

Smartphones – allt viktigare för ungdomar

I en rapport som Comviq beställt av Ungdomsbarometern* konstateras att smartphones blivit en allt viktigare del i ungdomars liv. I dag har 65 procent av alla ungdomar mellan 15-24 år en smartphone och av dessa svarar nästan hälften (46 procent) att de skulle ha svårt att klara sig utan sin smartphone.

Att sättet vi använder våra mobiltelefoner har förändrats sedan smartphones introducerades är ingen hemlighet och störst är denna förändring bland ungdomar.

- Att ha en smartphone är lika viktigt för ungdomar idag som skivspelaren var för deras föräldrar på 70-talet. Tyvärr är det för många alldeles för dyrt att skaffa sig en ny smartphone. Det vill vi ändra på, säger Magnus Larsson, affärsområdeschef på Comviq.

Fler siffror från Ungdomsbarometern (siffrorna avser ungdomar mellan 15-24 år som har en smartphone idag):

- 70 procent surfar på nätet från sin smartphone
- 79 procent använder Facebook från sin smartphone
- 70 procent säger att vardagen blivit smidigare tack vare sin smartphone
- 37 procent svarade att tillvaron blivit betydligt roligare sedan de skaffade en smartphone

- Vi på Comviq vet att många ungdomar idag inte klarar sig utan sin smartphone. Mobiltelefonen har på kort tid gått från en pryl man bara ringer och sms:ar med till att idag vara kommunikations- och informationsnavet i ungdomars vardag, säger Magnus Larsson, affärsområdeschef på Comviq.

Se bifogat faktablad för ytterligare siffror kring ungdomars användande av smartphones.

Som ett svar på den ökade efterfrågan på smartphones lanserar nu Comviq ett helt nytt sätt att skaffa sig en smartphone. Alla som tankar sitt Comviq kontantkort för minst 50 kronor i månaden under 24 månader får en ny smartphone av Comviq. Användaren kan ringa för hela beloppet och får dessutom bra kontroll över sina samtalskostnader.

Comviqs sommarkampanj startade måndagen den 16 april och håller på fram till den 29 juni eller så långt lagret räcker.

* Ungdomsbarometern är en årligen återkommande studie bland ungdomar i ålderna 15-24 år. Den senaste mätningen (11/12) genomfördes i oktober 2011, och datan bygger på 4 368 intervjuer via ett urval av källor och samarbetspartners online.

Mer information om Comviqs Sommarkampanj finns på www.comviq.se

För ytterligare information:

Magnus Larsson, affärsområdeschef Comviq, tel 073-660 25 03

Pernilla Oldmark, Informationschef Comviq, tel 070-426 4545

Comviq grundades 1981 och 1997 lanserades Comviq Kontant som var Sveriges första kontantkort. Idag kan man tanka sitt kontantkort eller köpa nytt hos cirka 19 000 återförsäljare i Sverige eller på www.comviq.se. Comviq strävar alltid efter att erbjuda bästa möjliga pris oavsett om du ringer mycket utomlands, uppdaterar din blogg eller skickar massor med sms.