

2026-03-30

PRESSMEDDELANDE

Comviq lanserar nytt “Jättebra” kommunikationskoncept

Comviq lanserar ett nytt kommunikationskoncept med “jättebra” som ny övergripande tagline. Konceptet är framtaget tillsammans med Forsman & Bodenfors och syftar till att tydliggöra Comviqs position som ett enkelt och prisvärt alternativ på en allt mer komplex telekommunikationsmarknad. Lanseringen inleds med en fiktiv presskonferens.

Telekomlandskapet har förändrats de senaste åren. Med fler aktörer och ett större utbud blir det allt svårare för konsumenter att avgöra vad som är bra och vad som faktiskt är jättebra.

- Vi vill göra det enkelt att förstå vad Comviq står för: låga priser, stabilitet och smarta lösningar med stor valfrihet. 'Jättebra' är ordet som binder ihop allt. Det fångar inte bara vårt erbjudande, utan också vår personlighet med den typiska Comviq-känslan av humor, självdistans och igenkänning. Det är helheten som gör oss jättebra, säger Elina Soreby, Brand Project Manager, Comviq.

Det kreativa arbetet har utvecklats i samarbete med Forsman & Bodenfors, som sedan tidigare är kreativ byrå till Tele2 och nu även har utvecklat konceptet för Comviq.

- Jättebra är ett roligt ord. Det är i grunden ett starkt uttryck som mer eller mindre betyder perfektion. Samtidigt är det så vardagligt och överanvänt att det blivit banalt. På det sättet fångar det både Comviqs erbjudande och avväpnande tonalitet. Den här lanseringen är startskottet på en ny resa som vi ser fram emot säger Marcus Hägglöf, Creative Lead, Forsman & Bodenfors.

Konceptet lanseras bland annat med en film där karaktären Karim håller en presskonferens. Han får frågor om Comviqs nya priser, 5G-nät och slogan, och levererar jättebra svar på allt. Kampanjen rullas ut under vecka 14 och syns i tv, onlinevideo, utomhusreklam, sociala medier och display.

Se kampanjfilmen här: <https://youtu.be/JalhPemqfyw>

För mer information vänligen kontakta

Mariana Prieto Abarca, Communications Manager, telefon: +46 735 77 24 78

Arbetsgrupp Comviq/Tele2:

Marketing Director: Carolina Eggertsson

Head of Marketing Communication: Sophie Lokko

Head of Brand Portfolio Management: Lisa Carnbrand

Brand Project Manager: Elina Soreby

Creative Lead: Mikael Norberg

Production manager: Mikaela Wasberg

Art Director: Tilda Lindblom
Digital designer: David Lindström
Head of Media & Traffic Acquisition: Malin Tempelman Meinke

Arbetsgrupp Forsman & Bodenfors:

Client Director: Toni Donnelly
Strategy Director: Gabriella Dishotsky
Senior Account Manager: Sara Kling
Copywriter: Joel Bristulf
Creative Lead: Marcus Hägglöf
Art Director: Josefine Roxenheim
Designer: Sara Lemchen, Chanelle Kazemi
Agency Producer: Åsa Hammar
Produktionsbolag: F&B Studios