

2026-09-15

Här är beteendena som avslöjar att du blivit digitalt medelålders

Ny undersökning: Att skriva ut sina biljetter är det tydligaste tecknet på digital medelålderskris, och de yngsta dömer hårdast.

Att inte ha uppdaterat sin telefon, föredra datorn framför mobilen eller ringa när ett meddelande hade räckt. En ny undersökning från Comviq, genomförd av Ipsos med 1 000 svarande, kartlägger vilka mobilbeteenden svenska folket förknippar starkast med att ha blivit digitalt medelålders.

När svenska folket fick ranka de tydligaste digitala ålderstecknen hamnar följande beteenden i topp:

1. Skriver ut biljetter och bokningsbekräftelser, 38%
2. Inte uppdaterat sin telefon på flera år, 34%
3. Föredrar datorn framför mobilen för digitala ärenden, 33%
4. Använder högtalare på offentlig plats, 29%
5. Skriver med pekfinger istället för tummar, 27%
6. Ringer istället för att skriva ett meddelande, 25%
7. Har tangentbordsljud på när man skriver, 23%
8. Betalar med bankkort istället för att använda mobilbetalning, 22%
9. Lämnar meddelanden på telefonsvararen, 21%
10. Har ett plånboksfodral med kortfack på telefonen, 11%

Gen Z dömer hårdast, men känner igen sig

De yngsta är hårdast i sin dom mot beteenden de inte ens ser hos sig själva. 25 procent av 18-24-åringarna ser tummen upp-emojin som ett pinsamt ålderstecken, men bara åtta procent av 55-74-åringarna, de som faktiskt skickar den, uppfattar det så. Sex av tio uppger att de har någon i sin närhet som har svårt att hänga med digitalt, men bara nio procent beskriver sig själva som digitalt svaga.

- Mobilen har blivit den nya spegeln. Det vi tidigare bedömde varandra på, klädstil, musiksmak, bil, handlar idag lika mycket om hur vi använder våra telefoner. Det är ganska fascinerande, säger Nathalie Nygren, Head of Comviq.

Undersökningen genomfördes av Ipsos på uppdrag av Comviq i juli 2026 med 1 000 respondenter, representativa för Sveriges befolkning 18-74 år.

Presskontakt

Mariana Prieto Abarca, Communications Manager
+46 735 77 24 78 // mariana.prietoabarca@tele2.com

COMVIQ