

ICA-handlarnas värld 2026: Samlad fakta i en hårt granskad bransch

ICA är en av Sveriges mest omtalade och omskrivna dagligvaruaktörer. Frågor om matpriser, konkurrens och dagligvaruhandel diskuteras flitigt – i media, politiken och samhällsdebatten.

För att bidra till en mer faktabaserad diskussion lanserar ICA-handlarnas Förbund rapporten ICA-handlarnas värld 2026 som samlar centrala fakta om ICA-handlarna, ICA-systemet och dagligvarumarknaden i Sverige och Norden.

Här finns siffror om allt från ICA-butikers lönsamhet och marknadsandelar till matprisutveckling, inköspriser och ICA-handlarnas bidrag till samhällsekonomin.

– När intresset är stort och åsikterna många behövs stabila fakta i botten. Med ICA-handlarnas värld vill vi bidra med transparens och ett gemensamt, faktabaserat underlag som visar hur ICA och dagligvaruhandeln faktiskt fungerar, säger Fredrik Söderberg, vice vd ICA-handlarnas Förbund.

Årets rapport innehåller även resultatet från en ny undersökning om ICA-handlarnas lokala samhällsengagemang – från jobbskapande och praktik till samverkan för trygghet, krisberedskap och lokal utveckling.

ICA-handlarnas värld 2026 finns att ladda ner på icahandlarna.se.

Presskontakt

Magdalena Sekkenes, magdalena.sekkenes@icahandlarna.se, tel: 072-232 9165

ICA-handlarnas Förbund är medlemsorganisation för Sveriges ICA-handlare och majoritetsägare i ICA Gruppen.