

SJÖSTRAND

DELÅRSRAPPORT Q1 JANUARI – MARS 2026



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FINANSIELL ÖVERSIKT	3
VÄSENTLIGA HÄNDELSER.....	4
VD HAR ORDET	5
RESULTATRÄKNING	7
BALANSRÄKNING	8
REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER.....	10

OM BOLAGET

Välkomna till Sjöstrand, där vi revolutionerar kaffeupplevelsen med vår unika kombination av tidlös design och miljömedvetenhet. Vårt sortiment av espressomaskiner och biologiskt nedbrytbara kapslar av växtfiber erbjuder både smak och hållbarhet, vilket gör oss till en attraktiv aktör på marknaden för Nespresso®-kompatibla produkter. Med en god tillväxt och en tydlig strategi för internationell expansion är Sjöstrand väl positionerat för framtida framgångar. Tillsammans kan vi fortsätta att sätta nya standarder för både kvalitet och hållbarhet inom kaffeindustrin.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Finansiell översikt tkr	2026-Q1	2025-Q1
KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN-MARS 2026		JMF FG ÅR
Totala intäkter uppgick till	11 001	7 032
Rörelseresultatet uppgick till	-715	-2 493
Periodens resultat uppgick till	-813	-2 505
Resultat per aktie uppgick till	-0,25	-0,78
	2026-Q1	2025-Q1
MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN-MARS 2026		JMF FG ÅR
Totala intäkter uppgick till	330	330
Rörelseresultatet uppgick till	-373	-183
Periodens resultat uppgick till	-724	-186
Resultat per aktie uppgick till	-0,23	-0,06

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

- I mars offentliggjordes ett flaggningsmeddelande om att Mik Sørensen och Fredrik Peterson har passerat gränsen om 5 procent av aktierna i Sjöstrand Coffee.
- Under mars presenterade Sjöstrand sina finansiella mål fram till 2028, med en årlig tillväxt på 30–45 procent och en EBIT-marginal om 7–10 procent vid periodens slut.
- Sjöstrand meddelade även sitt deltagande på Ambiente-mässan i Frankfurt i februari, som en del av bolagets fortsatta internationella expansion.

VD HAR ORDET

Den totala omsättningen för första kvartalet uppgick till 11 MSEK, (7,03 MSEK Q1 2025), vilket är en ökning med 56% gentemot motsvarande period föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 51 procent (50 procent 2025).

Sjöstrand har inlett 2026 med ett mycket starkt första kvartal, där omsättningen ökade kraftigt jämfört med samma period föregående år. E-handeln växte med 33 procent, Wholesale ökade med 85 procent och hotellförsäljningen steg med 51 procent. Utvecklingen speglar vårt strukturerade arbete med att stärka samtliga försäljningskanaler samt öka vår närvaro på våra viktigaste marknader.

Vår egen e-handel utvecklas enligt plan och vi ser en stabil uppbyggnad av vår återkommande kaffekundbas. Försäljningen av kaffe i egen kanal ökade med 73% jämfört med samma period föregående år, samtidigt som vår prenumerationstjänst växte med 212% i antal prenumeranter. Prenumerationsaffären är dock fortfarande i en etableringsfas och utgör än så länge en mindre del av den totala kaffeaffären.

59% av nettoomsättningen i vår egen e-handel kom från marknader utanför Sverige under Q1 2026. Den internationella försäljningen i e-handeln fortsätter att växa snabbare (+43%) än den svenska (+39%), vilket tydligt bekräftar ett starkt internationellt momentum i vår egen kanal.

Tyskland befäster sin position som vår största exportmarknad inom e-handeln och står för cirka 30% av den totala onlineförsäljningen. Med en tillväxt på +50% närmar sig Tyskland nu Sverige i storlek och utgör ryggraden i vår internationella e-handelsaffär.

Tyskland är en av Europas viktigaste kaffemarknader och uppskattas vara 8–10 gånger större än Sverige sett till total kapselkonsumtion. Vi ser därmed en betydande potential att fortsätta skala vår e-handelsaffär och stärka vår position på den tyska marknaden framöver.

Resultatet för det första kvartalet visade en betydande förbättring jämfört med föregående år och uppgick till -0,8 MSEK (-2,5 MSEK 2025). Vi har ett flertal pågående initiativ för att optimera och stärka lönsamheten. Särskilt fokus ligger på logistiken, där vi ser betydande möjligheter till effektiviseringar. Arbetet med att optimera våra processer och anpassa kostnadsmassan fortsätter löpande under året, med målsättningen att nå lönsamhet under 2026. Dessa åtgärder har dock inte haft någon effekt på resultatet i det första kvartalet, utan förväntas få genomslag först under kommande kvartal.



Under det första kvartalet deltog vi på Ambiente-mässan i Frankfurt, vilket är en viktig del av vår internationella expensionsstrategi. Mässan gav oss goda möjligheter att stärka relationer med befintliga partners samt etablera nya kontakter med potentiella distributörer och återförsäljare.

I samband med mässan presenterade vi även vår nya maskin, som för närvarande är under utveckling och planeras att lanseras under första halvåret 2027. Produkten är en vidareutveckling av vår befintliga modell The Original, med en mer avancerad funktionalitet, inklusive integrerad mjölksteamer. Mottagandet var mycket positivt, och vi ser lanseringen som ett viktigt steg i vår fortsatta tillväxtresa.

Under kvartalet har vi även lanserat Sjöstrand kaffe i dagligvaruhandeln. Utrullningen har gått något långsammare än planerat, främst till följd av förändringar i momsen på livsmedel, vilket skapade administrativa förseningar hos handlarna.

Trots detta har vi hittills etablerat oss i cirka 12 butiker och planerar att fortsätta expansionen av butiker under det andra kvartalet. Lanseringen inom dagligvaruhandeln är en viktig strategisk satsning och ett betydelsefullt steg i att bygga vår långsiktiga kaffeaffär och öka tillgängligheten för våra produkter.

Q1 2026 visar att vi är på rätt väg i förhållande till våra finansiella mål för året, där tillväxten utvecklas väl medan våra lönsamhetsinitiativ successivt väntas få genomslag under kommande kvartal.

Inför det andra kvartalet ligger fokus på lanseringen av The Original Espresso Machine 2.0 samt fortsatt expansion via våra distributörspartners. Med en förbättrad kostnadsstruktur och stark efterfrågan i våra nyckelmarknader ser vi goda förutsättningar att fortsätta förbättra både tillväxt och lönsamhet under året.

John Ekeberg, Verkställande Direktör

Sjöstrand Coffee Int AB

Stockholm, april 2026

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning i sammandrag med jämförelsetal för motsvarande period närmast föregående räkenskapsår.

Resultaträkning - Koncern	Jan-Mars 2026	Jan-Mars 2025	Jan-Dec 2025
<i>Rörelsens intäkter</i>	11 000 961	7 032 330	38 749 122
<i>Rörelsens kostnader</i>	-11 715 540	-9 525 558	-42 332 539
Rörelseresultat	-714 579	-2 493 228	-3 583 417
Resultat från finansiella poster	-98 205	-11 343	-458 685
Resultat efter finansiella poster	-812 784	-2 504 571	-4 042 103
Resultat före skatt	-812 784	-2 504 571	-4 042 103
Skatt på årets resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-812 784	-2 504 571	-4 042 103
Resultat per aktie	-0,25	-0,78	-1,27

Resultaträkning - Moderbolag	Jan-Mars 2026	Jan-Mars 2025	Jan-Dec 2025
<i>Rörelsens intäkter</i>	329 998	329 998	1 319 994
<i>Rörelsens kostnader</i>	-703 074	-512 644	-2 289 006
Rörelseresultat	-373 076	-182 646	-969 011
Resultat från finansiella poster	-350 830	-3 333	-1 246 703
Resultat efter finansiella poster	-723 907	-185 979	-2 215 714
Resultat före skatt	-723 907	-185 979	-2 215 714
Skatt på årets resultat	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-723 907	-185 979	-2 215 714
Resultat per aktie	-0,23	-0,06	-0,69

BALANSRÄKNING

Balansräkning i sammandrag per den aktuella rapportperiodens utgång med jämförelsesiffror för närmst föregående räkenskapsårs utgång.

Balansräkning - Koncern	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningsstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande poster	114 811	112 083	133 393
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	48 718	362 872	127 258
Förbättringsutgifter på annans fastighet	25 098		26 665
Inventarier, verktyg och maskiner	809 434	677 623	574 599
Andra långfristiga fordringar	456 393	456 392	456 393
Summa anläggningsstillgångar	1 454 453	1 608 970	1 318 307
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager och förskott till leverantör	7 677 428	9 433 350	6 435 958
Kundfordringar	5 194 951	3 737 031	4 654 459
Övriga fordringar	1 341 452	878 823	822 025
Kassa och bank	525 480	795 674	695 079
Summa omsättningstillgångar	14 739 312	14 844 878	12 607 522
SUMMA TILLGÅNGAR	16 193 765	16 453 848	13 925 829
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 193 959	3 193 959	3 193 959
Övrigt tillskjutet kapital	16 092 148	16 092 148	16 092 148
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-18 994 048	-16 643 734	-18 181 265
Summa eget kapital	292 059	2 642 373	1 104 843
<i>Skulder</i>			
Garantiavsättningar	653 270	598 232	653 270
Långfristiga skulder	0	1 428 404	0
Checkräkningskredit	548 946	340 781	166 705
Övriga skulder till kreditinstitut	1 891 514	0	0
Leverantörsskulder	7 860 002	8 657 871	4 609 802
Övriga skulder	4 947 973	2 786 187	7 391 210
Summa skulder	15 901 706	13 811 475	12 820 986
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 193 765	16 453 848	13 925 829

Balansräkning - Moderbolag

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<i>TILLGÅNGAR</i>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	4 550 000	4 550 000	4 550 000
Fordringar hos koncernföretag	1 777 099	4 644 598	2 514 599
Summa anläggningstillgångar	6 327 099	9 194 598	7 064 599
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Övriga fordringar	73 700	94 714	83 732
Kassa och bank	136 091	169 866	6 496
Summa omsättningstillgångar	209 791	264 580	90 228
SUMMA TILLGÅNGAR	6 536 889	9 459 178	7 154 827
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 193 959	3 193 959	3 193 959
Övrigt tillskjutet kapital	16 092 148	16 092 148	16 092 148
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-14 497 238	-11 743 596	-13 773 331
Summa eget kapital	4 788 869	7 542 511	5 512 776
<i>Skulder</i>			
Långfristiga skulder	0	781 768	0
Leverantörsskulder	121 475	102 797	43 523
Övriga skulder	1 626 545	1 032 102	1 598 528
Summa skulder	1 748 020	1 916 667	1 642 051
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 536 889	9 459 178	7 154 827

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN & KONCERNREDOVISNING K3

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

VÄRDERING AV INVESTERINGAR

Värderingsprincip: Marknadsvärdet för publika innehav värderas till börskursen vid avstämningsdagen. Vid ej listade/börsnoterade innehav används sista kända externa transaktionen för varje enskilt bolag som bolagsvärde. Vid värdering av ej listade bolag används försiktighetsprincipen. **RISKER** Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerares ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

DENNA RAPPORT HAR EJ GRANSKATS AV BOLAGETS REVISOR.

Styrelsen och VD, Stockholm 2026-04-24

Henrik Henriksson, Ordförande

Anna Hemmingsson, Ledamot

John Ekeberg, Verkställande Direktör

Karolina Ytterberg, Ledamot

Gunnar Jonsson, Ledamot

ÖVRIGT

Styrelseledamot Anna Hemmingsson har under kvartal 1 utöver sitt styrelseuppdrag haft ett av styrelsen beslutat konsultuppdrag med att tillfälligt stärka bolagets ekonomifunktion och har för det erhållit en ersättning med 132 300 SEK.

KOMMANDE RAPPORTER

- Halvårsrapport: 2026-08-28
- Delårsrapport 3: 2026-10-29
- Bokslutskommuniké: 2027-02-17

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Bolaget har per 2026-03-31, 3 193 959 st aktier, varav 80 000 serie av serie A och 3 113 959 st av serie B

SJÖSTRAND

Sjöstrand Trading AB
Upplandsgatan 14, 111 23 Stockholm
sjostrandcoffee.com