

SJÖSTRAND

DELÅRSRAPPORT Q3 JULI – SEPTEMBER 2026



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT	3
VÄSENTLIGA HÄNDELSER.....	4
VD HAR ORDET	5
BALANSRÄKNING	8
REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER.....	10

OM BOLAGET

Välkomna till Sjöstrand, där vi revolutionerar kaffeupplevelsen med vår unika kombination av tidlös design och miljömedvetenhet. Vårt sortiment av espressomaskiner och biologiskt nedbrytbara kapslar av växtfiber erbjuder både smak och hållbarhet, vilket gör oss till en attraktiv aktör på marknaden för Nespresso®-kompatibla produkter. Med en god tillväxt och en tydlig strategi för internationell expansion är Sjöstrand väl positionerat för framtida framgångar. Tillsammans kan vi fortsätta att sätta nya standarder för både kvalitet och hållbarhet inom kaffeindustrin.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Finansiell översikt	2026-Q3	2025-Q3
tkr		
KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JULI-SEP 2026		JMF FG ÅR
Totala intäkter uppgick till	13 298	8 841
Rörelseresultatet uppgick till	732	-917
Periodens resultat uppgick till	605	-1 293
Resultat per aktie uppgick till	0,19	-0,40
	2026-Q3	2025-Q3
MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JULI-SEP 2026		JMF FG ÅR
Totala intäkter uppgick till	540	330
Rörelseresultatet uppgick till	-48	-214
Periodens resultat uppgick till	-61	-322
Resultat per aktie uppgick till	-0,02	-0,10

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

- Under september kommunicerades att Sjöstrand The Original 2.0 kaffemaskin har blivit utsedd till Årets produkt 2026, av Prisjakt och Bäst-i-test.se. Sjöstrand vann kategorin Årets köksprodukt och utsågs dessutom till totalvinnare bland vinnarna i samtliga tolv produktkategorier.

VD HAR ORDET

Sjöstrand fortsätter att utvecklas starkt och levererar ett tredje kvartal med hög tillväxt och ett positivt rörelseresultat. Den totala omsättningen uppgick till 13,3 MSEK, jämfört med 8,8 MSEK under motsvarande period 2025, vilket motsvarar en tillväxt på 50 procent. Kvartalets resultat uppgick till +0,60 MSEK, jämfört med -1,29 MSEK föregående år. Det innebär en resultatförbättring på 1,9 MSEK och ett starkt tredje kvartal med vinst.

Bruttomarginalen stärktes samtidigt till 52 procent, jämfört med 51 procent föregående år.

Vi levererar bättre än plan mot de finansiella mål vi kommunicerade i början av året. Vårt mål för 2026 är en omsättningstillväxt om minst 30 procent, och efter årets första nio månader har vi vuxit med 46 procent. Vårt andra mål är att uppnå ett positivt EBIT för helåret.

Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till -0,7 MSEK, en förbättring med 3,9 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Med det fjärde kvartalet, som säsongsmässigt är årets starkaste, framför oss ser vi goda förutsättningar att nå även detta mål.

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av det tredje kvartalet till 3 TSEK, jämfört med -601 TSEK vid halvårsskiftet. Det innebär att det egna kapitalet återigen är positivt, till följd av kvartalets positiva resultat.

Moderbolagets egna kapital uppgick samtidigt till 3 832 TSEK och var därmed fortsatt positivt.

Utvecklingen är ett tydligt kvitto på att vårt långsiktiga arbete med att kombinera tillväxt, internationell expansion och förbättrad lönsamhet ger resultat. Vi har under de senaste åren investerat i att bredda vår distribution, stärka vårt produkterbjudande och bygga en mer skalbar affär. Vi ser nu hur dessa satsningar successivt omsätts i ökad försäljning och förbättrat resultat.

Internationell expansion och stärkt distribution

Vår internationella tillväxtstrategi fortsätter att ge resultat. Flera av de distributörssamarbeten som etablerades under föregående år bidrar nu med återkommande affärer och växande försäljning. Samtidigt fortsätter vi att utvecklas starkt på vår svenska hemmamarknad, där vi växer tillsammans med flera av våra största och mest etablerade återförsäljare.

Under kvartalet har vi ytterligare stärkt vår internationella närvaro genom att etablera Sjöstrand hos två betydelsefulla återförsäljare: Selfridges i London och Manufactum i Tyskland. Båda är välrenommerade aktörer inom premiumsegmentet och strategiskt viktiga för att stärka vårt varumärke och vår position på respektive marknad.

Vår B2B-kanal mot hotell är sedan flera år en etablerad del av vår affär, och vi ser nu hur det långsiktiga arbetet ger tydlig effekt. Försäljningen till lyxhotell runt om i Europa har under årets första nio månader ökat med cirka 100 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen



bekräftar att Sjöstrands erbjudande har en naturlig plats inom premiumhotell, och vi ser fortsatt god potential inom hotell- och hospitalitysektorn.

I september utsågs dessutom Sjöstrand The Original 2.0 till Årets produkt 2026 av Prisjakt och Bäst-i-test.se. Maskinen vann kategorin Årets köksprodukt och utsågs även till totalvinnare bland samtliga tolv produktkategorier. Utmärkelsen är ett betydelsefullt erkännande för vårt team och vår ambition att kombinera tidlös design, hög kvalitet och funktion med ett mer genomtänkt och långsiktigt produktval.

E-handel och kundrelationer

Vår e-handel fortsatte att utvecklas starkt under det tredje kvartalet med en omsättningstillväxt på 36 procent jämfört med Q3 2025, och 31 procent för årets första nio månader. Andelen av e-handelns nettoomsättning från marknader utanför Sverige ökade till 62 procent, med Tyskland som största marknad och Nederländerna som snabbast växande marknad, där omsättningen tredubblades jämfört med motsvarande period föregående år.

Samtidigt fortsätter vi att stärka vår återkommande affär. Prenumerationsintäkterna ökade med 133 procent jämfört med Q3 2025 och andelen återkommande kunder steg från 53 till 55 procent. Antalet nya kunder ökade samtidigt med 33 procent. Det visar att vi lyckas kombinera en växande kundbas med ökad kundlojalitet och en allt starkare grund för återkommande intäkter.

Framåt

Vi går nu in i årets fjärde och viktigaste kvartal med ett starkt momentum i verksamheten. Vårt främsta fokus ligger på att ta tillvara på den ökade efterfrågan under Black Friday och julhandeln. Tillsammans med våra distributörer och återförsäljare arbetar vi för att maximera försäljningen på våra prioriterade marknader.

Parallellt fortsätter vår expansion inom dagligvaruhandeln. Genom att göra vårt kaffe tillgängligt i fler butiker når vi nya konsumenter och stärker den återkommande delen av vår affär. Vår ambition är fortsatt att nå 90 butiker innan årets slut.

Med en stark försäljningsutveckling, förbättrad kostnadseffektivitet och genomförda effektiviseringar inom logistiken har vi skapat bättre förutsättningar för lönsam tillväxt. Vårt fokus under årets sista kvartal är därför tydligt: att fortsätta leverera stark försäljning och samtidigt säkerställa att tillväxten omsätts i ett positivt rörelseresultat för helåret.

Vi är mycket nöjda med den utveckling vi ser i verksamheten. Efter årets första nio månader har vi levererat en tillväxt som överträffar vårt finansiella mål och en betydande resultatförbättring. Det visar att vår strategi ger resultat och stärker vår övertygelse om Sjöstrands långsiktiga potential.

Vår ambition är att fortsätta bygga ett internationellt starkt och lönsamt bolag, där konsekvent leverans mot våra finansiella mål skapar långsiktigt värde för våra aktieägare.

John Ekeberg, Verkställande Direktör

Sjöstrand Coffee Int AB

Stockholm, oktober 2026

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning i sammandrag med jämförelsetal för motsvarande period närmast föregående räkenskapsår

Resultaträkning - Koncern					
	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Dec 2025
<i>Rörelsens intäkter</i>	35 495 509	24 267 634	13 298 310	8 840 814	38 749 122
<i>Rörelsens kostnader</i>	-36 222 409	-28 885 645	-12 565 866	-9 757 685	-42 332 539
Rörelseresultat	-726 900	-4 618 011	732 444	-916 871	-3 583 417
Resultat från finansiella poster	-374 724	-264 559	-127 722	-376 463	-458 685
Resultat efter finansiella poster	-1 101 624	-4 882 570	604 722	-1 293 334	-4 042 102
Resultat före skatt	-1 101 624	-4 882 570	604 722	-1 293 334	-4 042 102
Skatt på årets resultat	0	0	0		
PERIODENS RESULTAT	-1 101 624	-4 882 570	604 722	-1 293 334	-4 042 102
Resultat per aktie	-0,34	-1,53	0,19	-0,40	-1,27

Resultaträkning - Moderbolag					
	Jan-Sep 2026	Jan-Sep 2025	Jul-Sep 2026	Jul-Sep 2025	Jan-Dec 2025
<i>Rörelsens intäkter</i>	1 339 995	989 997	539 999	330 001	1 319 994
<i>Rörelsens kostnader</i>	-1 887 486	-1 670 852	-587 645	-544 758	-2 289 005
Rörelseresultat	-547 491	-680 855	-47 647	-214 757	-969 011
Resultat från finansiella poster	-1 133 385	-1 314 061	-13 035	-106 890	-1 246 703
Resultat efter finansiella poster	-1 680 876	-1 994 916	-60 682	-321 647	-2 215 714
Resultat före skatt	-1 680 876	-1 994 916	-60 682	-321 647	-2 215 714
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-1 680 876	-1 994 916	-60 682	-321 647	-2 215 714
Resultat per aktie	-0,53	-0,62	-0,02	-0,10	-0,69

BALANSRÄKNING

Balansräkning i sammandrag per den aktuella rapportperiodens utgång med jämförelsesiffror för närmst föregående räkenskapsårs utgång.

Balansräkning - Koncern

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande poster	77 647	153 400	133 393
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	0	205 792	127 258
Förbättringsutgifter på annans fastighet	21 960	28 234	26 665
Inventarier, verktyg och maskiner	733 658	597 032	574 599
Andra långfristiga fordringar	456 393	456 393	456 393
Summa anläggningstillgångar	1 289 658	1 440 851	1 318 307
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager och förskott till leverantör	11 435 953	9 439 842	6 435 958
Kundfordringar	8 855 839	4 286 550	4 654 459
Övriga fordringar	722 777	972 507	822 034
Kassa och bank	423 459	236 232	695 079
Summa omsättningstillgångar	21 438 028	14 935 131	12 607 530
SUMMA TILLGÅNGAR	22 727 685	16 375 982	13 925 837
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 193 959	3 193 959	3 193 959
Övrigt tillskjutet kapital	16 092 148	16 092 148	16 092 148
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-19 282 889	-19 021 731	-18 181 265
Summa eget kapital	3 219	264 376	1 104 842
<i>Skulder</i>			
Garantiavsättningar	653 270	598 232	653 270
Långfristiga skulder	0	1 403 257	0
Checkräkningskredit	1 299 071	1 481 522	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 055 663	0	0
Leverantörsskulder	14 623 271	9 591 577	4 609 802
Övriga skulder	5 093 192	3 037 018	7 557 923
Summa skulder	22 724 467	16 111 606	12 820 995
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 727 685	16 375 982	13 925 837

Balansräkning - Moderbolag

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
<i>TILLGÅNGAR</i>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	4 550 000	4 550 000	4 550 000
Fordringar hos koncernföretag	571 109	2 522 099	2 514 598
Summa anläggningstillgångar	5 121 109	7 072 099	7 064 598
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Övriga fordringar	85 741	120 541	83 732
Kassa och bank	22 363	9 175	6 496
Summa omsättningstillgångar	108 104	129 715	90 228
SUMMA TILLGÅNGAR	5 229 212	7 201 814	7 154 826
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 193 959	3 193 959	3 193 959
Övrigt tillskjutet kapital	16 092 148	16 092 148	16 092 148
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-15 454 207	-13 552 533	-13 773 331
Summa eget kapital	3 831 900	5 733 574	5 512 776
<i>Skulder</i>			
Långfristiga skulder	0	195 442	0
Leverantörsskulder	119 652	8 651	43 523
Övriga skulder	1 277 660	1 264 147	1 598 527
Summa skulder	1 397 312	1 468 240	1 642 050
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 229 212	7 201 814	7 154 826

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN & KONCERNREDOVISNING K3

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

VÄRDERING AV INVESTERINGAR

Värderingsprincip: Marknadsvärdet för publika innehav värderas till börskursen vid avstämningsdagen. Vid ej listade/börsnoterade innehav används sista kända externa transaktionen för varje enskilt bolag som bolagsvärde. Vid värdering av ej listade bolag används försiktighetsprincipen. **RISKER** Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

DENNA RAPPORT HAR EJ GRANSKATS AV BOLAGETS REVISOR.

Styrelsen och VD, Stockholm 2026-10-29

Henrik Henriksson, Ordförande

Anna Hemmingsson, Ledamot

John Ekeberg, Verkställande Direktör

Karolina Ytterberg, Ledamot

Gunnar Jonsson, Ledamot

KOMMANDE RAPPORTER

- Bokslutskommuniké: 2027-02-17

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Bolaget har per 2026-09-30, 3 193 959 st aktier, varav 80 000 serie av serie A och 3 113 959 st av serie B.

SJÖSTRAND

Sjöstrand Trading AB
Upplandsgatan 14, 111 23 Stockholm
sjostrandcoffee.com