PRESSEMELDING

» 4421 46658 52332 483 5 2

Oslo, 7. oktober 2013

# Visma Retail nominert for beste teknologiske nyvinning

**Visma Retail og Bunnpris er nominert i kategorien for beste teknologiske nyvinning under årets World Retail Awards i Paris. De er nominert for løsningen der kundene kan benytte fingeravtrykk som alderskontroll ved kjøp av aldersbestemte varer som alkohol og tobakk.**

– Det er svært gledelig å være nominert i kategorien for årets teknologiske nyvinning. Vi ser at dette er fremtiden. Kunden slipper lange køer og dagligvareforretningene kan redusere bemanningen grunnet en automatisert og effektivisert handleprosess, sier Ivo Ølstørn, Markedssjef i Visma Retail.

Utdelingen skjer under World Retial Awards 2013 i Paris, tirsdag 8. oktober.

**Effektiv handel med fingeravtrykk**
Bunnpris, med Visma Retail som butikkdataleverandør, etablerte Norges første fullstendig selvbetjente butikk på Blindern i Oslo i juni 2011. Det finnes ingen betjente kasser i butikken. Når det selges varer med aldersbegrensning informeres kunden om at alder må kontrolleres, og en varsellampe utløses for å tilkalle betjening som kan kontrollere kundens legitimasjon. Visma og Bunnpris ønsket å effektivisere denne delen av handelen, og har laget en løsning der kundene i stedet viser sitt fingeravtrykk, som så knyttes til fødselsdato. Fingeravtrykksløsningen ble tatt i bruk for første gang i november 2012 på Bunnpris Melhus, og skal i høst lansereres på Bunnpris på Blindern og i Nygårdsgaten.

– Løsningen ble godt tatt i mot fra dag en og personer i alle aldre har villig register fingeravtrykkene sine. Ved hjelp av fingeravtrykksregistering i selvbetjentekasser ser vi nå redusert stress og kø i butikkene i rushtiden, fordi de ansatte ikke trenger å godkjenne aldersbestemte varer, sier Ølstørn.

**Kun fødselsdato lagres**
Ved alderskontroll basert på fingeravtrykk lagres det ingen opplysninger knyttet til personen annet enn fødselsdato. Navn, personnummer og annen unik informasjon lagres ikke. Løsningen behandler dermed ikke personsensitive data.

**For mer informasjon, kontakt:**
Ivo Ølstørn, Markedssjef Visma Retail, +47 97406740

*Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, outsourcingstjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 330 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har over 5 000 ansatte og hadde i 2012 en omsetning på NOK 5 749 mill. Se visma.no og visma.com.*