositarkastus, tammi–maaliskuu 2026: 28.4.2026
- Puolivuosikatsaus, tammi–kesäkuu 2026: 17.7.2026
- Osavuositarkastus, tammi–syyskuu 2026: 22.10.2026

WEBCAST ANALYYTIKOILLE JA MEDIALLE

Media- ja analyyttikotilaisuus järjestetään englanniksi suorana verkkolähetyksenä tänään 6. helmikuuta 2026 klo 10.00. Tapahtumaa voi seurata [tämän linkin](#) kautta. Tallenne ja esitysmateriaali ovat saatavilla yhtiön verkkosivustolla tilaisuuden jälkeen.

Helsingissä 5.2.2026

LINDEX GROUP Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Susanne Ehnååge, toimitusjohtaja
Henrik Henriksson, talousjohtaja
Yhteydenotot Lindex-konsernin Media Deskin kautta
info@stockmann.com, puh. +358 50 389 0011
Marja-Leena Dahlskog, Head of Communications & IR,
puh. +358 50 502 0060

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ

Tilinpäätös on laadittu IAS 34 -standardia noudattaen. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
LIIVEVAIHTO	952,3	940,1
Liiketoiminnan muut tuotot		4,5
Materiaalit ja palvelut	-397,9	-392,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-214,8	-208,4
Poistot ja arvonalentumiset	-104,7	-99,0
Liiketoiminnan muut kulut	-170,1	-184,1
Kulut yhteensä	-887,5	-883,7
LIIVEVOITTO/-TAPPIO	64,7	60,9
Rahoitustuotot	3,6	5,2
Rahoituskulut	-40,4	-37,6
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-36,8	-32,3
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA	28,0	28,6
Tuloverot	-3,6	-15,3
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	24,4	13,2
Tilikauden voiton/tappion jakautuminen:		
Emoyhtiön osakkeenomistajille	26,2	13,2
Määräysvallattomille omistajille	-1,8	
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva osakekohtainen tulos, euroa:		
Tilikauden tuloksesta, laimentamaton	0,16	0,08
Tilikauden tuloksesta, laimennettu	0,16	0,08

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	24,4	13,2
Muut laajan tuloksen erät:		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi		
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä ennen veroja	28,3	-17,1
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä verojen jälkeen	28,3	-17,1
Rahavirran suojaus ennen veroja	-1,8	3,4
Rahavirran suojaus verojen jälkeen	-1,8	3,4
Muut laajan tuloksen erät, netto	26,6	-13,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	50,9	-0,5
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:		
Emoyhtiön osakkeenomistajille	52,8	-0,5
Määräysvallattomille omistajille	-1,8	

KONSERNITASE

Milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Liikearvo	257,0	242,6
Tavaramerkki	84,0	79,3
Aineettomat oikeudet	38,4	33,3
Muut aineettomat hyödykkeet	0,3	0,2
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,9	1,0
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	380,6	356,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	2,2	0,2
Rakennukset ja rakennelmat	41,0	0,0
Koneet ja kalusto	39,8	48,6
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	15,4	3,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	448,3	456,8
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	51,4	88,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä	598,1	597,5
Sijoituskiinteistöt	0,5	0,5
Pitkäaikaiset saamiset	3,5	3,3
Muut sijoitukset	0,4	0,4
Laskennalliset verosaamiset	28,2	30,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 011,3	988,8
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	163,8	169,6
Lyhytaikaiset saamiset		
Tuloverosaamiset	3,8	0,4
Korottomat saamiset	42,4	42,3
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	46,1	42,7
Rahavarat	134,8	114,7
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	344,8	326,9
VARAT YHTEENSÄ	1 356,2	1 315,7
Milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	77,6	77,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	80,7	78,6
Muut rahastot	0,0	1,8
Muuntoerot	-6,1	-34,4
Kertyneet voittovarot	298,8	270,5
Emoyhtiön omistajien oman pääoman osuus	451,0	394,0
Määräysvallattomien osakkeenomistajien osuus	-1,2	
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	449,7	394,0
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	47,5	52,3
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat		76,1
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	500,9	512,9
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma ja pitkäaikaiset varaukset	0,2	0,4
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	548,5	641,6
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset korolliset rahoitusvelat	83,3	6,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	93,5	90,3
Lyhytaikaiset korottomat velat		
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	179,3	164,1
Tuloverovelat	1,9	3,1
Lyhytaikaiset varaukset		15,9
Lyhytaikaiset korottomat velat yhteensä	181,2	183,1
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	357,9	280,1
VELAT YHTEENSÄ	906,4	921,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 356,2	1 315,7

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto/tappio	26,2	13,2
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalentumiset	104,7	99,0
Pysyvien vastaavien myyntivoitot (-) ja -tappiot (+)	0,2	0,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut	38,6	37,6
Korkotuotot	-3,6	-5,2
Tuloverot	3,6	15,3
Muut oikaisut	-5,1	9,7
Käyttöpääoman muutokset:		
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	12,3	-10,0
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1,7	-1,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-0,8	-15,2
Maksetut korot	-42,4	-38,1
Saadut korot liiketoiminnasta	1,8	3,4
Maksetut verot liiketoiminnasta	-13,9	-18,7
Liiketoiminnan nettorahavirta	123,2	90,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-30,6	-38,4
Talletusvakuus	0,0	-0,2
Saadut osingot investoinneista	0,1	0,0
Investointien nettorahavirta	-30,5	-38,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	1,5	
Pitkäaikaisten lainojen nostot		3,0
Vuokarasopimusvelkojen takaisinmaksut	-79,6	-73,9
Rahoituksen nettorahavirta	-78,2	-70,8
RAHAVAROJEN MUUTOS	14,6	-19,5
Rahavarat tilikauden alussa	114,7	137,5
Rahavarojen muutos	14,6	-19,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	5,6	-3,4
Rahavarat tilikauden lopussa	134,8	114,7

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Suojaus-instrumenttien rahasto	Muut rahastot	Muuntoerot	Kertyneet voittovar	Emoyhtiön osakkeenomistajat	Määräysvallattomat omistajat	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Tilikauden voitto/tappio						26,2	26,2	-1,8	24,4
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä					28,3		28,3	0,0	28,3
Rahavirran suojaus			-1,8				-1,8		-1,8
Laaja tulos yhteensä			-1,8		28,3	26,2	52,8	-1,9	50,9
Osakeanti vakuudettomille saneerausvelkojille		2,1					2,1		2,1
Osakeperusteiset maksut						0,3	0,3		0,3
Muut muutokset						1,8	1,8	0,6	2,5
Muut oman pääoman muutokset yhteensä		2,1				2,1	4,2	0,6	4,8
OMA PÄÄOMA 31.12.2025	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7

Milj. euroa	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Suojaus-instrumenttien rahasto	Muut rahastot	Muuntoerot	Kertyneet voittovar	Emoyhtiön osakkeenomistajat	Määräysvallattomat omistajat	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2024	77,6	75,9	-1,8	0,2	-17,3	256,9	391,5		391,5
Tilikauden voitto/tappio						13,2	13,2		13,2
Muuntoerot ulkomaisista yksiköistä					-17,1		-17,1		-17,1
Rahavirran suojaus			3,4				3,4		3,4
Laaja tulos yhteensä			3,4		-17,1	13,2	-0,5		-0,5
Osakeanti vakuudettomille saneerausvelkojille		2,6					2,6		2,6
Osakeperusteiset maksut						0,3	0,3		0,3
Muut oman pääoman muutokset yhteensä		2,6				0,3	3,0		3,0
OMA PÄÄOMA 31.12.2024	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT, LYHENNELMÄ

LAATIMISPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Sovelletut laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin 31.12.2024 päättyneen tilikauden tilinpäätöksessä, lukuun ottamatta alla kuvattuja muutoksia. Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Kirjanpidolliset harkinnat, arviot ja oletukset

Konsernitiilinpäättöksen laatiminen edellyttää johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoituihin tuottoihin, kuluihin, varoihin ja velkoihin sekä niihin liittyviin liitetietoihin ja ehdollisten velkojen esittämiseen. Oletuksiin ja arvioihin liittyvä epävarmuus voi johtaa varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen olennaisiin oikaisuihin tulevina kausina.

Johto on arvioinut, että merkittävimmät vaikutukset konsernitiilinpäättöksen kirjattuihin lukuihin liittyvät erityisesti liiketoiminnan jatkuvuuteen, varojen arvostukseen, vuokra-aikojen arviointiin, ehdollisiin velkoihin ja kirjattuihin varauksiin. Keskeisimmät tulevaisuuden oletukset ja raportointikauden lopussa tehtyihin arviointeihin liittyvät epävarmuudet, jotka voivat aiheuttaa merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen olennaisesta muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana, koskevat käyttöoikeusomaisuuserien ja vuokrasopimusvelkojen arvostusta, poisto- ja vuokra-aikoja, vaihto-omaisuuden kysyntää ja kiertonopeutta sekä Lindex-segmentin liikearvon ja tavaramerkin arvonalentumistestausta.

Konsernitiilinpäättöstä varten tehdyt arviot ja oletukset perustuvat johdon parhaaseen tietämykseen tilinpäättöstä laadittaessa.

Toiminnan jatkuvuus

Konsernin tilinpäätös on laadittu perustuen toiminnan jatkuvuuteen. Konsernin kyky jatkaa toimintaansa riippuu liiketoiminnan kannattavuudesta sekä liiketoimintasuunnitelman menestyksellisestä toteuttamisesta.

Lindex-konserni toimii dynaamisessa ja monitahoisessa toimintaympäristössä, joka altistaa sen useille riskeille, joilla voi olla vaikutusta sen taloudelliseen tulokseen ja maksuvalmiuteen. Konsernin keskeisiä riskejä ovat makrotaloudelliset olosuhteet, valuuttakurssien vaihtelut ja toimitusketjun häiriöt.

Inflaatio ja korkojen muutokset voivat lisätä toimintakuluja, heikentää kuluttajien ostovoimaa ja vaikuttaa omaisuuserien arvostuksessa käytettyihin diskonttokorkoihin. Valuuttakurssien muutokset, erityisesti euron ja keskeisten valuuttojen välillä, voivat vaikuttaa liikevaihtoon, kustannuksiin ja tase -erien arvostuksiin. Toimitusten viivästymiset tai tuotannon keskeytykset voivat nostaa rahtikustannuksia ja vaikuttaa varastojen saatavuuteen, mikä vaikuttaa käyttöpääomaan ja rahavirtoihin. Johto ja hallitus arvioivat operatiivisia ja strategisia riskejä säännöllisesti hallitakseen näitä haasteita.

Lindex-konsernilla ei tällä hetkellä ole oikeudellisia riitoja tai korvausvaatimuksia, joita ei olisi jo raportoitu tilinpäätöksessä, eikä viitteitä toiminnan jatkuvuutta tai kassavirtoja uhkaavista olennaisista tekijöistä. Tuotot jakautuvat laajalle asiakaskunnalle, eikä yksittäinen asiakas muodosta merkittävää uhkaa konsernin kassavirralle.

Konserni seuraa edelleen geopolittisia riskejä ja epävarmuustekijöitä osana riskienhallintaprosessiaan. Tilinpäätöshetkellä näillä riskeillä ja epävarmuustekijöillä ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Perustuen analyysiin yhtiön kokonaistilanteesta ja yleisestä taloudellisesta epävarmuudesta, hallitus vahvistaa, että Lindex-konsernilla on riittävä maksuvalmius ja rahoitus velvoitteidensa täyttämiseksi vähintään seuraavan kahdentoista kuukauden ajaksi. Tämän vuoksi tilinpäätös on laadittu liiketoiminnan jatkuvuuden periaatteen mukaisesti.

KONSERNIN TOIMINTASEGMENTIT

Liikevaihto, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	181,9	169,1	645,9	628,8
Stockmann	102,9	104,6	306,8	311,6
Jakamaton ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
Konserni yhteensä	284,7	273,7	952,3	940,1
Raportoitu liikevoitto/-tappio, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	24,4	26,3	64,6	85,1
Stockmann	10,5	10,4	5,6	-14,2
Jakamaton ja eliminoinnit	-1,1	-3,6	-5,5	-10,0
Konserni yhteensä	33,8	33,1	64,7	60,9
Rahoitustuotot	1,8	1,4	3,6	5,2
Rahoituskulut	-11,0	-10,4	-40,4	-37,6
Voitto/tappio ennen veroja, konserni yhteensä	24,5	24,1	28,0	28,6
Oikaisut liikevoittoon/-tappioon, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	-5,1	-0,4	-7,5	2,2
Stockmann	-0,4	-0,1	4,4	-10,3
Jakamaton	-0,2	-2,4	-1,7	-6,0
Konserni yhteensä	-5,7	-3,0	-4,8	-14,0
Oikaistu liikevoitto/-tappio, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	29,4	26,8	72,1	82,9
Stockmann	10,8	10,5	1,2	-3,9
Jakamaton ja eliminoinnit	-0,8	-1,2	-3,8	-4,0
Konserni yhteensä	39,4	36,1	69,5	74,9
Poistot ja arvonalentumiset, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	19,7	17,1	75,3	69,7
Stockmann	7,6	6,9	29,4	29,2
Jakamaton	0,0	0,0	0,0	0,0
Konserni yhteensä	27,3	23,9	104,7	99,0
Investoinnit *), milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Lindex	32,5	20,5	79,1	114,4
Stockmann	2,9	13,7	7,0	25,5
Jakamaton		0,0		0,0
Konserni yhteensä	35,4	34,2	86,1	139,9
*) Luvut sisältävät käyttöoikeusomaisuuserät				
Varat, milj. euroa			31.12.2025	31.12.2024
Lindex			1 033,2	959,4
Stockmann			322,6	356,0
Jakamaton			0,3	0,3
Konserni yhteensä			1 356,2	1 315,7
IFRS 16 Vuokrasopimusvelat, milj. euroa			31.12.2025	31.12.2024
Lindex			288,8	272,9
Stockmann			305,5	330,2
Konserni yhteensä			594,4	603,1

TIETOA MARKKINA-ALUEISTA

Liikevaihto, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Suomi	99,0	99,4	308,6	313,6
Ruotsi*)	96,6	88,3	339,7	329,9
Norja	36,7	34,2	131,7	126,2
Muut maat	52,4	51,7	172,3	170,4
Markkina-alueet yhteensä	284,7	273,7	952,3	940,1
Suomi %	34,8 %	36,3 %	32,4 %	33,4 %
Ulkomaat %	65,2 %	63,7 %	67,6 %	66,6 %
Liikevoitto/-tappio, milj. euroa	Q4 2025	Q4 2024	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Suomi	7,1	5,2	0,2	-22,7
Ruotsi*)	19,2	19,4	45,2	67,4
Norja	1,9	2,5	6,9	6,2
Muut maat	5,5	6,0	12,5	10,0
Markkina-alueet yhteensä	33,8	33,1	64,7	60,9
Pitkäaikaiset varat, milj. euroa			31.12.2025	31.12.2024
Suomi			239,7	246,2
Ruotsi			635,7	595,6
Norja			56,0	58,4
Muut maat			51,8	58,0
Markkina-alueet yhteensä			983,1	958,2
Suomi %			24,4 %	25,7 %
Ulkomaat %			75,6 %	74,3 %

*) sisältää franchising-tuotot

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

	31.12.2025	31.12.2024
Omavaraisuusaste, %	33,3	30,0
Nettovelkaantumisaste, %	120,4	145,0
Liiketoiminnan rahavirta/osake, kauden alusta, euroa	0,76	0,56
Korollinen nettovelka, milj. euroa	542,8	571,4
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl	164 041	161 623
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä, 1000 kpl	162 731	160 359
Osakkeiden markkina-arvo, milj. euroa	405,2	434,8
Liikevoittomarginaali, %	6,8	6,5
Oma pääoma/osake, euroa	2,75	2,44
Oman pääoman tuotto, liukuva 12 kk, %	6,2	3,4
Sijoitetun pääoman tuotto, liukuva 12 kk, %	6,2	6,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna	4 015	4 216
Investoinnit, kauden alusta, milj. euroa *)	31,1	45,7

*) Luvut eivät sisällä käyttöoikeusomaisuuseriä

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Tulos/osake = $\frac{\text{emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (laimennettu ja laimentamaton)}}$

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Omavaraisuusaste, % = $\frac{\text{emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$

Nettovelkaantumisaste, % = $\frac{\text{korollinen vieras pääoma – rahavarat – korolliset saamiset}}{\text{emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}} \times 100$

Liiketoiminnan rahavirta/osake = $\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden keskimääräinen lukumäärä ilman yhtiön omistamia omia osakkeita}}$

Korollinen nettovelka = korollinen vieras pääoma – rahavarat – korolliset saamiset

Liikevoittomarginaali, % = $\frac{\text{liiketulos}}{\text{liikevaihto}} \times 100$

Osakkeiden markkina-arvo = osakkeiden lukumäärä kauden lopussa kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikurssilla

Oma pääoma/osake = $\frac{\text{emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä}}$

Oman pääoman tuotto, % = $\frac{\text{tilikauden tulos (12 kk)}}{\text{emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma (keskimäärin 12 kk:n aikana)}} \times 100$

Sijoitetun pääoman tuotto, % = $\frac{\text{tulos ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut (12 kk)}}{\text{sijoitettu pääoma (keskimäärin 12 kk:n aikana)}} \times 100$

Sijoitettu pääoma = taseen loppusumma – laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin 12 kk:n aikana)

Liiketoiminnan vapaa kassavirta = oikaistu käyttökate (EBITDA) – leasingmaksut +/- nettokäyttöpääoman muutokset – investoinnit (ilman saneerausvelkojen maksuja ja investointeja Lindex-divisioonan kaikkikanavaiseen jakelukeskukseen)

EURON VAIHTOKURSSIT

Kauden päätöskurssi	31.12.2025	31.12.2024
NOK	11,8430	11,7950
SEK	10,8215	11,4590
Kauden keskikurssi	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
NOK	11,7188	11,6214
SEK	11,0643	11,4267

TIETOA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN
Konsernin tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Milj. euroa	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Jatkuvat toiminnot								
Liikevaihto	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Liiketoiminnan muut tuotot		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Materiaalit ja palvelut	-116,4	-95,6	-106,7	-79,2	-114,6	-92,8	-100,6	-84,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-56,5	-50,6	-55,2	-52,5	-53,8	-48,9	-53,3	-52,4
Poistot ja arvonalentumiset	-27,3	-26,1	-26,0	-25,3	-23,9	-24,9	-24,7	-25,4
Liiketoiminnan muut kulut	-50,8	-40,2	-40,6	-38,5	-48,2	-40,5	-52,6	-42,8
Kulut yhteensä	-251,0	-212,6	-228,4	-195,6	-240,5	-207,1	-231,2	-204,9
Liikevoitto/-tappio	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6
Rahoitustuotot	1,8	-0,2	1,3	0,7	1,4	0,4	0,8	2,6
Rahoituskulut	-11,0	-9,6	-7,4	-12,4	-10,4	-9,1	-8,9	-9,1
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-9,2	-9,8	-6,1	-11,6	-9,0	-8,7	-8,1	-6,5
Voitto/tappio ennen veroja	24,5	5,3	19,4	-21,2	24,1	6,3	12,2	-14,1
Tuloverot	5,1	-3,3	-6,3	1,0	-4,4	-4,5	-5,2	-1,3
Tilikauden voitto/tappio	29,6	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8	7,0	-15,4
Tilikauden voiton/tappion jakautuminen:								
Emoyhtiön osakkeenomistajille	31,4	1,9	13,1	-20,2	19,8	1,8	7,0	-15,4
Määräysvallattomille omistajille	-1,8							

Osakekohtainen tulos vuosineljänneksittäin

Euroa	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Tilikauden tuloksesta, laimentamaton	0,19	0,01	0,08	-0,13	0,12	0,01	0,04	-0,10
Tilikauden tuloksesta, laimennettu	0,19	0,01	0,08	-0,12	0,12	0,01	0,04	-0,10

Segmenttitiedot vuosineljänneksittäin

Milj. euroa	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Liikevaihto								
Lindex	181,9	165,4	172,3	126,3	169,1	159,3	169,7	130,6
Stockmann	102,9	62,4	81,7	59,8	104,6	62,9	81,9	62,2
Jakamaton ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	
Konserni yhteensä	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Raportoitu liikevoitto/-tappio								
Lindex	24,4	19,3	21,7	-0,7	26,3	20,6	30,5	7,6
Stockmann	10,5	-2,8	5,2	-7,3	10,4	-4,5	-8,3	-11,9
Jakamaton ja eliminoinnit	-1,1	-1,5	-1,4	-1,5	-3,6	-1,2	-1,9	-3,3
Konserni yhteensä	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6
Oikaisut liikevoittoon/-tappioon								
Lindex	-5,1	-0,8	-1,1	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	3,4
Stockmann	-0,4	-0,2	5,0		-0,1	0,0	-7,8	-2,4
Jakamaton	-0,2	-0,6	-0,6	-0,3	-2,4	-0,3	-1,1	-2,1
Konserni yhteensä	-5,7	-1,5	3,3	-0,8	-3,0	-0,8	-9,1	-1,1
Oikaistu liikevoitto/-tappio								
Lindex	29,4	20,2	22,8	-0,3	26,8	21,1	30,8	4,2
Stockmann	10,8	-2,6	0,2	-7,3	10,5	-4,5	-0,6	-9,4
Jakamaton ja eliminoinnit	-0,8	-0,9	-0,9	-1,2	-1,2	-0,8	-0,8	-1,2
Konserni yhteensä	39,4	16,6	22,2	-8,7	36,1	15,8	29,5	-6,5

Tietoa markkina-alueista

Milj. euroa	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Liikevaihto								
Suomi	99,0	68,1	83,0	58,6	99,4	68,3	85,1	60,9
Ruotsi*)	96,6	85,2	91,6	66,2	88,3	82,5	88,3	70,8
Norja	36,7	33,6	35,9	25,5	34,2	31,5	35,9	24,6
Muut maat	52,4	40,8	43,4	35,7	51,7	39,8	42,3	36,5
Konserni yhteensä	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7	222,1	251,6	192,8
Suomi %	34,8 %	29,9 %	32,7 %	31,5 %	36,3 %	30,7 %	33,8 %	31,6 %
Ulkomaat %	65,2 %	70,1 %	67,3 %	68,5 %	63,7 %	69,3 %	66,2 %	68,4 %
Liikevoitto/-tappio								
Suomi	7,1	-3,2	3,9	-7,6	5,2	-4,6	-9,8	-13,6
Ruotsi*)	19,2	14,3	16,4	-4,7	19,4	16,6	26,8	4,6
Norja	1,9	1,8	1,8	1,5	2,5	1,4	1,2	1,1
Muut maat	5,5	2,3	3,4	1,3	6,0	1,6	2,1	0,3
Konserni yhteensä	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1	15,0	20,3	-7,6

*) Sisältää franchising-tuotot

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET JA JOHDANNAISSOPIMUKSET

Konsernin ulkopuoliset vastuut, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Pantatut tytäryhtiöosakkeet *)	303,4	303,4
Pantatut lainasaamiset **)	376,0	398,5
Vuokratakaukset	8,9	10,1
Muut takaukset	0,1	0,1
Sähkö Sopimusvastuut	0,0	0,5
Yhteensä	688,4	712,6
*) Pantattujen tytäryhtiöosakkeiden kirjanpitoarvo		
***) Pantattujen tytäryhtiölainasaamisten kirjanpitoarvo		
Konsernin liiketilojen vuokrasopimukset, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Yhden vuoden kuluessa	5,8	6,1
Yli vuoden kuluessa	19,2	12,4
Yhteensä	25,1	18,5
Konsernin leasingsopimusten maksut, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1
Yli vuoden kuluessa	0,1	0,2
Yhteensä	0,1	0,3
Konsernin johdannaissopimukset, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	39,4	45,6
Yhteensä	39,4	45,6

KONSERNIN VARAT JA LIIKEARVO

Varat, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	1 924,8	1 877,4
Muuntoero +/-	77,9	-49,3
Lisäykset kauden aikana	86,1	139,9
Vähennykset kauden aikana	-45,8	-43,2
Siirrot erien välillä kauden aikana		0,0
Hankintameno kauden lopussa	2 043,0	1 924,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset kauden alussa	-970,4	-948,8
Muuntoero +/-	-38,3	27,3
Vähennysten poistot kauden aikana	49,6	50,1
Siirrot erien välillä kauden aikana		0,0
Poistot ja arvonalentumiset kauden aikana	-104,7	-99,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset kauden lopussa	-1 063,8	-970,4
Kirjanpitoarvo kauden alussa	954,5	928,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	979,2	954,5
Laskelma konsernin varojen muutoksesta sisältää seuraavan liikearvon muutoksen:		
Liikearvo, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	242,6	250,6
Muuntoero +/-	14,5	-8,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	257,0	242,6

KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSERÄT

Milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	777,0	715,7
Muuntoero +/-	20,9	-14,9
Lisäykset kauden aikana	55,0	94,2
Vähennykset kauden aikana	-21,2	-18,0
Hankintameno kauden lopussa	831,7	777,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset kauden alussa	-320,3	-275,2
Muuntoero +/-	-8,3	7,4
Vähennysten poistot kauden aikana	25,0	24,9
Poistot ja arvonalentumiset kauden aikana	-79,9	-77,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset kauden lopussa	-383,5	-320,3
Kirjanpitoarvo kauden alussa	456,8	440,5
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	448,3	456,8

RAHOITUSVARAT JA -VELAT ARVOSTUSRYHMITÄIN SEKÄ KÄYPIEN ARVOJEN HIERARKKINEN LUOKITTELU

Rahoitusvarat, milj. euroa	Taso	Kirjanpito- arvo 31.12.2025	Käypä arvo 31.12.2025	Kirjanpito- arvo 31.12.2024	Käypä arvo 31.12.2024
Johdannaissopimukset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa	2	0,1	0,1	1,5	1,5
Jaksotettuun hankintamenoön kirjatut rahoitusvarat					
Pitkäaikaiset saamiset		3,5	3,5	3,3	3,3
Lyhytaikaiset saamiset, korottomat		42,3	42,3	40,8	40,8
Rahavarat		134,8	134,8	114,7	114,7
Muut sijoitukset	3	0,4	0,4	0,4	0,4
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä		181,1	181,1	160,7	160,7

Rahoitusvelat, milj. euroa	Taso	Kirjanpito- arvo 31.12.2025	Käypä arvo 31.12.2025	Kirjanpito- arvo 31.12.2024	Käypä arvo 31.12.2024
Johdannaissopimukset, joihin sovelletaan suojauslaskentaa	2	0,3	0,3		
Jaksotettuun hankintamenoön kirjatut rahoitusvelat					
Pitkäaikaiset velat, korolliset	2			76,1	71,2
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat		500,9	500,9	512,9	512,9
Pitkäaikaiset velat, korottomat		0,2	0,2	0,4	0,4
Lyhytaikaiset velat, korolliset	2	83,3	81,4	6,8	6,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat		93,5	93,5	90,3	90,3
Lyhytaikaiset velat, korottomat		179,0	179,0	164,1	164,1
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä		857,1	855,2	850,5	845,6

Muiden sijoitusten käyvän arvon muutos, milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Kirjanpitoarvo kauden alussa	0,4	0,4
Muuntoero +/-	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	0,4	0,4

Konserni käyttää seuraavaa arvostusmenetelmien hierarkiaa käyvän arvon määrittämisessä ja esittämisessä:

Taso 1: Vastaavien omaisuuserien tai velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla

Taso 2: Menetelmät, joissa käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä tai markkinahinnoittelun palveluntuottajalta. Tason 2 rahoitusinstrumentit ovat pörssinoteeraamattomia (OTC) johdannaisia, jotka on luokiteltu joko käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi tai suojauslaskettaviksi

Taso 3: Menetelmät, jotka vaativat eniten johdon harkintaa.

Tilikauden aikana ei ole ollut siirtoja tasojen välillä.

Tason 3 rahoitusvarat ovat sijoituksia listaamattomien yhtiöiden osakkeisiin, joiden käypä arvo määritellään johdon harkintaan perustuvien menetelmien perusteella. Sijoitusten voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin, koska sijoitusten hankinta- ja luovutuspäätökset tehdään liiketoiminnallisin perustein. Seuraavassa laskelmassa on esitetty tason 3 käypään arvoon arvostettujen rahoitusvarojen muutos raportointikauden aikana.

RAHOITUSVELKOJEN SOPIMUKSIIN PERUSTUVAT RAHAVIR RAT

Milj. euroa	31.12.2025	1.1.–31.12. 2026	1.1.–31.12. 2027	1.1.–31.12. 2028	1.1.–31.12. 2029	1.1.2030–	Yhteensä
Lyhytaikaiset velat JVK	73,1	-73,2					-73,2
Lyhytaikaiset velat	10,1	-10,1					-10,1
Ostovelat ja muut velat	107,2	-107,2					-107,2
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	500,9		-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-658,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	93,5	-112,5					-112,5
Vuokrasopimusvelat, yhteensä	594,4	-112,5	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-770,7
Yhteensä	784,8	-303,0	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-961,2

Heinäkuussa 2021 saneerausvelasta konvertoitiin 66,1 milj. euroa uudeksi joukkovelkakirjalainaksi, joka maksetaan vuonna 2026 ja jolle maksetaan 0,1 milj. euroa vuosittaista korkoa. Vuoden 2022 aikana joukkovelkakirjalainaa konvertoitiin lisää 1,5 milj. euroa, vuonna 2023 4,4 milj. euroa ja tammikuussa 2024 1,1 milj. euroa.

Vuokrasopimusvelkojen tasearvo on diskontattu IFRS 16:n mukaisesti. Rahavirrat esitetään nimellisarvoonsa.

SANEERAUSVELAT

milj. euroa	31.12.2025	31.12.2024
Varauksiin liittyvät saneerausvelat		15,9
Yhteensä		15,9

Vuonna 2024 varaukset koostuivat kiistanalaisesta vuokranantajan vaateesta liittyen irtisanottuun vuokrasopimukseen.

RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Milj. euroa	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Osinkotuotot muista sijoituksista	0,0	0,1
Korkotuotot pankkitalletuksista, muista sijoituksista ja valuuttajohdannaisista	1,8	3,4
Muut rahoitustuotot	1,8	0,4
Valuuttakurssierot		1,4
Rahoitustuotot yhteensä	3,6	5,2
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista rahoitusveloista	-2,0	-1,6
Korkokulut vuokrasopimuksista	-37,4	-36,0
Muut rahoituskulut	-0,1	
Valuuttakurssierot	-0,9	
Rahoituskulut yhteensä	-40,4	-37,6
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-36,7	-32,3

LINDEXGROUP

Lindex Group Oyj

Aleksanterinkatu 52 B, PL 220

00101 HELSINKI

Puh. (09) 1211

lindexgroup.com