

Ingår avtal med ett media-företag som ger bolaget substantiell marknadsföring under 3 år

Sjöstrand Coffee ingår den 1 juni ett samarbete med ett av Sveriges ledande mediaföretag (MF) som innebär att Sjöstrand erhåller kraftig marknadsföring under de kommande 36 månaderna. Sjöstrand och MF har identifierat gemensamma affärsmöjligheter genom att effektivt kommunicera Sjöstrands Coffees produkter i MFs varumärkesportfölj.

Sjöstrands varumärke och produkter kommer från den 1 juni 2019 att marknadsföras i MFs kanaler såväl i print och digitalt och kampanjernas syfte är att kraftigt stärka bolagets varumärke och öka försäljningen av företagets produkter på den svenska marknaden.

För Sjöstrand Coffee är tidpunkten för start av marknadsföringen bra då företaget under juni lanserar världens första klimatpositiva kapselkaffe som kompenserar för mer koldioxid än vad som släpps ut från bönor till kopp. Kompensationen görs tillsammans med VI-Skogen som bland annat planterar träd som binder och lagrar koldioxid. Kaffet är fortsatt 100% ekologiskt odlat och numera fair-trade certifierat och fylls i de komposterbara kapslarna.

Samarbetet kommer stärka företagets attraktionskraft mot konsument och öka möjligheter till samarbete med större återförsäljare inom Sjöstrands huvudsegment, heminredning, design och kök.

För mer information och frågor, vänligen kontakta:

Niklas Gustafsson, VD Sjöstrand Coffee Int AB

Tfn: 08-677 00 71

E-post: niklas@sjostrandcoffee.se

Om Sjöstrand Sjöstrand Coffee Int AB har designat och utvecklat en kapsel espressomaskin som säljs tillsammans med världens första hemkomposterbara kapsel fylld med 100% ekologiskt odlat kaffe.

Denna information är sådan information som Sjöstrand Coffee Int AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 maj 2019.