

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

ÅRS- REDOVISNING 2023

ir.polygiene.com

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet.	3
Siffror i korthet.	4
Händelser i korthet	5
VD har ordet	7
Detta är Polygiene Group	9
Vision och mission	10
Polygiene Group tidslinje.	11
Team Polygiene Group	12
Värderingar och strategiska hörnstenar.	13
Verksamhetsprocesser	14
Marknad	15
Tillväxtstrategi	17
Vårt hållbarhetsfokus	18
Teknologier.	19
Partners	22
Aktiekapital och ägarförhållanden	23
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor.	26
Förvaltningsberättelse	29
Rapport över totalresultatet	32
Rapport över finansiell ställning	33
Förändring av eget kapital	35
Kassaflödesanalys	37
Noter	38
Revisionsberättelse	54
Årsstämma och finansiell kalender	57

POLYGIENE GROUP I KORTHET

2006

Grundades

43

I teamet

-4,4

EBITDA %

113,5

Nettoomsättning, msek

2

47 % Polygiene
53 % Addmaster

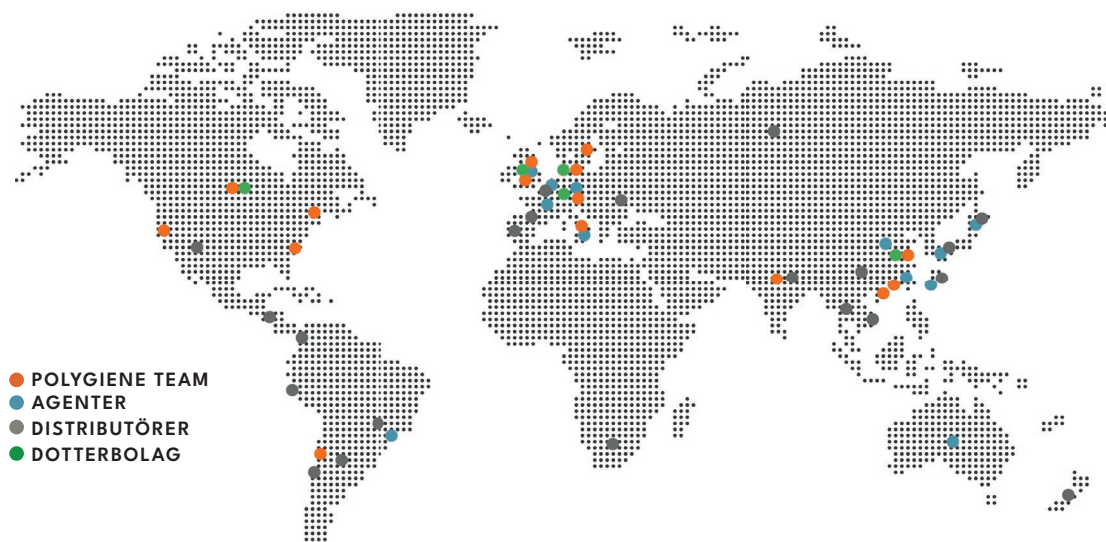
Rörelsesegment, nettoomsättning

500+

Partners



POLYGIENE GROUP GEOGRAFISK NÄRVARO



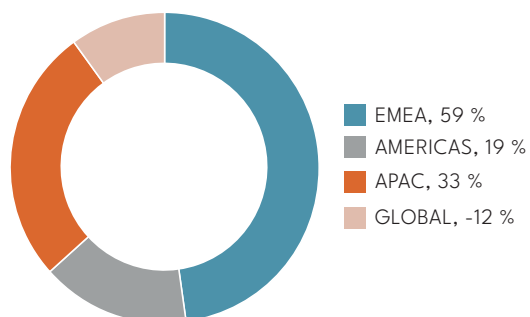
SIFFROR I KORTHET

POLYGIENE GROUP I SAMMANDRAG

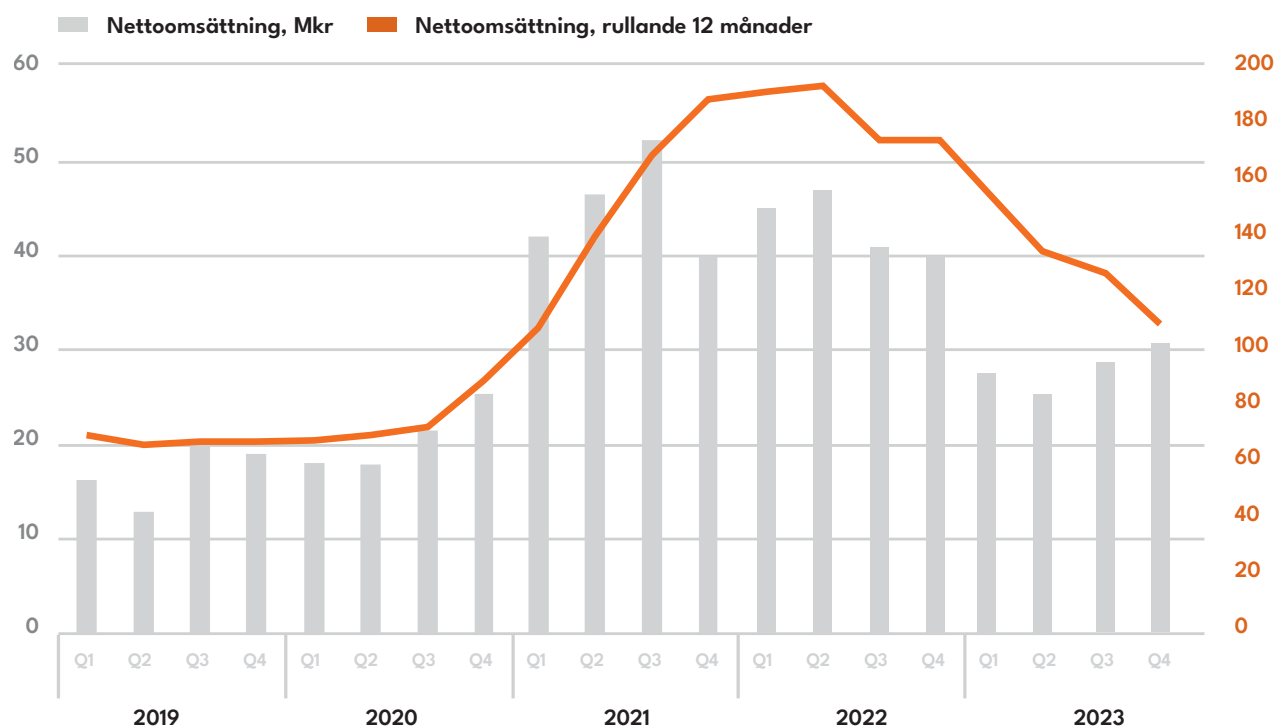
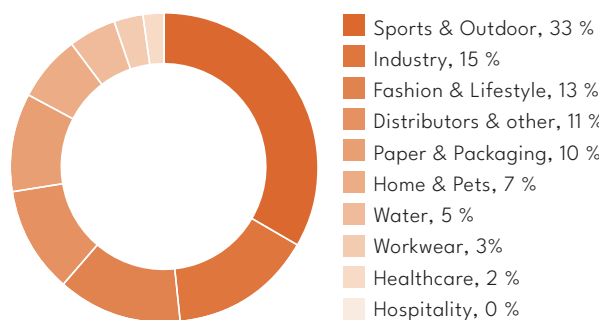
	HELÅR 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021	HELÅR 2020	HELÅR 2019
Nettoomsättning, Mkr	113,5	173,6	181,6	83,9	68,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	-5,0	22,2	41,2	5,7	-5,4
Resultatmarginal före avskrivningar	-4,4 %	12,8 %	22,7 %	6,8 %	-7,8 %
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-312,6	16,0	40,9	-1,0	-6,6
Rörelseresultatmarginal	-275,3 %	9,2 %	22,5 %	0,0 %	-9,6 %
Resultat per aktie, kr	-8,31	0,60	1,81	-0,08	-0,25
Kassaflöde, Mkr	-3,7	-6,2	46,4	-0,5	1,2

NETTOOMSÄTTNING MKR

Årets nettoomsättning per **region**:



Årets nettoomsättning per **kategori**:



Graferna ovan visar koncernen.

HÄNDELSE I KORTHET

POLYGIENE TEKNOLOGIER KAN MINSKA MILJÖPÅVERKAN MED EN TREDJEDEL

Polygiene samarbetade med Sweco® och utförde en livscykelbedömning som visade att om man tvättar kläder mindre ofta kan miljöpåverkan minskas med en tredjedel. Resultaten från denna studie visar att genom att investera i plagg med inbyggd Polygiene StayFresh™-teknik kan kunder varje år spara energi, vatten och tid.

POLYGIENE GROUP INGICK AVTAL MED EN NY DISTRIBUTÖR I KINA

För att accelerera aktiviteterna i Kina ingick Polygiene avtal med den kinesiska distributören Suzhou Standing Textile Technologies Ltd. STT är väletablerad som textilleverantör för både lokala och internationella varumärken. Samarbetet är ett led i bolagets breddade strategi i Kina för att välkomna distributörer som en ny säljkanal inom segmentet Freshness.

MICROPAK – 3MT ORDER

MicroPak, en ledande leverantör av förpackningsmaterial för skor, kläder, väskor och accessoarer, tredubblade sin normala ordervolym till Polygiene Group och visade därmed bolagets styrka i branschen.

INNOVATIONSPROJEKT LANSEERADES FÖR ATT ADRESSERA MIKROFIBERUTSLÄPP

I samarbete med European Outdoor Group (EOG), Scandinavian Outdoor Group (SOG) och German Sporting Goods Industry Association (BSI) initierade Polygiene Group ett öppet innovationsprojekt med målet att minska utsläpp av mikrofibrer. Under 2023/2024 engagerar Polygiene partners och leverantörer för att gemensamt vidareutveckla den potentiella lösningen.

NY TEKNOLOGI - STAYFRESHBIO™

Polygiene Group lanserade en unik växtbaserad antimikrobiell teknologi för textilmarknaden. Bolaget tecknade ett exklusivt distributörsavtal med en extern tillverkare.

FOKUS PÅ ADDMASTER

För att skapa ett tydligare kunderbjudande fattades ett strategiskt beslut att öka fokus på Addmaster-affären och återuppta den tidigare varumärkesstrukturen. Genom att omfördela resurser från Polygiene till Addmaster kunde teamet i Storbritannien förstärkas med värdefull kompetens inom försäljning och marknadsföring.

David Clark tillsattes som Business Development Manager och Paul Willocks som Marketing Manager för Addmaster i slutet av året. Detta strategiska fokusskifte innebär en ökad satsning på Addmaster-affären.

X-PLAST / ZIPSAFE

Polygiene Group började leverera Biomaster till X-Plast i Ungern, tillverkare av garderoblösningar för det schweiziska företaget Zippsafe AG. Bolaget tillhandahåller platsbesparande låsskåpslösningar och revolutionerar det traditionella skåpet med sina mjuka låslösningar.

STORM X POLYGIENE ODORCRUNCH™

Polygiene samarbetade med Storm Care Solutions Ltd, som är specialister på eftervård, för att tillhandahålla en hållbar och effektiv produkt, som gör det möjligt för konsumenterna att hålla sina kläder, skor och accessoarer fräscha och att använda dem längre.



Bild: Zippsafe

MP ACTIVEWEAR

Polygiene StayFresh™ ingår nu i hela MP Activewear's Tempo Ultra-kollektion.

SAMARBETE MED O'NEILL

Polygiene fortsatte sitt samarbete med O'Neill för deras SS23 träningskollektion. Kollektionen innehåller både Polygiene StayFresh- och Polygiene OdorCrunch.

WARWICK MUSIC

Polygiene samarbetade med Warwick Music Group för att ta fram en ny typ av antimikrobiell blockflöjt "pCorder" till walesiska skolor.

RICARDO BEVERLY HILLS

Under 2023 fortsatte samarbetet med Ricardo Beverly Hills avseende deras nya Essentials 5.0 Travel Organizers.

BLACK YAK

Polygiene Group och Black Yak, marknadsledaren för utomhuskläder i Korea, inledde ett samarbete som inkluderade produkterna Polygiene OdorCrunch™ och Polygiene StayFresh™. En omfattande samfinansierad lansering skedde under sommaren 2023.

GUNZE

Polygiene Group ingick partnerskap med ett av de främsta underklädesföretagen Gunze i Japan. Från SS23 lanserades ett stort antal produkter inom segmenten Lifestyle & Fashion samt Sports & Outdoor.

SUKENO

En av de största strumpproducenterna, Sukeno i Japan, ingick samarbete med Polygiene Group. Utbudet av produkter behandlade med Polygiene StayFresh växte i snabb takt.

BRETT MARTIN

Brett Martin valde att addera Biomaster-teknologi i hela sin antimikrobiella produktlinje. Genom att integrera Biomaster i sitt sortiment siktar Brett Martin på att erbjuda förbättrad antimikrobiellt skydd, vilket visade deras engagemang för att tillhandahålla pålitliga och innovativa lösningar över hela produktutbudet.



Bild: Marinepool

KLEENCLAD

Polygiene Group inledde samarbete med Kleenclad i Belfast, som nu använder Biomaster i antimikrobiella PVC-skivor för Kleenclad i Storbritannien. Kleenclad levererar till den indiska samt srilankensiska marknaden och deras PVC-skivor används på sjukhus, skolor och andra offentliga utrymmen.

DELTACHEM IBERICA S.L

Polygiene Group ingick ett nytt avtal med den spanska distributionspartnern Deltachem Iberica S.L. Nu ska företaget leverera både Product Protection- och Freshness-produkter till Polygiene Group-partners i regionen.

POLYGIENE ANSLÖT SIG TILL DEN INFLYTELSERIKA EUROPEAN OUTDOOR GROUP (EOG)

Medlemskapet i EOG var ett logiskt nästa steg i Polygienes vision om att förändra sektorn för kläder och textilier för utomhusbruk genom att hjälpa tillverkare att utveckla mer hållbara produkter och underlätta övergången från förbrukningsvaror till varaktiga varor.

EXPANSION INOM GEOTEXTILIER

Addmaster tecknade ett exklusivt treårsavtal med ett stort internationellt företag som var världsledande inom geotextilier. Avtalet är värderat till minimum 23 Mkr över en treårsperiod.

ADDMASTER NY HEMSIDA

För att ytterligare stärka sin position som en ledande aktör på marknaden återgick bolaget till sitt ursprungliga varumärke 'Addmaster' från och med januari 2024. I samband med detta lanserade företaget en ny fristående hemsida, som är en värdefull tillgång för både nya och befintliga kunder.

MARINEPOOL

Polygiene Group meddelade att det München-baserade seglingsmärket Marinepool lanserade produkter behandlade med Polygiene StayFresh. Marinepool är känt för sina seglarkläder, maritima modemärken samt tillverkning av flytvästar. Först ut var Polygiene StayFresh-behandlade pikétröjor som ska lanseras under SS24.

UPPSKJUTNA FINANSIELLA MÅL

I slutet av året meddelade bolaget att inga uppdaterade långsiktiga finansiella mål skulle kommuniceras. Anledningen var främst de senaste årens turbulens och osäkerhet som påverkar affärsklimatet. Fokus framöver ska vara att återvända till tillväxt.

ETT UTMANANDE ÅR MED FOKUS PÅ STABILITET, LÖNSAMHET OCH KASSAFLÖDE

Nettoomsättningen för året uppgick till 113,5 (173,6) Mkr vilket motsvarar en minskning om -34,6 %. Under perioden redovisades en stärkt bruttomarginal om 73,2 (66,1) %. Årets rörelseresultat före avskrivningar och skatt (EBITDA) uppgick till -5,0 (22,2) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om -4,4 (12,8) %. Kassaflödet var negativt med -3,7 Mkr under perioden.

År 2023 präglades av en turbulent omvärld med stigande inflation, geopolitisk osäkerhet och höga lagernivåer i värdekedjan. Detta har haft en negativ inverkan på vår verksamhet och resulterade i en försäljningsminskning om -34,6 %.

För att möta dessa utmaningar har vi fokuserat på att kontinuerligt se över kostnadsbasen och effektivisera verksamheten. Vi har vidtagit åtgärder för att anpassa oss till den nya verkligheten och säkerställa lönsamhet tills långsiktig försäljningstillväxt återvänder. Vi har under året genomfört en rad åtgärder för att sänka kostnader, bland annat genom ett omstruktureringsarbete som genomfördes under andra halvan av året. Ovanstående ingick som en del i engångskostnaderna i fjärde kvartalet om -3,7 Mkr. Vi har också fortsatt att investera i produktutveckling för att ta fram nya produkter som möter kundernas behov.

I en tid av globala utmaningar är det glädjande att kunna konstatera att Polygiene står på en stabil finansiell grund. Vi har en skuldfri balansräkning vilket ger oss trygghet och handlingsutrymme inför framtiden. Under året har vi lyckats behålla en stabil kassa, vilket ger oss resurser att investera i tillväxt och hantera den löpande verksamheten utan extra kapitaltillskott. Den starka finansiella ställningen gör att vi står väl rustade när konjunkturen vänder och vi återigen ser tillväxt hos våra befintliga kunder. Vi har en tydlig strategi för framtiden och en stark organisation som är redo att ta sig an nya utmaningar.

Baserat på värdefull feedback från nyckelkunder och en noggrann intern utvärdering fattade vi ett strategiskt beslut att återgå till bolagets tidigare varumärkesstruktur. Det innebär att Addmaster återgår till sin tidigare varumärkesstruktur och Polygiene återigen främst kommer fokusera på textilier. Syftet är främst att samla hela Protection-affären under ett och samma varumärke, vilket ger

Addmaster en tydligare identitet och stärker vår förmåga att fokusera på kärnkompetenser.

Den nya strukturen skapar en tydligare kommunikation till våra olika målgrupper, vilket underlättar för kunder att hitta rätt produkter och lösningar för sina behov. För att ytterligare stärka vårt fokus på hårda ytor, utökade vi teamet i slutet av året med en Business Development Manager och en Marketing Manager dedikerad för Addmaster, båda placerade i Storbritannien. Dessa nya roller kommer att spela en viktig roll i att driva tillväxt och stärka vår position på denna viktiga marknad. Med en nylanserad hemsida, ökade resurser och tydlighet i varumärkesplattformen är jag övertygad om att dessa åtgärder kommer lägga grunden för en nystart för Addmaster.

I slutet av året kunde vi presentera en viktig milstolpe för Addmaster i form av ett exklusivt treårsavtal med ett världsledande företag inom geotextilier. Avtalet ger Addmaster en unik möjlighet att expandera på en helt ny marknad med innovativ teknologi för aqua-textilier. GeoClean® Aquatextile är en geotextil utformad för att förbättra vattenkvaliteten i marken. Den fångar upp olja och andra föroreningar i dagvatten och bryter sedan ner dem på ett naturligt sätt. Partnerskapet bekräftar Addmasters position som en ledande innovator inom additiv-industrin och avtalet öppnar upp dörrar till nya marknader.

Företagets återgång till sin tidigare varumärkesstruktur syftar till att tydliggöra affärsinriktningen och stärka förmågan att möta kundernas behov.

Efter flera års intensivt arbete har vi med stor glädje lanserat StayFresh BIO™, ett komplement till vår välrenommerade antimikrobiella silverprodukt. StayFresh BIO™ är en biobaserad produkt med en aktiv substans utvunnen ur växtbaserade ämnen. Genom partnerskap med ett bioteknikföretag har Polygiene Group erhållit global exklusivitet för teknologin inom segmenten Sport- och Outdoor och Lifestyle/Fashion. StayFresh BIO™ lanserades framgångsrikt på ISPO-mässan i München i slutet av november 2023. För att säkerställa att vi lever upp till våra höga krav och kundernas förväntningar kommer omfattande tester att genomföras under våren 2024. Vi är övertygade om att StayFresh BIO™ har potential att bli en revolutionerande produkt inom textilindustrin. Den biobaserade teknologin representerar ett stort steg framåt mot en mer hållbar och ansvarsfull produktion av textilier.

Utsläpp av mikrofiber från textilier utgör en allt större utmaning för vår planet. Dessa mikroskopiska fibrer, både från polyester och cellulosebaserade material, förorenar våra vattendrag och hav och skadar både djurliv och människors hälsa.

Polygiene Group har under de senaste åren fokuserat på att utveckla en innovativ lösning för att reducera mikrofiberutsläpp. Fas 1 av ShedGuard™ innovationsprojektet har lanserats framgångsrikt; sex utvalda innovationspartners har signerat avtal och inlett tester av teknologin. Målet med denna fas är att skapa en omfattande databas för att kartlägga effekten av ShedGuard™ på mikrofiberutsläpp. Förutom att reducera mikrofiberutsläpp bidrar ShedGuard™-tekniken till att bevara plaggens utseende genom att



förhindra nopp-bildning. Polygiene Group ser fram emot att vidareutveckla ShedGuard™ och att samarbeta med partners för att implementera den i en bredare skala. Vi tror att ShedGuard™ har potential att spela en betydande roll i att lösa problemet med mikrofiberutsläpp och att bidra till en mer hållbar textilindustri.

Året avslutades med ett kvartal som visade tydliga tecken på återhämtning. Både signaler från marknaden och vår egen säljorganisation vittnar om ett mer positivt affärsklimat jämfört med förhållanden under året. Våra leverantörer bekräftar samma gynnsamma utveckling vilket tydliggör att marknaden har vaknat till liv igen efter ett utmanande år.

Innan jul kommunicerades att inga nya långsiktiga finansiella mål kommer delges. Detta beslut baserades på det osäkra affärsklimat som har präglat de senaste åren. I en volatil miljö är det viktigare för bolaget att fokusera på att återvända till tillväxt och skapa stabilitet. Jag är övertygad om att Polygiene Group har en stark grund och potential att nå framgång på lång sikt. Det är med en mycket positiv känsla och gott självförtroende jag leder bolaget in i 2024. Orsaken är dels för att vi ser en generell återhämtning i marknaden, men framför allt på grund av de strategiska åtgärder som vidtagits internt och som kommer ge utdelning under kommande år.

Jag vill tacka alla medarbetare för en fantastisk insats under ett tufft år. Ert hårda arbete och engagemang har varit avgörande för att navigera genom de utmaningar vi har mött. Jag vill också tacka styrelsen för deras stöd och vägledning. Slutligen vill jag rikta ett stort tack till våra aktieägare för fortsatt visat förtroende för bolaget.

Ulrika Björk CEO Polygiene Group

DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. De verksamma enheterna i koncernen är framförallt Polygiene och Addmaster.

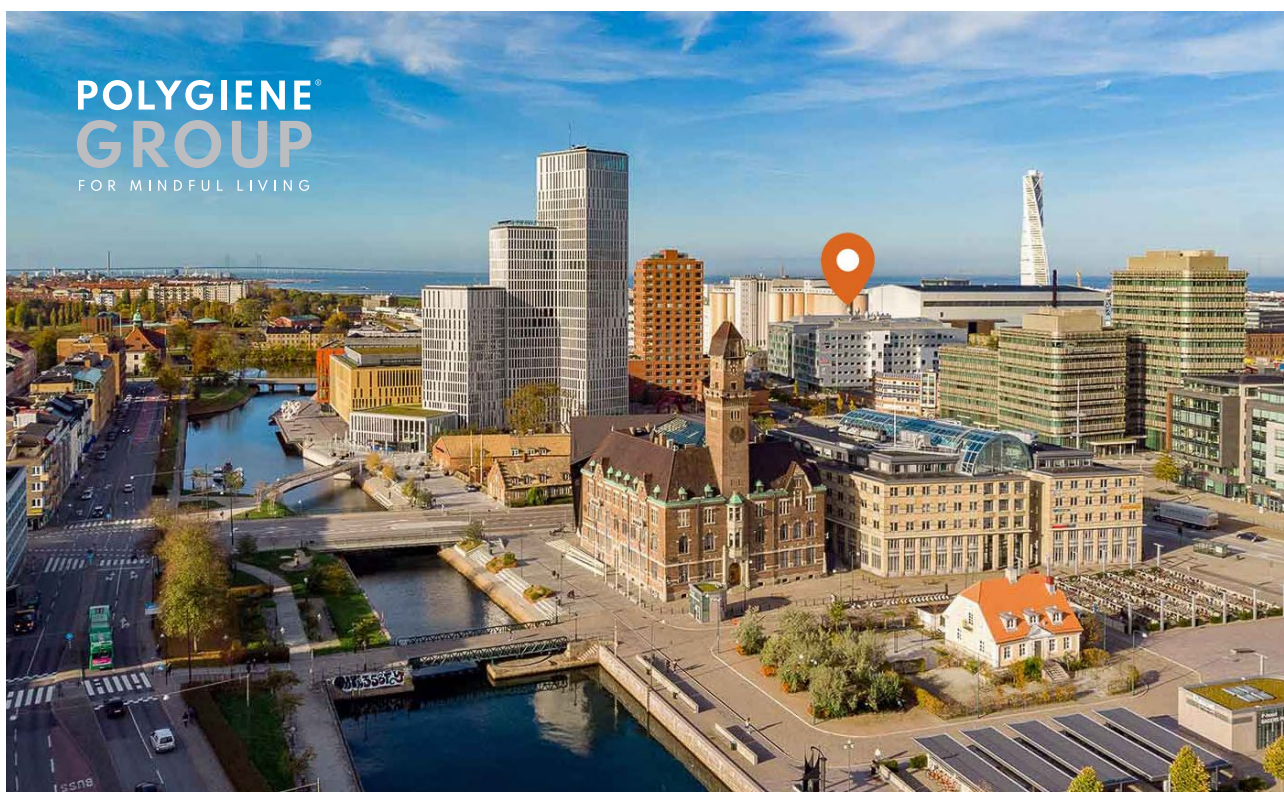
Med huvudkontor i Malmö präglas Polygiene Group av en stark skandinavisk bolagskultur. Denna kultur utgör grunden för vår vision, vår produktutveckling och hur vi vill utvecklas som bolag. Våra svenska rötter säkerställer en enkel, inkluderande och trivsamt arbetsmiljö där hållbarhet sätts i fokus.

Polygiene är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient brand inom Freshness och Product Protection. Polygiene har en hög varumärkeskännetid och ett stort varumärkeskapital i branschen. I nära samarbete med partners förses deras produktionsanläggningar med våra behandlingar. Polygiene stöttar under implementeringen av våra lösningar genom hela värdekedjan.

Addmaster grundades med ett tydligt fokus på att adressera utmaningarna som mikrober och patogener utgör inom olika branscher. Specialiserade antimikrobiella teknologier är noggrant utformade för att hämma tillväxten av mikrober på hårda ytor, vilket bidrar till en mer hygienisk miljö. Vår flaggskeppsprodukt, Biomaster, vittnar om vårt engagemang att sätta branschstandarder. Sedan år 2000 har vi kontinuerligt visat ambitionen att främja antimikrobiell teknologi, vilket har gett Addmaster uppmärksamhet kring tillförlitlighet och effektivitet.

Polygiene Groups behandlingar ger lukt-, bakterie- och viruskontroll, och kan även erbjuda skydd mot piratkopiering. Polygiene Group strävar efter att göra det enkelt och smidigt för alla att ta del av våra lösningar. Produkterna som erbjuds är enkla, effektiva, säkra och tillförlitliga för sitt ändamål.

Polygiene Group tar ansvar för hela värdekedjan, från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Tillverkning sker i Europa som följer stränga miljöregler över hela världen. Teknologierna integreras i tillverkarens befintliga processer, vilket minimerar energiförbrukning och vattenanvändning vid appliceringen. Som organisation är vi mycket stolta över vårt stora miljöfokus.



VISION OCH MISSION



Vision

Att uppmuntra, inspirera och skapa förutsättningar för Mindful Living.

VÅR VISION INNEBÄR

Mindful Living innebär essensen av en medveten närvaro, medkänsla för andra, ansvarstagande för miljön och ett aktivt engagemang i att skapa en mer hållbar värld.

MISSION

Grundstenen i vår mission ligger i vår skandinaviska bolagskultur som hjälper oss att ge förutsättningar för ett hållbart liv och en hållbar omvärld, genom strategisk tillämpning av relevanta teknologier och tjänster. Vi är dedikerade att förbättra textilier och produkter via varumärken som möjliggör en relevant påverkan på människors liv och den globala gemenskapen ur ett hållbarhetsperspektiv.

POLYGIENE

Polygiene är globalt ledande ingredient brand inom avancerad antimikrobiell och luktkontrollteknologi. Polygiene är pionjär för hållbara lösningar inom textil- och övriga konsumentprodukter. De innovativa behandlingarna som Polygiene erbjuder står för hög prestanda och stort

miljöansvar där miljövänliga metoder prioriteras. Samarbetet med kunder och partners säkerställer skräddarsydda lösningar som sträcker sig från forskning till kontinuerlig innovation. Polygiene ger förutsättningar för en framtid där hygien och hållbarhet sammanflätas och omdefinierar branschstandarder genom sin excellens.

ADDMASTER

Addmaster strävar efter att leverera specialiserade additivlösningar som hjälper kunder till framgång samtidigt som professionalism blandas med ett personligt engagemang. Addmaster är stolta över ett mycket kompetent team som är dedikerade att ge kunden den bästa servicen samtidigt som långsiktiga relationer byggs. Med fokus på precisa lösningar strävar Addmaster efter att stärka varje kunds utvecklingsresa genom ett orubbligt engagemang som dels ger ett unikt mervärde och dels en framgång i form av förbättrad produktfunktionalitet.

POLYGIENE GROUP TIDSLINJE

2006

Polygienes verksamhet startar med initialt fokus på hårda ytor och material för användning inom sjukhus och offentlig miljö. Bolaget lägger särskild tonvikt på att effektivt förhindra tillväxten av bakterier och virus, särskilt i kölvattnet av Sars-pandemin.

2012

Polygiene gör ett genombrott på den amerikanska Sport & Outdoor och Lifestylmarknaden.

2007/08

Sport & Outdoor-varumärken vänder sig till Polygiene för att få en lösning på odörproblemet.

2009

Konsumentstudier genomförs och baserat på insikterna anpassar Polygiene sin affärsmodell för att bättre tillgodose konsumenternas behov och drivkrafter.

2013/14

Genombrott på den globala Sport & Outdoor-marknaden.

2015

Ytterligare konsumentstudier genomförs inom kategorin Lifestyle. Bolaget tar initiativ för att erövra ledarskapet inom kategorin Stay Fresh.

2018

Med en reviderad försäljnings- och marknadsstrategi utökar Polygiene sina möjligheter till global tillväxt. Polygiene OdorCrunch™ lanseras som en kompletterande lösning.

2017

Home Textile segmentet växer genom samarbeten med kinesiska e-tailers.

2016

Bolaget noteras på Nasdaq First North Growth Market. Samtidigt sker inbryningar på skomarknaden i Japan och inom Home Textile i Sydkorea.

2019

Hög tillväxt observeras inom Fashion och Home Textile, parallellt med etablering av dotterbolag i Kina. Polygiene OdorCrunch™ belönas med ett hållbarhetspris.

2020

Som svar på pandemin orsakad av Coronaviruset lanserar Polygiene den prisbelönta antivirala produkten Polygiene ViralOff™.

2021

Polygiene annonserar förvärvet av Addmaster Holdings Ltd, vilket slutförs i januari 2021.

2023

Polygiene Group lanserar en ny biobaserad teknologi inom Freshness segmentet. Addmaster öppnar upp en ny kategori inom geotextilier.

2022

Polygiene Group förvärvar SteriTouch och Biomaster US med fokus på Product Protection och hårda ytor.

TEAM POLYGIENE GROUP



Company meeting, Malmö december 2023

Polygiene Group har huvudkontoret i Malmö, men vår verksamhet sträcker sig långt bortom Sveriges gränser. Med medarbetare i Nord-, Central- och Sydamerika, Europa, Kina, Indien och Japan, representerar vi en global organisation. Vi har även ett brett nätverk av agenter och distributörer som agerar på uppdrag av bolaget, vilket ger oss en stark närvaro på den globala marknaden.

Mångfald och inkludering är grundläggande principer i vår organisation. Precis som de miljontals slutanvändare vi når, representerar våra medarbetare en rik variation av kulturer, språk och bakgrunder. Vi talar över 15 språk och har vår bakgrund i en mängd olika kulturer. Varje medarbetare bidrar med unika idéer, färdigheter och erfarenheter som tillsammans skapar en dynamisk och innovativ miljö.

Vi ser olikheter som en källa till styrka. Genom att främja samarbete och dialog mellan våra medarbetare skapar vi en grogrund för innovation och bättre beslutsfattande. Detta mångfasetterade perspektiv driver oss framåt mot att nå nya höjder och leverera exceptionella resultat för våra kunder. Polygiene Group strävar efter en jämställd organisation där alla medarbetare ges lika möjligheter att nå sin fulla potential. Vi har nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier.

Vi tror på att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla känner sig välkomna och uppskattade. Genom att omfamna våra olikheter kan vi skapa en starkare organisation och bidra till ett mer rättvist och jämställt samhälle. Vi är övertygade om att vår unika kultur och vårt engagemang för innovation kommer att leda oss till nya framgångar i framtiden.

Våra grundläggande värderingar är

COURAGE **ACCOUNTABILITY**
PASSION **TEAMWORK**

VÄRDERINGAR

För att nå vår fulla potential och leverera på vårt kundlöfte, är det avgörande att hela teamet jobbar mot samma mål. Därför behövs tydliga riktlinjer för vår företagskultur, som beskriver hur vi förväntar oss att alla ska agera. Vår kultur och våra värderingar utgör grunden för hela vår verksamhet och vägleder oss i att alltid sträva efter att representera Polygiene Group på bästa sätt. Vår vision och mission speglar den värld vi vill skapa, våra grundläggande värderingar, hur vi förhåller oss till vårt arbete och varandra, och de principer som styr vår verksamhet på

Polygiene Group. Med tanke på att allt vi gör i slutändan påverkar våra kunder, har vi ett ansvar att alltid representera Polygiene Group på ett professionellt och engagerat sätt i alla situationer.

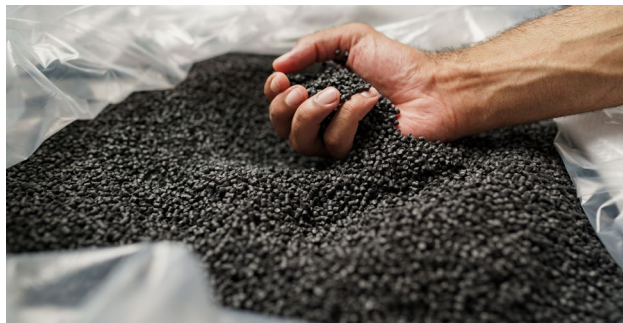
Vi är stolta över vår unika kultur och att vara en del av Polygiene Group.

VÅRA STRATEGISKA HÖRNSTENAR

1. Sell Added Value



2. Deliver Quality



3. Build Trust



4. Work smarter



VERKSAMHETSPROCESSER

Vår framgång bygger på en stark ömsesidighet: när vi skapar värde för våra kunder skapar vi värde för oss själva.

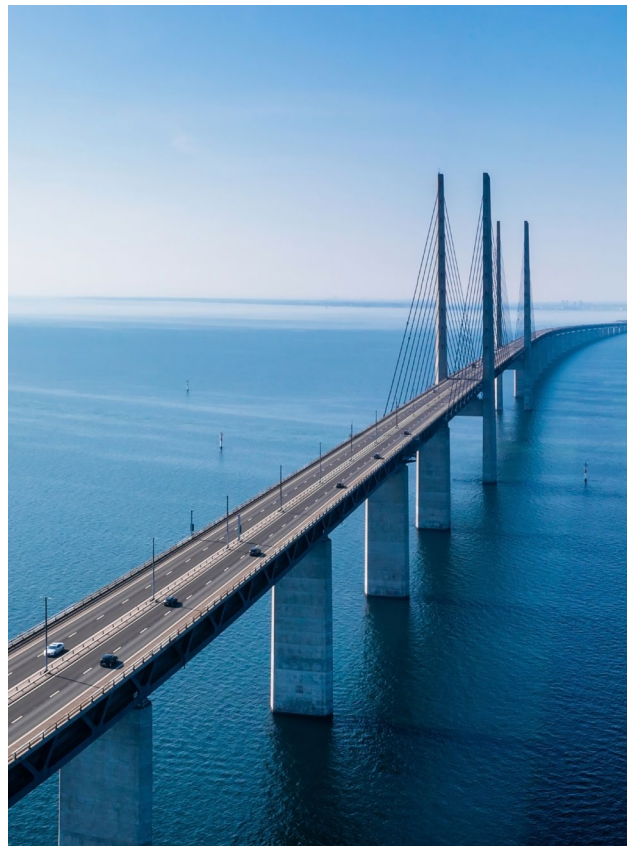
Detta kan inte enbart tillskrivas våra innovativa teknologier och vårt starka varumärke, utan i lika hög grad vårt affärsmässiga och dedikerade engagemang i våra kunder.

FÖRSÄLJNING

Vårt kommersiella team samarbetar tätt med våra varumärkespartners för att skraddarsy lösningar som möter unika behov. Vi tar hänsyn till försäljningskanal, geografisk placering och specifika marknadsföringsplaner för att skapa optimala resultat. Inledningsvis är fokus på att identifiera möjligheter, definiera projektplaner samt samordna applikationsprocessen. När behandlingen av produkter är gjord, följer nästa steg där det kommersiella teamet kopplar in marknadssteamet för att säkra co-branding och kommunikation. Uppföljningar och utvärderingar av den gemensamma verksamheten görs för att ständigt förbättra och utöka samarbetet. Teamets heltäckande support innebär att vi stöttar kunden hela vägen, från det inledande avtalsteckandet till slutkonsumentens köp.

TEKNISK SUPPORT

Vårt tekniska team utgör en ovärderlig resurs för våra kunder och samarbetar tätt med dem för att säkerställa en korrekt och effektiv behandlingsprocess. Vi garanterar att alla kvalitets- och miljökrav uppfylls och erbjuder löpande rådgivning kring uppdaterade regelverk och krav på de olika marknaderna. Polygiene Groups engagemang sträcker sig långt över normalt ställda förväntningar. Kunden bistås med certifieringsprogram, genomförande tester på oberoende laboratorier och ges praktiskt stöd vid behov. Teamet finns tillgängliga för att besvara frågor och lösa problem, och strävar efter att skapa en trygg och produktiv relation med varje kund. Som marknadsledande tar vi stort ansvar och investerar kontinuerligt i långsiktig produktutveckling och innovation. Genom att ligga i framkant av den teknologiska utvecklingen erbjuder vi kunderna de bästa och mest effektiva lösningarna på marknaden.



MARKNADSFÖRING

Det dynamiska marknadssteamet samarbetar nära gruppens varumärkespartners för att maximera värdet av Polygiene-varumärket. Genom kraftfull co-branding och tydlig kommunikation förmedlas de unika fördelarna med vår teknologi till en bred publik. Polygiene Group skapar engagerande budskap och kommunikationsmaterial, organiserar framgångsrika PR-aktiviteter och producerar effektivt försäljningsmaterial. Teamet deltar aktivt i relevanta evenemang, driver framgångsrika digitala kampanjer och hanterar sociala medier på ett strategiskt sätt. Utbildning av detaljhandel och säljkår är en central del av strategin. Genom att förmedla djupgående produktkunskap och säljarargument skapas en solid enhetlig front mot slutkonsument.

Vi genomför regelbundet marknadsundersökningar i olika geografiska områden och konsumentkategorier för att identifiera de faktorer som driver konsumenters val. Polygiene Groups yttersta målsättning är att skapa en stark efterfrågan på behandlade produkter hos slutkonsument.

MARKNAD

Våra innovativa teknologier erbjuder effektiva och långvariga lösningar för att skydda ytor och material från mikroorganismer. Pandemin har utan tvekan ökat medvetenheten och efterfrågan på mer hygieniska ytor och material. Denna trend bekräftar det ökade intresset inom segment där Polygiene Group™ är en ledande aktör.

POLYGIENE®

Branschen ser en positiv trend mot mer ansvarsfulla konsumtionsvanor, där hållbarhet och hygien prioriteras. Polygiene Group™ är väl positionerat för att möta den ökade efterfrågan med innovativa och effektiva lösningar. Den ökade medvetenheten om hygien, behovet av hållbara lösningar och Polygiene Groups™ starka position inom både Product Protection och Freshness ger förutsättningar för tillväxt.

Inom Freshness fokuserar det på teknologier för att förbättra fräschör och funktionalitet i textilier. Att förlänga livslängden på textila produkter är en avgörande faktor för att nå de uppsatta globala hållbarhetsmålen. Genom att erbjuda lösningar som motverkar lukt, bakterietillväxt och slitage bidrar Polygiene Group™ till en mer hållbar textilindustri. Textilindustrin står inför stora utmaningar kopplade till miljöpåverkan och klimatförändringar. Parisavtalets mål om en 50-procentig minskning av koldioxidutsläppen till 2030 kräver nya initiativ och innovationer.

En rapport från McKinsey och Global Fashion Agenda (2021) identifierar tre områden positivt förändra miljöpåverkan:

- 1. Produktion:** Den största potentialen (61%) ligger i produktionsfasen. Polygiene samarbetar med leverantörer för att optimera processer och materialval för att minimera miljöpåverkan.
- 2. Konsumentbeteende:** Att förlänga plaggens livslängd genom medvetna köp, minskad tvätt och cirkulärt tänk kan ge stora effekter. Polygiene bidrar genom att erbjuda teknologier som motverkar lukt och slitage, vilket gör det möjligt att tvätta mindre och använda plaggen längre.
- 3. Hållbara konsumentvarumärken:** Idag krävs en pålitlig och hållbar profil för att överleva på marknaden. Polygiene samarbetar med varumärken för att integrera våra teknologier i produkter och kommunicera hållbarhetsfördelarna till konsumenter.



POLYGIENE®



ADDMASTER

De senaste åren visar en stark ökning av efterfrågan på antimikrobiella lösningar för hårda ytor. Pandemin har väckt en global medvetenhet om riskerna med mikroorganismer och vikten av att minska exponeringen för dem. Denna ökade medvetenhet förväntas driva en fortsatt tillväxt på marknaden. Den globala marknaden för antimikrobiella tillsatser värderades till 4,7 miljarder USD år 2020 och beräknas nå 9,3 miljarder USD år 2030 (McKinsey). Under pandemin användes antimikrobiell teknologi för hårda ytor på produkter som utsatts för rigorösa infektionskontroller.

Under 2023 nådde Polygiene Group ett genombrott inom transportsektorn genom samarbeten med både flygindustrin och bilindustrin. Gruppen har även sett framgång inom en rad andra områden, bland annat offentliga miljöer, hygieniska fabriksgolv, husdjursprodukter och inom vattensegmentet.

Polygiene Group är väl positionerat att dra nytta av den starka tillväxten på marknaden för antimikrobiella lösningar oavsett om det är inom textila eller icke-textila material. Med våra innovativa teknologier, breda kundbas och starka varumärke finns alla förutsättningar för att ta en större andel av marknaden.

TILLVÄXTSTRATEGI

Polygiene Group strävar ständigt efter att behålla sin position som det ledande varumärket på marknaden. Vår resa kännetecknas av vår strävan att bygga långsiktiga och förtroendefulla relationer genom hela värdekedjan. Vi samarbetar nära med både tillverkare och framstående varumärken.



Vår strategi bygger på en kombination av ”pull-and-push”, vilket säkerställer vår relevans för våra partners på alla nivåer. Vi erbjuder teknisk expertis och regulatorisk support för att integrera våra teknologier i våra kunders produkter. Genom skräddarsydda marknadsaktiviteter förstärks deras kommunikation kring det mervärde som Polygiene Group tillför, och därigenom stötts tillväxten.

BEFINTLIG VERKSAMHET

Polygiene Group arbetar för att förbli den professionella samarbetspartner som våra partners valt och utvärderar kontinuerligt möjligheten att utöka produktutbudet på relevanta områden.

NYA KATEGORIER

Genom att identifiera nya användningsområden för Polygiene Groups teknologier ökar marknadsandelen och skapar betydande tillväxtmöjligheter för verksamheten.

NYA MARKNADER

Vi strävar efter att öppna nya geografiska marknader och vara en pålitlig och kunnig leverantör genom att säkerställa att vi har rätt resurser specialiserade inom respektive område.

NY TEKNOLOGI

Som tillväxt- och innovationsbolag driver gruppen ett kontinuerligt arbete med att identifiera behov i marknaden där nya relevanta teknologier kan tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Att förstå marknaden och regelverk samt kunders innovationsplaner är avgörande för att leverera ny funktionell teknologi. Under 2023 lanserades framgångsrikt nya produkter baserade på både kundernas behov och kommande lagstiftning.

FÖRVÄRV

Med en tydlig vision och mission, samt ett välrenommerat rykte, strävar vi efter att bli det ledande globala ingrediensvarumärket för hårda och mjuka ytor. Vi ser kontinuerligt efter produkt- och bolagsförvärv som stämmer överens med vår vision om Mindful Living.

VÅRT HÅLLBARHETSFOKUS

De två segmenten, Polygiene och Addmaster står båda för en fokuserad ambition att driva en utveckling som tillgodoser det globala behovet av att minimera kontamineringen från olika virus och bakterier. Polygiene Group teknologier kan skydda människor från skadliga mikroorganismer och samtidigt ta ansvar för och optimera produktionsprocesser för kunden för att inte kompromissa med framtida generationers förmåga att tillgodose sina behov.

Globalt finns det en bestående medvetenhet om virus- och bakteriekontaminering som genererar ett behov hos våra partners och hos Polygiene Group att finna innovativa och relevanta metoder att skydda ytor och material. Med hjälp av att integrera Polygiene Group antimikrobiella teknologier i produkter höjs dels värdet på produkten för producenten och slutkonsumenten erbjuds en efterfrågad ökad nivå av produktskydd.

Addmaster segmentet strävar efter att minska den mikrobiella och virala belastningen i plaster, beläggningar, skum, papper och hartser. Skräddarsydda master-batch lösningar erbjuds för att möta specifika behov inom olika industrier. Antimikrobiella tekniken har en livslängd som sträcker sig över produktens hela livslängd vilket dessutom gynnar andrahandsmarknaden. Produkter som behandlats med Addmaster additiv säljs och återanvänds med

betydligt större tillförlitlighet jämfört med obehandlade produkter, vilket minskar det globala miljöavtrycket.

Addmaster har också utvecklat och implementerat en teknik för att motverka spridning av förfalskade produkter – VeriMaster-teknik – som utgör ytterligare en byggsten inom hållbarhets området. Tekniken ger en varumärkesintegritet och ett starkt varumärkesskydd. Detta är inte minst intressant ur ett försäkringsperspektiv eftersom bevisbördan underlättas.

Inom segmentet Polygiene ligger det primära fokuset på att kontrollera och minska dålig lukt, så att människor kan använda textilier under en längre tid innan de behöver tvättas. Polygiene behandlingen håller under hela det behandlade plaggets livslängd. Genom att tvätta plaggen mer sällan minskar slitaget på fibrerna, vilket innebär en längre livslängd. Andra fördelar vid minskat tvättande är:

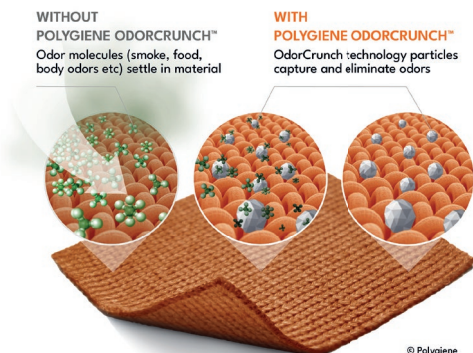
- **Mindre vatten förbrukas** – sparar på en ständigt krympande råvara
- **Mindre energi används** – sparar på en dyr energikälla
- **Mindre tvättmedel förbrukas** – minskar utsläpp av kemikalier och fibrer
- **Minskar tidsåtgång** – tid som kan användas bättre

I samarbete med SWECO har en extern LCA (livcykelanalys) utförts med resultatet att genom att kunna bära en träningsströja i genomsnitt två gånger före tvätt i motsats till att tvättas efter varje användning, beräknades en minskning av plaggets miljöpåverkan med upp till 37%. En global användning av denna teknik skulle kunna ge en enorm miljövinst.



TEKNOLOGIER

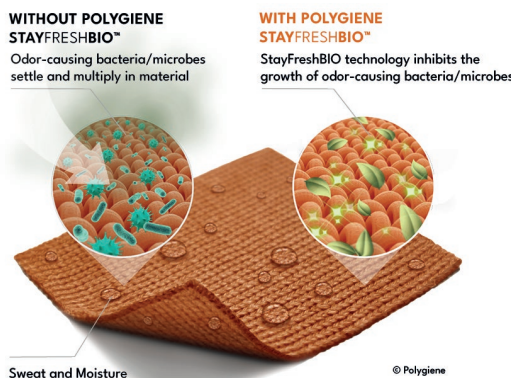
POLYGIENE®



POLYGIENE ODORCRUNCH™

EN NATURLIG LÖSNING FÖR ATT ELIMINERA DÅLIG LUKT

Polygiene OdorCrunch™ - är en praktisk och miljövänlig lösning på problemet med kvardröjande lukter i kläder och tyger. Rök, mat och kroppslukter fastnar i textiliernas fibrer. Polygiene OdorCrunch fungerar som en naturlig anti-luktbehandling genom att fånga upp, "cruncha", och permanent ta bort dålig lukt med hjälp av naturliga kiseldioxidpartiklar, den primära komponenten i helt vanlig sand.



POLYGIENE STAYFRESHBIO™

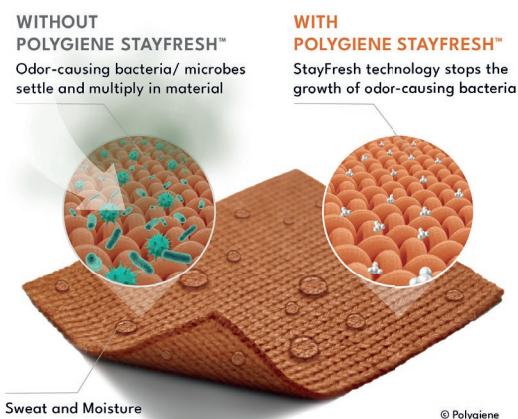
NATURLIG LUKTHÄMMANDE TEKNOLOGI

Polygiene StayFreshBio™ är en banbrytande, 100% växtbaserad teknologi som har bevisats hämma tillväxten av mikrober med upp till 99%. Polygiene StayFreshBio är inte bara mycket effektivt för att minska lukt i textilier och plagg, utan det bidrar också till att minska den miljömässiga påverkan av kläder eftersom användare kan bära dem mer och tvätta dem mindre.

POLYGIENE STAYFRESH™

FRESHNESS SOM HÅLLER

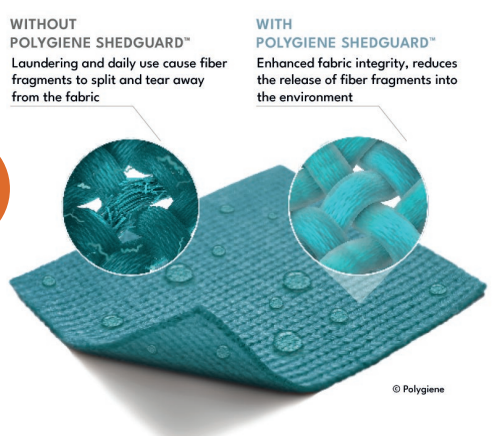
Polygiene StayFresh™ vävs in i textilierna och kan ge de flesta produkter en freshness under hela deras livslängd. Det betyder att det mer sällan behöver tvättas och byta ut plagg. Polygiene StayFresh, som används av sport- och friluftsmärken, alla möjliga mode- och klädtillämpningar, livsstils- och hemprodukter och även för husdjur, minimerar bakterietillväxt och håller plaggen fräscha, vilket i slutändan även gör dem mer hållbara.



TEKNOLOGIER

POLYGIENE®

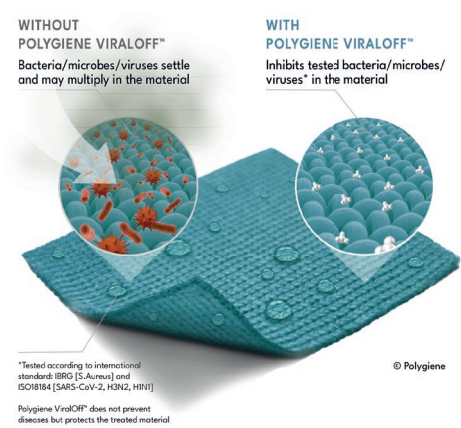
NY!



POLYGIENE SHEDGUARD™

MINSKAR MIKROFIBERFÖRLUST OCH FÖRBÄTTAR TYGS MOTSTÅNDSKRAFT MOT SLITAGE

Polygiene Shedguard är en textilslutbehandling som är utformad för att minska mikrofiberförlusten av textilier under tvätt samt förbättra motståndet mot tygsitage. På vissa stickade material har vi sett förbättringar på upp till 70%.



POLYGIENE VIRALOFF™

DÖDAR VIRUS SNABBT

Polygiene ViralOff™ använder en aktiv ingrediens som visar en verklig antimikrobiell effekt på textilier och som har klarat upprepade tester. Den har visat sig minska testade virus, inklusive SARS-Cov-2 (Covid-19), Influensa A, fågelinfluensa och norovirus.

I alla tester uppnådde Polygiene ViralOff reduktionsgrader på 99,99 %. Tillämpningen av Polygiene ViralOff fungerar inom endast två timmar, i enlighet med den internationella standarden ISO18184:2019.

TEKNOLOGIER Addmaster

A POLYGIENE GROUP COMPANY



Biomaster

Antimicrobial Technology

Biomaster kan enkelt integreras i alla polymerer, plast, textilier, papper, färger eller beläggningar. Biomaster erbjuder effektivt antimikrobiellt skydd för produkten under dess effektiva livstid, vilket hjälper till att hålla ytor rena och hygieniska samt minskar möjligheterna för mikrobiell tillväxt.



Verimaster

Security Technology

Verimaster-teknologin erbjuder en säker lösning för varumärkesskydds- och produktverifieringsbehov. Osynliga för blotta ögat och varande under hela produktens livslängd, är Verimaster-tillsatser endast upptäckbara av våra sensoriska eller optiska detektorer.



Scentmaster

Fragrance Technology

Scentmaster Masterbatches presenterar ett brett utbud av dofter för införande i olika produktmaterial. På grund av dess höga doftkoncentration är införandehastigheterna för Scentmaster vanligtvis 1 % eller lägre - vilket gör det till ett kostnadseffektivt såväl som tilltalande tillskott till produkter.



Masterpiece

Bespoke Solutions

Masterpiece är tillgänglig för alla kunder vars produktspecifikation kräver skapandet av en specialtillverkad additivlösning. Masterpiece kommer att forska, utveckla och implementera din additiv - och erbjuder även kontinuerligt tekniskt stöd under hela produktframställningen.

NÅGRA AV VÅRA PARTNERS



POLYGIENE®

TOMMY HILFIFIGER



malojae

DIESEL



Eddie Bauer EST. 1920

ROYAL ENFIELD



RICARDO
BEVERLY HILLS



ATHLETA



Addmaster

A POLYGIENE GROUP COMPANY

M&S

opro®

dyson

Flowcrete
for the world at your feet

ITOKI

AkzoNobel



Dycem®



HITACHI



NHS

wanzl



Ett urval av våra partners. För en fullständig partnerlista – besök polygiene.com/partners

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Vid utgången av 2023 uppgår Polygiene Groups aktiekapital till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 3 600 000 kr och högst 14 400 000 kr och antalet aktier till lägst 36 000 000 och högst 144 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene Group är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Aktierna har inte heller varit föremål för något offentligt uppköps-erbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) noterades på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, den 14 mars 2016 till en teckningskurs på 7,50 kr. Vid utgången till 2023 uppgick aktiekursen till 8,35 kr. Det totala börsvärdet vid periodens utgång uppgick till 305 Mkr och den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 9,47 kr och 4,3 kr.

UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget utestående och är riktade till personal samt kontrakterade konsulter.

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSENKURS
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52

Samtliga teckningsoptioner är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera. Under perioden 1-30 juni 2023 förfall program 3 utan någon inlösen.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN ATT EMITTERA AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Vid utgången av 2023 fanns ett bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier. Det totala antalet aktier som enligt bemyndigandet ska kunna emitteras (alternativt tillkomma genom konvertering av konvertibler och/eller utnyttjande av teckningsoptioner) ska sammanlagt uppgå till högst 4 058 554 aktier, vilket i så fall motsvarar en utspädning om cirka 10 % beräknat på nuvarande antal aktier.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Aktiekapitalet i Polygiene Group har sedan bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av tabell (se sid 24). Polygiene Group har sedan bolaget grundades och till och med 2023 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget värde om cirka 515 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvarade en "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering om cirka 145 Mkr).

AKTIEÄGARE I POLYGIENE GROUP

Den 31 december 2023 hade Polygiene Group 2 228 (2 729) aktieägare. Tabellen nedan visar de tio största aktieägare per 31 december.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	9 092 000	24,9 %
Paul Morris*	4 477 056	12,3 %
Familjen Eklund	3 625 946	9,9 %
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7 %
Didner & Gerge Small & Microcap	1 445 405	4,0 %
Familjen Girell	1 340 000	3,7 %
Protean Funds Scandinavia	964 581	2,6 %
Jonas Wollin*	879 000	2,4 %
Avanza Pension	667 567	1,8 %
Nordnet Pensionsförsäkring	598 055	1,6 %
Övriga	10 972 349	30,1 %
SUMMA	36 526 989	100,0 %

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

UTDELNINGSPOLICY

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning.

Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet bolaget.

Polygiene Group tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt. Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene Group är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

ÅR	ÅTGÄRD	FÖRÄNDRING AKTIEKAPITAL (KR)	ACKUMULERAT AKTIEKAPITAL (KR)	FÖRÄNDRING (ANTAL AKTIER)	ACKUMULERAT ANTAL AKTIER	KVOTVÄRDE (KR)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	-	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	-	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	-	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10
2021	Nyemission	1 025 640	3 077 240	10 256 400	30 772 400	0,10
2021	Apportemission	456 418	3 533 658	4 564 185	35 336 585	0,10
2021	Teckningsoptioner	21 300	3 554 959	213 000	35 549 585	0,10
2022	Nyemission	88 125	3 643 084	881 251	36 430 836	0,10
2022	Apportemission	9 616	3 652 699	96 153	36 526 989	0,10

AKTIENS UTVECKLING

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – DECEMBER 2023



STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

STYRELSE

Polygiene Groups styrelse består för närvarande av fem ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt Polygiene Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 16 maj 2024.

Jonas Wollin, Bengt Engström, Håkan Lagerberg och Pamela Ravasio är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger 10 % eller mer av aktierna eller rösterna i Polygiene Group). Paul Morris, med ett innehav av 4 447 056 aktier (12,3 %) anses inte vara

oberoende i förhållande till större aktieägare. Samtliga styrelseledamöter är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till Polygiene Group. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene Group. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene Group till ett värde av cirka 4,3 Mkr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene Group får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolagsrelation, får anses vara oberoende i förhållande till Polygiene Group AB.

STYRELSE

NAMN	POSITION	FÖDELSEÅR	INVALID	INNEHAV
Jonas Wollin	Styrelseordförande	1964	2011	879 000
Håkan Lagerberg	Styrelseledamot	1968	2019	2 465 030
Pamela Ravasio	Styrelseledamot	1975	2021	0
Paul Morris	Styrelseledamot	1969	2021	4 477 056
Bengt Engström	Styrelseledamot	1953	2023	0

STYRELSE



JONAS WOLLIN

STYRELSEORDFÖRANDE

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2011. Född 1964 - har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

UTBILDNING:

Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande och VD för Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K. AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, MUJ Invest AB, WooCode AB och InklInvest AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB och R. Scandinavia AB.

INNEHAV I POLYGIENE:

879 000 aktier.



BENGT ENGSTRÖM

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2023. Född 1953 - har sedan 1980-talet arbetat i ledande befattningar i olika bolag.

UTBILDNING:

Civilingenjörsexamen från KTH

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Nordic Flanges AB, Qleanair AB, Qlostr AB, BEngström AB, BEngström Förvaltning AB och IFG Duroc. Styrelseledamot i Scanfil Oy, Real Holding AB, Scandinavian Chemotech AB och KTH Executive School AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Global VP Microwave Ovens, Europa VP Manufacturing & Technology, EVP Whirlpool Corporation och President Whirlpool Europe, VD för Duni AB och Nordisk CEO för Fujitsu.

HOLDINGS IN POLYGIENE:

0 aktier.



PAMELA RAVASIO

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1975 - har en bakgrund inom CSR och hållbarhet, driver hållbarhetsfrågor i organisationer, särskilt små och medelstora företag, så att hållbarhet blir en realistisk och bestående del av den dagliga verksamheten.

UTBILDNING:

Masterexamen i Datateknik vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ), Doktorsexamen, Technical Science, vid Swiss Federal Institute of Technology i Zurich (ETHZ) och International Directors Programme & Certificate in Corporate Governance, INSEAD.

AKTUELLA UPPDRAG:

Oberoende konsult inom affärsutveckling, hållbarhets- och ESG-frågor för Shirahime Advisory, styrelseledamot i INSEAD International Directors' Global Club (IDN).

TIDIGARE UPPDRAG:

Ledamot i Advisory Board i Fluidsolids AG och i Advisory Board i Textile Exchange, ledamot i styrkommittén i Global Social & Labor Convergence Project, styrelseordförande i Sustainability Committee och vice-ordförande i PPE committee of Federation of European Sporting VAROR Industry (FESI), Global Stakeholder Manager i Hohenstein Textile Testing Institute och Head of CSR & Sustainability i European Outdoor Group.

INNEHAV I POLYGIENE:

0 aktier.



PAUL MORRIS

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2021. Född 1969 - grundade Addmaster Holding Limited år 2000 och har en stark entreprenöriell bakgrund.

UTBILDNING:

Studier vid Aelfgar Secondary School.

AKTUELLA UPPDRAG:

Styrelseordförande i Humanoid Productions Ltd, ledamot i Business Innovation Staffords-hire, Champion of Export för den brittiska regeringen samt medlem av MBE (Member of the British Empire).

TIDIGARE UPPDRAG:

CEO för Addmaster

INNEHAV I POLYGIENE:

4 477 056 aktier.



HÅKAN LAGERBERG

STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamot sedan 2019. Född 1968 - internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag, bland annat i internationell försäljning, marknadsföring och förhandling, både operativt och strategiskt.

UTBILDNING:

Kandidatexamen i Internationell juridik vid Lunds Universitet samt Internationell Trade Law från University of Torino i Italien.

AKTUELLA UPPDRAG:

VD för Swedencare AB (publ), styrelseordförande i One CC AB, styrelseledamot i Swedencare (publ), Haolag AB, Mastan AB, Fuerte Holding AB samt Vitrosorb AB.

TIDIGARE UPPDRAG:

Styrelseordförande i One CC AB.

INNEHAV I POLYGIENE:

2 465 030 aktier.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

**ULRIKA BJÖRK****CEO**

Född 1968, anställd sedan 2017. Ulrika har en civilekonomexamen från Lunds Universitet. Hon anställdes först som CFO i Polygiene Group AB men tillsattes som CEO i slutet av 2017. Ulrika har en lång karriär bakom sig inom finans och affärsutveckling samt erfarenhet av omstruktureringsprocesser. Tidigare positioner som Ulrika innehaft är bland annat som CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Financial Controller på Kemira AB samt en rad olika befattningar inom IKEA. Ulrika har också erfarenhet av styrelsearbete från Stena Line Travel Group, Hemmakväll AB och Best Travel A/S både som ordinarie ledamot och som adjungerad.

INNEHAV I POLYGIENE:

311 000 aktier, 70 000 teckningsoptioner 2021/2024, 45 000 teckningsoptioner 2022/2025 samt 60 000 teckningsoptioner 2023/2026.

**DANIEL RÖME****TECHNICAL DIRECTOR INNOVATION**

Född 1976, styrelseledamot maj 2018 till maj 2020 och operativ i bolaget sedan januari 2019. Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik och en doktorsexamen i organisk kemi från Lunds Tekniska Högskola. Han har erfarenhet av arbete i ledande befattningar inom innovation samt affärs- och produktutveckling. Daniel har tidigare varit på Perstorp AB och Nexam Chemical AB och för närvarande är han konsult i sitt eget företag Rome Consulting med uppdrag för olika bolag.

INNEHAV I POLYGIENE:

233 661 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2021/2024, 13 700 teckningsoptioner 2023/2026.

**NIKLAS BLOMSTEDT****CFO**

Född 1968 och anställd sedan september 2022. Niklas har en civilekonomexamen från Örebro universitet. Han har arbetat på bland annat Ericsson, Sony Ericsson, Haldex och Göttinge som ekonom i en mängd olika befattningar. Niklas kommer närmast från Arjo som VP and Head of Finance.

INNEHAV I POLYGIENE:

2 695 aktier, 30 000 optioner 2022/2025 och 30 000 optioner 2023/2026.

**LESLEY TAYLOR****CHIEF REGULATORY OFFICER**

Född 1976, anställd sedan 2011. Lesley har en kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University of Wales, Aberystwyth. Hon har mer än 24 års erfarenhet av antimikrobiella medel och idag ger hon support både internt och externt inom det globala regelverket. Lesley har tidigare arbetat på Law Laboratories och som Technical & Regulatory Manager hos BioCote Ltd.

INNEHAV I POLYGIENE:

0 aktier.

**MATT FISHER****COO**

Född 1972, anställd sedan april 2022. Matt har en civilingenjörsexamen från University of Wolverhampton. Matts erfarenhet under de senaste 25 åren har främst varit inom fordonsindustrin där han har arbetat i företag som Kongsberg Automotive, Magnetti Marelli och BMW. Han har framför allt arbetat inom produktion och med kontinuerlig förbättring.

INNEHAV I POLYGIENE:

0 aktier.

**PER KJELLANDER****REVISOR**

Revisor i Polygiene Group är Grant Thornton Sweden AB med Per Kjellander som huvudansvarig revisor.

Per Kjellander är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av ordinarie årsstämma som kommer att hållas 16 maj 2024.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 2023

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene Group AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, avger härmed års- och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023.

VERKSAMHETEN

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via Polygiene och dotterbolaget Addmaster. Polygiene Group bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport. Polygiene Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Moderbolaget Polygiene Group AB bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för textilier och hårda ytor.

Dotterbolaget Addmaster (UK) Limited och bolaget Biomaster US LCC, bedriver verksamhet genom försäljning av lösningar för icke-textila ytor och material.

Polygiene Shanghai Ltd bedriver verksamhet genom försäljning av Polygiene Groups varor och tjänster.

Dotterbolaget Polygiene Services AB bedriver verksamhet inom teckning, förvärv och överlåtelse av optioner och andra värdepapper.

Polygiene Germany GmbH tillhandahåller försäljnings- och marknadstjänster till moderbolaget.

Polygiene (HK) Limited och Addmaster Holding Limited är vilande bolag.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (TKR)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	113 542	173 564	181 610	83 932	68 803
Rörelseresultat EBIT	-312 589	15 992	40 858	-1 051	-6 571
Balansomslutning	313 780	621 898	550 694	57 636	45 062
Soliditet	92,8 %	95,3 %	94,3 %	47,7 %	64,8 %

MODERBOLAGET (TKR)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	56 148	80 021	93 724	80 032	68 803
Rörelseresultat EBIT	-29 652	-15 672	3 764	-442	-6 726
Balansomslutning	340 403	532 528	528 678	57 247	43 682
Soliditet	89,3 %	92,3 %	85,6 %	49,0 %	66,3 %

KOMMENTARER TILL 2023 ÅRS FINANSIELLA UTVECKLING

INTÄKTER

Polygiene Groups nettoomsättning 2023 uppgick till 113,5 (173,6) Mkr. Det försämrade omvärldsklimatet under andra halvåret 2022 fortsatte in i 2023. Det tillsammans med höga lagernivåer i leveranskedjan ledde det till att året avslutades med en omsättningsminskning om -34,6 % (-4,4) %. Övriga rörelseintäkter i Polygiene Group uppgick till 5,9 (0,2) Mkr.

KOSTNADER

Rörelsens kostnader 2023 uppgick till -432,0 (-157,7) Mkr vilket motsvarar en ökning om 273,9 (11,9) %. I detta ingår en nedskrivning av goodwill med -295 Mkr. Kostnad för sålda varor uppgick till -36,4 (-59,0) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 73,2 (66,0) %. Övriga externa kostnader för året uppgick till -54,7 (-55,2) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader 12,6 (-17,2) Mkr och de består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader -6,7 (-9,5) Mkr
- Administrativa kostnader -18,3 (-18,6) Mkr
- Kontrakterade konsulter -17,1 (-9,9) Mkr, i detta ingår engångskostnader om -2,5 Mkr

Under året har Polygiene Group avslutat ett antal anställningar. Sammantaget uppgick kostnaderna för ersättning till anställda till -33,4 (-37,3) Mkr.

Övriga rörelsekostnader uppgick till -7,2 (-1,9) Mkr och består av valutakursdifferenser. Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -300,4 (-4,4) Mkr. I detta ingår nedskrivning av goodwill med -295 Mkr.

RESULTAT

Rörelseresultat EBIT blev -312,6 (16,0) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal om -275,3 (9,2) %. Resultatet efter skatt och totalresultat uppgick till -303,6 (21,8) Mkr. Under året har förändring av uppskjuten kupongskatt påverkat resultatet med -8,4 (-4,5) Mkr då det bedömts att dessa inte kommer hinna utnyttjas innan de förfaller.

FINANSIELL STÄLLNING

Per 2023-12-31 uppgick de totala tillgångar i Polygiene Group till 313,8 (621,9) Mkr. Anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet. Kundfordringarna uppgick till 22,4 (35,1) Mkr. Likvida medel uppgick till 44,1 (48,2) Mkr. Vid årets utgång har Polygiene Group en soliditet på 92,8 (95,3) %. Vid årets utgång har Polygiene Group ett skattemässigt underskott som uppgår till 80,7 (42,2) Mkr. Underskottet om 36,3 bedöms kunna utnyttjas de kommande åren och en uppskjuten skattefordran har bokförts om totalt 7,5 (7,5) Mkr. Uppskjuten skatt på årets negativa resultat har inte aktiverats.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 3,8 (-1,5) Mkr. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkas negativt med -9,4 (-52,1) Mkr. Totala kassaflödet var -3,7(-6,1) Mkr, och -4,1 (-4,3) Mkr inkl. valutaeffekt.

PERSONAL

Polygiene Groups operativa organisation bestod vid årets utgång av 43 (49) personer, oavsett tjänstgöringsgrad, 33 (37) var anställda och 10 (12) kontrakterade konsulter. Geografiskt är de anställda fördelade enligt följande; Sverige 14, UK 14, Lettland 1, Canada 1, USA 3, Tyskland 3, Indien 1, Chile 1, Kina 4 och Colombia 1.

KÖNSFÖRDELNING, %	2023	2022
Organisationen, kvinnor/män	53/47	58/42
Ledande befattningshavare, kvinnor/män	40/60	50/50
Styrelse, kvinnor/män	20/80	20/80

AKTIEN

Polygiene Groups aktie är listad på Nasdaq First North Groth Market i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2023 till 3 652 699 kronor fördelat på 36 526 989 utestående aktier av samma slag. För mer information om aktien, se *Aktiekapital och ägarförhållanden* sid 23-24.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPS-ÅRET

Den 21 december kommunicerade Polygiene Group AB en nedskrivning av goodwill avseende Addmaster med 295 Mkr samt att inga nya långsiktiga finansiella mål kommer delges. De sedan tidigare kommunicerade målen sattes i slutet av 2021, då världen sakta öppnades upp igen efter pandemin.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPS-ÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser är identifierade efter räkenskapsårets slut.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER BEFINTLIG VERKSAMHET

En identifierad risk i den befintliga verksamheten är om samarbetspartners av olika anledningar väljer att inte använda Polygiene Groups teknologi i sina produkter. Det kan dels bero på policybeslut hos kunderna, dels på situationen där ökande produktionskostnader leder till att Polygiene Groups behandling av kostnadsskäl tillfälligt tas bort. Detta kan få en negativ inverkan på Polygiene Groups verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. För att minimera risken att enbart ses som en merkostnad är det av stor vikt att Polygiene Group fortsätter bevisa det mervärde som antimikrobiella teknologier adderar. Med spetskompetens inom regelverk, teknik och marknadsföring möter bolaget utsatthet för konkurrens. Polygiene Group är framför allt exponerade mot USD och GBP, men har i dagsläget valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse flödena, då kunderna har en kort framförhållning vid sina avrop.

NY TEKNOLOGI

Polygiene Groups pågående och planerade utvecklingsprojekt inkluderar ny relevant teknologi som kommer att tillföra värde till befintliga och potentiella partners. Det finns en risk i att legala och regulatoriska förändringar kan ha en negativ påverkan på pågående utvecklingsprojekt samt nuvarande produkter. Inom Polygiene Group finns en djup och bred kunskap, samt lång erfarenhet inom det regulatoriska området. Förmågan att med lång framförhållning effektivt bemöta och anpassa sig till regulatoriska förändringar är därför stor, vilket minskar risken.

FÖRVÄRV

En viktig del av Polygiene Groups tillväxtstrategier utgörs av förvärv. Det finns en risk i att Polygiene Group inte hittar lämpliga förvärvsobjekt vilket kan påverka Polygiene Groups tillväxttakt. En annan risk är om integrationsprocessen vid ett förvärv tar längre tid än väntat och därmed påverkar de förväntade synergierna negativt. Tillväxtstrategin kan även påverkas av finansieringsrisken som vid en given tidpunkt kan försvåras eller fördyras eller rentav ej möjliggöras inom Polygiene Groups villkor. Under förvärvsprocessen utförs en omfattande analys av förvärvsobjektet, där eventuella risker identifieras och hanteras noggrant innan förvärvsbeslut fattas.

PANDEMIN OCH LÅGKONJUNKTUREN

Pandemin med dess effekter såsom nedstängningar och utmanande logistikkedjor har fått konsekvenser även under 2023. En del av våra distributörer i Asien byggde upp stora säkerhetslager under 2021 och under första halvåret 2022. Höga lagernivåer var närvarande genomgående i hela värdekedjan även under de 3 första kvartalen under

2023. Detta tillsammans med lågkonjunkturen som har haft stor påverkan för våra kunder har påverkat försäljningen negativt.

Polygiene Group följer noga utvecklingen i världsekonomin. Polygiene Group jobbar med att säkerställa en fortsatt god kassa, ett skuldfritt bolag och har bland annat genomfört en omorganisation under slutet av 2023 som kommer få positivt genomslag under 2024.

UKRAINA, ISRAEL OCH PALESTINA

Händelseutvecklingen i Ukraina samt Israel och Palestina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet vare sig i Ryssland, Ukraina, Israel eller Palestina och anser därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/ eller finansiella ställning. Vi observerar en ökning av fraktkostnader och ledtider, och därför arbetar vi aktivt med att minska risken för fortsatta kostnadsökningar genom att optimera fraktvillkor och utforska alternativa fraktlösningar. Polygiene Group följer händelseutvecklingen löpande.

HÅLLBARHETSARBETE

Verksamheten i Polygiene Group bidrar till en mer hållbar värld genom bland annat möjliggöra besparing av tvätt, minskad rengöring av ytor och material, samt genom att förlänga livslängd på produkter. För mer information se sid 18.

RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av moderbolagets vinst:

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR (TKR)	
Överkursfond	517 838
Balanserad förlust	-35 177
Årets resultat	-187 478
	295 183
STYRELSEN FÖRESLÅR ATT	
i ny räkning överförs	295 183
	295 183

Vad beträffar Polygiene Groups resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande rapport över totalresultatet samt rapport över finansiell ställning med tillhörande tilläggsupplysningar.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TKR	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2, 3	113 542	173 564	56 148	80 021
Övriga rörelseintäkter		5 917	162	5 452	191
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		119 459	173 726	61 600	80 212
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror		-36 387	-58 991	-13 779	-20 397
Övriga externa kostnader	4, 5	-54 735	-55 203	-50 345	-47 393
Kostnader för ersättning till anställda	6, 7, 8	-33 379	-37 302	-17 760	-22 256
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-300 385	-4 353	-2 751	-2 343
Övriga rörelsekostnader		-7 162	-1 885	-6 617	-3 495
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-432 048	-157 734	-91 252	-95 884
RÖRELSERESULTAT		-312 589	15 992	-29 652	-15 672
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Resultat från andelar i koncernbolag		-	-	14 321	13 182
Nedskrivning andelar i koncernbolag		-	-	-162 991	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		3 186	-	830	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 672	-35	-1 616	-269
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-313 075	15 957	-179 108	-2 759
Skatt på årets resultat	10	-8 873	-7 599	-8 370	-1 594
ÅRETS RESULTAT		-321 948	8 358	-187 478	-4 353
POSTER SOM KAN KOMMA ATT OMKLASSIFICERAS I RESULTATRÄKNINGEN					
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens		18 319	13 483	-	-
ÅRETS RESULTAT OCH TOTALRESULTAT		-303 629	21 841	-187 478	-4 353

RESULTAT PER AKTIE (SEK)

		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Resultat per aktie - före och efter utspädning	11				
Före		-8,31	0,60	-5,13	-0,12
Efter		-8,31	0,58	-5,13	-0,12

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
	12				
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten		5 147	4 672	5 054	4 672
Programvara och licenser		3 717	3 626	3 318	3 490
Goodwill		185 897	461 478	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar		2 723	3 564	-	-
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		197 484	473 340	8 372	8 162
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Inventarier	13	1 559	656	302	463
Nyttjanderättstillgångar	5	3 785	1 575	-	-
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		5 344	2 231	302	463
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernbolag	16	-	-	296 578	459 429
Fordringar hos koncernbolag		-	-	716	314
Utländsk kupongskatt	14	-	7 007	-	7 007
Uppskjuten skattefordran	17	7 478	7 478	7 478	7 478
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		7 478	14 485	304 772	474 228
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		210 306	490 056	313 446	482 853
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
VARULAGER					
Handelsvaror		30 205	35 518	3 530	6 071
SUMMA VARULAGER		30 205	35 518	3 530	6 071
KORTFRISTIGA FORDRINGAR					
Kundfordringar	15, 18	22 366	35 064	16 450	21 918
Fordringar hos koncernbolag		-	-	228	344
Övriga fordringar	15, 19	3 748	9 893	697	2 955
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	3 009	3 158	2 812	2 051
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		29 123	48 115	20 187	27 268
LIKVIDA MEDEL	15, 20, 23	44 146	48 209	3 240	16 336
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		103 474	131 842	26 957	49 675
SUMMA TILLGÅNGAR		313 780	621 898	340 403	532 528

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL	21				
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital		3 653	3 653	3 653	3 653
Utvecklingsfond		-	-	5 054	4 672
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		3 653	3 653	8 707	8 325
FRITT EGET KAPITAL	32				
Fri överkursfond		522 942	522 942	517 838	517 838
Utvecklingsfond		5 054	4 672	-	-
Balanserat resultat		62 344	38 662	-35 177	-30 441
Årets resultat		-303 629	21 841	-187 478	-4 353
Teckningsoptioner		882	789	-	-
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		287 593	588 906	295 183	483 044
SUMMA EGET KAPITAL		291 246	592 559	303 890	491 369
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Skulder till koncernbolag		-	-	11 315	10 600
Leasingskulder	5	1 876	19	-	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		1 876	19	11 315	10 600
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder	15	858	1 000	-	-
Leverantörsskulder	15, 22	7 388	13 277	3 174	5 267
Skulder till koncernbolag		-	-	13 435	17 529
Leasingskulder	5	2 014	1 619	-	-
Övriga skulder	15	472	3 963	157	751
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		9 926	9 461	8 432	7 012
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		20 658	29 320	25 198	30 559
TOTALA SKULDER		22 534	29 339	36 513	41 159
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		313 780	621 898	340 403	532 528

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2023

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2023-01-01		3 653	4 672	523 731	60 503	592 559
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Nyemission		-	-	93	-	93
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		-	-	93	-	93
Tillkommande utvecklingsavgifter		-	382	-	-382	-
Omräkningsdifferens		-	-	-	2 223	2 223
TOTALRESULTAT						
Årets resultat		-	-	-	-321 948	-321 948
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens		-	-	-	18 319	18 319
ÅRETS TOTALRESULTAT		-	-	-	-303 629	-303 629
UTGÅENDE BALANS 2023-12-31	21	3 653	5 054	523 824	-241 285	291 246

2022

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2022-01-01		3 555	4 049	475 426	36 120	519 150
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA						
Nyemission		98	-	48 305	-	48 403
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA		98	-	48 305	-	48 403
Tillkommande utvecklingsavgifter		-	623	-	-623	-
Omräkningsdifferens		-	-	-	3 165	3 165
TOTALRESULTAT						
Årets resultat		-	-	-	8 358	8 358
Övrigt totalresultat - omräkningsdifferens		-	-	-	13 483	13 483
ÅRETS TOTALRESULTAT		-	-	-	21 841	21 841
UTGÅENDE BALANS 2022-12-31	21	3 653	4 672	523 731	60 503	592 559

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

2023

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2023-01-01		3 653	4 672	517 838	-30 441	-4 353	491 369
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	382	-	-382	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	-4 353	4 353	-
ÅRETS RESULTAT		-	-	-	-	-187 478	-187 478
UTGÅENDE BALANS 2023-12-31	21	3 653	5 054	517 838	-35 177	-187 478	303 890

2022

INGÅENDE BALANS (TKR)	NOT	AKTIEKAPITAL	UTVECKLINGS- FOND	FRI ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT EGET KAPITAL
2022-01-01		3 555	4 049	474 820	-32 822	3 004	452 606
Tillkommande utvecklingsutgifter		-	623	-	-623	-	-
Omföringar av föregående års resultat		-	-	-	3 004	-3 004	-
Nyemission		98	-	43 018	-	-	43 116
ÅRETS RESULTAT		-	-	-	-	-4 353	-4 353
UTGÅENDE BALANS 2022-12-31	21	3 653	4 672	517 838	-30 441	-4 353	491 369

KASSAFLÖDESANALYS

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN (TKR)	NOT	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Resultat före finansiella poster		-312 589	15 993	-29 653	-15 672
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	299 548	8 707	1 096	4 375
Erhållen ränta		493	-	133	-
Betald ränta		-90	-36	-	-269
Betald inkomstskatt		-3 864	-6 315	-400	-311
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET		-16 502	18 349	-28 824	-11 877
FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET					
Förändring av varulager		5 853	-6 413	2 541	-2 201
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		23 193	-5 872	11 435	2 771
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-8 758	-7 608	-7 740	6 442
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 786	-1 544	-22 588	-4 865
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Lämnade lån till koncernbolag		-	-	-413	-
Erhållen utdelning		-	-	14 321	13 182
Förvärv av dotterbolag		-	-1 244	-139	-1 244
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	12	-3 190	-48 484	-2 882	-4 303
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5, 13	-4 868	-612	-31	-470
Förvärv av finansiella tillgångar		-1 363	-1 769	-1 364	-2 083
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-9 421	-52 109	9 492	5 082
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		-	48 220	-	43 116
Teckningsoptioner		93	183	-	-
Amortering av lån i koncernbolag		-	-	-	-43 385
Upptagna lån leasing		3 119	-	-	-
Amortering lån leasing		-1 262	-901	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		1 950	47 502	-	-269
ÅRETS KASSAFLÖDE					
Likvida medel vid årets början		48 209	52 552	16 336	16 388
Valutakursdifferens i likvida medel		-378	1 808	-	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		44 146	48 209	3 240	16 336

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1: REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via Polygiene och dotterbolaget Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch™, StayFresh™, Scentmaster™, ViralOff™, Biomaster™ och Verimaster™.

Polygiene Groups varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IFRS OCH FORTLEVNADSPRINCIPEN

Polygiene Group AB (publ), koncernens moderbolag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontor och huvudsaklig verksamhets ort ligger på Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att Polygiene Group bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Koncernredovisningen för det år som slutade den 31 december 2023 godkändes för utfärdande av styrelsen den 12 april 2024.

STANDARER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR RÖRANDE BEFINTLIGA STANDARER SOM ÄNNU INTE HAR TRÄTT I KRAFT OCH INTE TILLÄMPAS I FÖRTID AV POLYGIENE GROUP

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte trätt i kraft publicerats. Ledningen utgår ifrån att alla relevanta uttalanden kommer att införas i Polygiene Groups redovisningsprinciper

när uttalandet träder i kraft. Nya standarder, ändringar och förtydliganden som varken tillämpas eller anges nedan förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på Polygiene Groups finansiella rapporter.

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Polygiene Groups finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden (SEK). Monetära poster uttrycks i SEK och avrundas till närmast tusental, förutom resultat per aktie.

GRUND FÖR KONSOLIDERING

I koncernredovisningen konsolideras moderbolaget och dotterbolagens verksamheter fram till och med den 31 december 2023. Alla dotterbolag har balansdag den 31 december. Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag.

I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i dotterbolags årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med Polygiene Groups redovisnings- och värderingsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterbolag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

RÖRELSEFÖRVÄRV

Polygiene Group tillämpar förvärvsmetoden vid redovisning av rörelseförvärv. Den ersättning som överförs av Polygiene Group för att erhålla ett bestämmande inflytande över ett dotterbolag beräknas som summan av verkliga värden på förvärvsdagen på de överlåtna tillgångarna, de övertagna skulderna och de eget kapital instrument som emitterats av Polygiene Group, vilket innefattar det verkliga värdet för en tillgång eller skuld som uppkommit vid en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvskostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas till det verkliga värdet per förvärvstidpunkten. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA REDOVISNINGS- OCH PRESENTATIONSVALUTA

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNDSK VALUTA

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultatet det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

UTLANDSVERKSAMHETER

I koncernredovisningen räknas alla tillgångar, skulder och transaktioner i koncernbolag som har en annan funktionell valuta än SEK om till SEK vid konsolideringen. Vid konsolideringen har tillgångar och skulder räknats om till balansdagens kurs. Justeringar av goodwill och verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet har redovisats som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknats till SEK till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader har omräknats till SEK enligt en genomsnittlig kurs under rapportperioden. Omräkningsdifferenser bokförs direkt mot övrigt totalresultat och redovisas separat under förändring i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet om klassificeras de hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna som är redovisade i eget kapital till resultatet och redovisas som del av vinsten eller förlusten vid avyttringen.

SEGMENTRAPPORTERING

Inom Polygiene Group finns två segment, Polygiene och Addmaster. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin. Fokuset i dessa är marknad försäljning och teknik, varför enbart försäljning och bruttovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet.

INTÄKTER

Intäkterna avser intäkter från försäljning av kemikalier samt royalty. Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer Polygiene Group en femstegsprocess:

1. Identifiera avtalet med kund
2. Identifiera prestationsåtaganden
3. Fastställande av transaktionspriset
4. Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
5. Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet

Intäkter från försäljning av kemikalier till ett fastställt pris redovisas vid det tillfället då Polygiene Group överför kontrollen över tillgångarna till kunden. Transaktionspriset fastställs normalt per mängden kemikalier. Intäkter från royalty intäktsredovisas vid det tillfället då slutkunden mottagit och fått kontroll över kemikalien inför tillverkning av exempelvis plagg.

Transaktionspriset kan beräknas på mängden färdigt tyg eller antalet producerade plagg eller på ett annat motsvarande sätt. Samtidigt redovisas kostnaden för denna kemikalie i rapporten över totalresultatet. Fakturor för överförda varor eller tjänster ska betalas när kunden mottager varorna.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Immateriella tillgångar har både bestämbar och obestämbar nyttjandeperiod. Den immateriella tillgången goodwill har en obestämd nyttjande period varför den årligen prövas för nedskrivning. Programvara, licenser, varumärken och utvecklingsutgifter med bestämbar nyttjande period skrivs av under fem år.

GOODWILL

Goodwill representerar framtida ekonomiska fördelar som uppkommer vid ett rörelseförvärv, men som inte är enskilt identifierade och separat redovisade. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med de eventuella ackumulerade nedskrivningar, som är ett resultat av årlig nedskrivningsprövning.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Inventarier skrivs av under tre år. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över leasingperioden vilket normalt är tre till fem år.

LEASING

POLYGIENE GROUP SOM LEASETAGARE

För alla avtal bedömer Polygiene Group om avtalet är ett leasingavtal eller innehåller ett leasingavtal. Ett leasingavtal definieras som "ett avtal, eller del av avtal, som överlåter nyttjanderätt för en tillgång (den underliggande tillgången) för en viss tid i utbyte mot ersättning". För att tillämpa denna definition bedömer Polygiene Group huruvida avtalet uppfyller följande krav:

- Avtalet innehåller en identifierad tillgång som antingen är specifikt identifierad i avtalet eller implicit specificerad genom att vara identifierad vid det tillfället då tillgången har gjorts tillgänglig för Polygiene Group
- Polygiene Group har rätt till väsentligen alla de ekonomiska fördelar som uppkommer genom användning av den identifierade tillgången under hela upplåtelse-tiden med beaktande av Polygiene Groups rättigheter inom avtalets definierade tillämpningsområde

- Polygiene Group har rätt att styra användningen av den identifierade tillgången under hela upplåtelseperioden. Polygiene Group bedömer huruvida den innehar rätten att styra ”hur och för vilket ändamål” tillgången ska användas under hela upplåtelseperioden

Polygiene Groups nyttjanderättstillgångar består av kontorslokaler.

VÄRDERING OCH REDOVISNING AV LEASINGAVTAL SOM LEASETAGARE

Vid leasingavtalets början redovisar Polygiene Group en nyttjanderättstillgång och en leasingkuld i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderättstillgången värderas till anskaffningsvärde vilket omfattar den summa som leasingkulden ursprungligen värderas till, eventuella initiala direkta utgifter som Polygiene Group åsamkats samt leasingavgifter som betalats före leasingavtalets början (minskat med eventuella förmåner som mottagits). Polygiene Group skriver av nyttjanderättstillgången linjärt från och med leasingavtalets början till och med den tidigare tidpunkten av nyttjanderättens nyttjandeperiod och leasingavtalet slut.

Polygiene Group gör också en bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgången när indikation på värdenedgång finns. Vid leasingavtalets början värderar Polygiene Group leasingkulden till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid denna tidpunkt. Leasingavgifterna diskonteras med Polygiene Groups marginella låneränta. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden inkluderar fasta avgifter (inklusive de till sin substans fasta avgifterna) samt variabla leasingavgifter som baseras på ett index. Efter inledningsdatumet minskas skulden med betalningar och ökas med räntan. Skulden omvärderas för att återspegla en eventuell ny bedömning eller ändring eller om det blir ändringar i de till sin substans fasta avgifterna. När leasingkulden omvärderas görs motsvarande justering avseende nyttjanderätten eller i resultatet om nyttjanderätten redan har åsatts värde noll.

Polygiene Group har valt att redovisa korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde genom att utnyttja den praktiska lösningen som återfinns i IFRS 16. I stället för att redovisa en nyttjanderätt och en leasingkuld kostnadsförs leasingavgifter avseende dessa leasingavtal linjärt över leasingperioden.

Nyttjanderättstillgångar särredovisas i rapporten över finansiell ställning under *Materiella anläggningstillgångar* medan leasingkulden särredovisas under kort- respektive långfristiga skulder.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Polygiene Group genomför nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och dess goodwill regelbundet under året. De förvärvade verksamheterna genom Addmaster inklusive Steritouch och Biomaster US har fastställts som Polygiene Groups kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp som ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar. Alla övriga enskilda tillgångars eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

En nedskrivning redovisas för det belopp med vilket tillgångens eller den kassagenererande enhets redovisade värde överstiger dess återvinningsbara belopp, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde. För att fastställa nyttjandevärdet uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsssats för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. Per 31 december 2023 var denna diskonteringsssats 13,34 %. Den data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till Polygiene Groups senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganiseringar och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsssatser fastställs enskilt för varje kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

FINANSIELLA INSTRUMENT REDOVISNING OCH VÄRDERING VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Polygiene Group blir avtalspart i fråga om det finansiella instrumentets avtalade villkor.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR VID FÖRSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLET

Alla finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader (i förekommande fall). Samtliga finansiella tillgångar klassificeras i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av finansiella tillgångar ändras inte i efterföljande perioder om inte Polygiene Group ändrar sin affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar varvid alla finansiella tillgångar som påverkas av denna ändring om klassificeras den första dagen av det första räkenskapsåret som följer på ändringen av affärsmodellen.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda och tillgången inte är bestämd och värderas till verkligt värde via resultatet:

- Tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål är att inneha tillgångar för att erhålla de avtalsenliga kassaflödena, och
- Tillgångens avtalsenliga villkor ger upphov till kassaflöden som enbart utgörs av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

EFTERFÖLJANDE VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Finansiella tillgångar värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursdifferenser och nedskrivningar redovisas i resultatet.

Eventuella vinster eller förluster när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning redovisas i resultatet. Polygiene Group tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när den avtalade rätten till kassaflöde från den finansiella tillgången upphör.

Polygiene Group tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när skuldens avtalade förpliktelse är betalda eller har förfallit.

KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR SAMT AVTALSTILLGÅNGAR

Polygiene Group använder sig av en förenklad metod vid redovisning av kundfordringar och övriga fordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Det är här de förväntade bristerna i avtalsenliga kassaflöden finns med tanke på risken för utebliven betalning vid något tillfälle under det finansiella instrumentets livstid. Vid beräkningen använder Polygiene Group sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna med hjälp av en reserveringsmatris. Polygiene Group bedömer nedskrivning av kundfordringar kollektivt där fordringarna grupperats utifrån antal förfallna dagar eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. Samtidigt med ovanstående metod bevakar även bolaget de individuella krediterna vid behov. Nedskrivning av kundfordringar presenteras i posten *Övriga externa kostnader*.

VÄRDERING AV FINANSIELLA SKULDER

Polygiene Groups finansiella skulder innefattar lån, leverantörsskulder och övriga skulder. Samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader, såvida Polygiene Group inte klassificerat den finansiella skulden till verkligt värde via resultatet.

VARULAGER

Varulagret är värderat till det lägsta anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad varmed hänsyn har tagits till inkurans.

INKOMSTSKATTER

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, filialer, intressebolag eller joint venture om bolaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld, såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat, utgör inte heller temporära skillnader. En uppskjuten skattefordran som hänför sig till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av disponibla tillgodohavanden hos bank.

EGET KAPITAL, RESERVER OCH UTDELNINGAR

representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Överkursfonden innehåller premie som erhållits vid nyemission av aktier.

Transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier har minskat överkursfonden med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter. Balanserade vinstmedel innefattar alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar till anställda för innevarande och tidigare räkenskapsår. Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING OCH UTGIVNA TECKNINGSOPTIONER AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Polygiene Group betalar fastställda avgifter till oberoende bolag avseende flera statliga pensionsplaner och försäkringar för enskilda anställda. Polygiene Group har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningen av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period som de tillhörande personaltjänsterna erhålls.

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder värderade till det o-diskonterade belopp som Polygiene Group väntas betala till följd av den outnyttjade rättigheten.

TECKNINGSOPTIONER

Anställda eller av Polygiene Group kontrakterade konsulter har möjlighet att ta del av ett teckningsoptionsprogram som beslutas på bolagsstämman innevarande år. Optionernas premie och värde beräknas utifrån Black&Scholes-modellen och utförs av en extern, oberoende part. Fördelningen av optionerna beslutas av styrelse och VD. Deltagande i programmet är inte knuten till anställningen i Polygiene Group och är således inte föremål för sociala avgifter.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisar som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER SAMT OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet.

BETYDANDE BEDÖMNINGAR AV LEDNINGEN

Följande är betydande bedömningar som ledningen gör vid tillämpning av de redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på Polygiene Groups finansiella rapporter.

REDOVISNING AV UTLÄNDSK KUPONGSKATT

Utländsk kupongskatt är en typ av källskatt som Polygiene Group kan återvinna när tidigare skattemässiga under-

skott är förbrukade. Styrelsen bedömer om kupongskatt fortsättningsvis redovisas som en finansiell anläggningstillgång. Årets bedömning har lett till en nedskrivning av kupongskatt med 8,4 Mkr.

REDOVISNING AV UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Bedömningen av i vilken omfattning uppskjutna skattefordringar kan redovisas baseras på en bedömning av sannolikheten av hur framtida skattepliktiga intäkter kommer att kunna utnyttjas mot avdragsgilla temporära skillnader och ackumulerade skattemässiga underskott. Uppskjuten skatt på årets underskott har inte aktiverats.

Dessutom krävs väsentliga överväganden vid bedömning av effekten av vissa rättsliga eller ekonomiska begränsningar eller osäkerheter i olika skattemässiga jurisdiktioner. Koncernledningen har utformat en plan för hur moderbolaget och Polygiene Group ska uppnå beskattningsbara resultat inom en överskådlig framtid. Polygiene Groups och moderbolagets faktiska utveckling följer denna plan.

DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärde ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL OCH ÖVRIGA TILLGÅNGAR

För att bedöma nedskrivningsbehov utför koncernledningen minst en gång per år en nedskrivningsprövning baserat på förväntade framtida kassaflöden och använder då en lämplig ränta för att diskontera kassaflödet.

Baserat på årets nedskrivningsprövning har styrelsens bedömning lett till en nedskrivning med 295 Mkr varav 50 Mkr härrör till valutaförändringar sedan förvärvstillfället. Alla övriga enskilda tillgångar eller kassagenererande enheters nedskrivningsbehov prövas när händelser eller ändrade omständigheter tyder på att det redovisade värdet inte kan återvinnas.

FASTSTÄLLANDE AV SEGMENT

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att verksamheten i Polygiene Group har två rörelsesegment, Polygiene och Addmaster. Dessa är också grunden för Polygiene Groups interna rapportering. Basen för dessa segment är den underliggande teknologin.

Fokus i dessa är marknad och försäljning (det vill säga kunder och produkter), varför enbart försäljning och brutovinst mäts per segment. Övriga delar mäts för Polygiene Group som helhet då fokus är att konsolidera funktioner för att få fram synergier mellan alla enheter.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning för 2023 har upprättats enligt ÅRL och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Polygiene Groups förutom vad som anges nedan.

När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument och inte heller eller IFRS 16 Leasing. Moderbolagets samtliga instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet enligt ÅRL. Samtliga leasingavtal i moderbolaget redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

UPPSTÄLLNINGSFORMER

Rapporter över totalresultatet och finansiell ställning följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i rapporten över totalresultat och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i rapporten över finansiell ställning enligt ÅRL.

DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Innehav i dotterbolag och intressebolag värderas enligt anskaffningsvärdemetoden. Någon omklassificering av innehav till försäljning görs inte.

Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna prövas åtminstone en gång per år för att fastställa om det finns ändrade omständigheter som tyder på ett nedskrivningsbehov.

KUNDFORDRINGAR OCH LEVERANTÖRSSKULDER

En del kundfordringar och leverantörsskulder kvittas eftersom de avser samma part och kommer att regleras netto.

NOT 2: NETTOOMSÄTTNING

Den geografiska marknaden Global innebär främst försäljning till distributörer. Först när försäljningen når slutkunden allokeras intäkten till övriga geografiska marknader. Detta är anledningen till att marknaden Global ibland uppvisar negativ försäljning.

KONCERNEN	2023		
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	27 388	10 648	38 036
EMEA	62 138	4 948	67 086
AMERICAS	16 481	5 645	22 126
GLOBAL	-13 697	-9	-13 706
TOTALT	92 310	21 232	113 542

KONCERNEN	2022		
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	31 841	12 097	43 938
EMEA	89 084	10 127	99 211
AMERICAS	21 560	9 244	30 804
GLOBAL	-394	5	-389
TOTALT	142 091	31 473	173 564

Polygiene Groups intäkter från avtal med kunder kan delas upp i segment enligt följande:

SEGMENT	2023		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
POLYGIENE	31 724	21 232	52 956
ADDMASTER	60 586	-	60 586
TOTALT	92 310	21 232	113 542

SEGMENT	2022		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
POLYGIENE	46 993	31 473	78 466
ADDMASTER	95 098	-	95 098
TOTALT	142 091	31 473	173 564

Polygiene Groups intäkter uppdelade på hur intäkter redovisas är enligt följande:

VAROR ÖVERFÖRDA VID EN VISS TIDPUNKT:	2023	2022
Varor	92 310	142 091
Royalty	21 232	31 473
TOTALT	113 542	173 564

NOT 3: SEGMENTRAPPORTERING

Koncernledningen definierar gruppens rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av Polygiene Groups verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande. Rapportering per segment sker enligt följande:

INTÄKTER	2023		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Nettoomsättning	52 956	60 586	113 542
Övriga intäkter	5 735	182	5 917
SEGMENTSINTÄKTER	58 691	60 768	119 459
Handelsvaror	-12 568	-23 819	-36 387
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	46 123	36 949	83 072

INTÄKTER	2022		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Nettoomsättning	78 466	95 098	173 564
Övriga intäkter	162	-	162
SEGMENTSINTÄKTER	78 628	95 098	173 726
Handelsvaror	-9 036	-49 955	-58 991
SEGMENTETS BRUTTORESULTAT	69 592	45 143	114 735

SEGMENTSTILLGÅNGAR	2023		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	8 372	189 112	197 484
Materiella anläggningstillgångar	3 686	1 658	5 344
TOTALT	12 058	190 770	202 828

SEGMENTSTILLGÅNGAR	2022		
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	8 161	465 179	473 340
Materiella anläggningstillgångar	1 035	1 196	2 231
TOTALT	9 196	466 375	475 571

NOT 4: ERSÄTTNING TILL REVISOR

GRANT THORNTON SWEDEN AB	KONCERNEN		MODERBOLAG	
	2023	2022	2023	2022
Revisionsuppdrag	638	474	626	474
Övriga tjänster	33	310	33	310
TOTALT	671	784	659	784

NOT 5: LEASINGAVTAL

	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
Kortfristiga	2 014	1 619
Långfristiga	1 876	19
TOTALT	3 890	1 638

Koncernen innehar fyra hyresavtal gällande kontors- och boendeanläggningar. Kontorslokalerna finns i Malmö och i Stafford (UK) och löper på tre respektive fem år, medan boende lokalerna som finns i Malmö löper på två år. Med undantag för korttidsleaseavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas en nyttjanderättstillgång och en leasingkund i rapporten över finansiell ställning.

Koncernen klassificerar sina nyttjanderätter i kategorin Materiella anläggningstillgångar. Upplåningsräntan har bedömts till 4,5 % under räkenskapsåret.

Per 31 december 2023 uppgick koncernens totala kortfristiga leasingåtaganden till 27 (46) Tkr. Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2023 uppgick till 1 353 (901) Tkr.

Framtida minimileaseavgifter uppgår till följande:

	MINIMILEASEAVGIFTER			
	INOM 1 ÅR	1 - 5 ÅR	EFTER 5 ÅR	TOTALT
2023-12-31	2 014	1 876	-	3 890
2022-12-31	1 619	19	-	1 638

LEASINGAVTAL SOM INTE REDOVISAS SOM SKULD

Polygiene Group har valt att inte redovisa en leasingkund avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingkund varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnader avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingkund är enligt följande:

	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
Korttidsleaseavtal	27	46
TOTALT	27	46

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	KONCERNEN	
	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 153	2 968
Ingångna leasingavtal	3 449	-
Indexjustering	148	185
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDE	6 750	3 153
Ingående avskrivningar	-1 578	-575
Årets avskrivning	-1 387	-1 003
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-2 965	-1 578
REDOVISAT VÄRDE	3 785	1 575

NOT 6: KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Löner - styrelse och VD	3 136	3 102	3 136	2 983
Löner - övriga anställda	23 197	25 501	9 723	13 194
Pensioner, premiebestäm- da - styrelse och VD	629	608	629	608
Pensioner, premiebestäm- da - övriga anställda	1 299	1 574	730	963
Övriga sociala avgifter	4 781	5 077	3 046	3 602
TOTALT	33 042	35 862	17 264	21 350

2023

	LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR		PENSIONER
	2023	2022	
Jonas Wollin, Styrelseordförande	350	-	-
Martin Kössler, Styrelseledamot	200	-	-
Håkan Lagerberg, Styrelseledamot	200	-	-
Pamela Ravasio, Styrelseledamot	200	-	-
Paul Morrison, Styrelseledamot	200	-	-
Ulrika Björk, VD	1 986	629	629
Övriga ledande befattningsinnehavare	2 402	303	303
TOTALT	5 538	932	

Polygiene Group har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande nio månadslöner.

För information om tecknade optioner av ledande befattningshavare, se sid 28.

NOT 7: MEDELANTALET ANSTÄLLDA

KONCERNEN	2023		2022	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÅN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÅN
Sverige	15	6	14	5
EU	4	2	3	2
Övriga världen	25	11	26	11
TOTALT	44	19	43	18

MODER- BOLAGET	2023		2022	
	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÅN	MEDELANTAL ANSTÄLLDA*	VARAV MÅN
Sverige	15	6	14	5
EU	1	-	3	2
Övriga världen	7	5	6	6
TOTALT	23	11	23	13

* inkluderar 13 (9) konsulter

NOT 8: KÖNSFÖRDELNING

Av styrelsens ledamöterna är 1 (1) kvinna.

NOT 9: AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Teckningsoptionsprogram erbjuds till alla anställda och kontrakterade konsulter inom Polygiene Group. Programmet baseras på utvecklingen av moderbolagets aktie inom en treårs-period. Varje option ger innehavaren rätt att köpa en aktie i moderbolaget till ett förutbestämt pris. Ut-räkningen av optionspremie samt lösenkurs är framtagen av extern värderingsman som är oberoende till Polygiene Group. Optionsprogrammen är inte knutna till deltagarens anställning eller engagemang i Polygiene Group.

Program 3 förföll under året utan inlösen.

Aktieoptioner och vägda genomsnittspriser vid inlösen ser ut enligt följande för innevarande rapportperioder:

KONCERNEN	ANTAL OPTIONER		
	PROGRAM 4	PROGRAM 5	PROGRAM 6
Tilldelade	300 000	300 000	300 000
UTESTÅENDE 31 DEC 2023	300 000	300 000	300 000

Verkligt värde för tilldelade optioner bestämdes med hjälp av Black&Scholes-modellen som beaktar faktorer som särskilt gäller incitamentsprogram. Villkoret avseende totalavkastning ifråga om program 4, 5 och 6, är ett marknadsvillkor som har införlivats i värderingen med hjälp av aktuariella modeller. Följande huvudentaganden användes vid värderingen:

KONCERNEN	PROGRAM 4	PROGRAM 5	PROGRAM 6
TILLDELNINGSTIDPUNKT	2021-06-04	2022-06-01	2023-06-01
Aktiepris vid tilldelningstidpunkten (kr)	36,60 kr	15,30 kr	5,76 kr
Optionens livslängd	3 år	3 år	3 år
Verkligt värde per option vid tilldelningstidpunkten (kr)	1,12 kr	0,61 kr	0,31 kr
Lösenpris vid tilldelningstidpunkten (kr)	68,28 kr	26,62 kr	11,52 kr
Inlösningsbar från	2024-06-01	2025-06-01	2026-06-01
till	2024-06-30	2025-06-30	2026-06-30
Återstående avtalstid	6 mån	18 mån	30 mån

NOT 10: SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 20,6 % (20,6 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN	
	2023	2022
Resultat före skatt	-313 075	15 957
Gällande skatt för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	64 493	-3 287
Ej avdragsgilla kostnader	-513	-70
Ej skattepliktiga intäkter	1 451	1 895
Ej avdragsgill nedskrivning	-60 770	-
Justering av tidigare års skatt	729	-
Reverserad kupongskatt	-8 370	-4 530
Justering för utländska dotterbolag	-472	-1 607
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-5 421	-
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-8 873	-7 599

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

På årets resultat	-1 232	-6 004
Reverserad kupongskatt	-8 370	-4 531
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-	2 936
Justering av tidigare års skatt	729	-
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-8 873	-7 599

MODERBOLAGET

	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Resultat före skatt	-179 108	-2 759
Gällande skatt för moderbolaget	20,6%	20,6%
Förväntad skattekostnad	36 896	568
Ej avdragsgilla kostnader	-64	-70
Ej skattepliktiga intäkter	2 950	1 895
Ej avdragsgill nedskrivning	-33 576	-
Reverserad kupongskatt	-8 370	-4 530
Underskottsavdrag - ej bokad uppskjuten skatt	-6 206	543
REDOVISAD AKTUELL SKATT I RESULTATET	-8 370	-1 594

SKATTEKOSTNADEN BESTÅR AV FÖLJANDE KOMponenter:

Reverserad kupongskatt	-8 730	-4 530
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-	2 936
REDOVISAD SKATT I RESULTATET	-8 730	-1 594

NOT 11: RESULTAT PER AKTIE

Både resultat per aktie före och efter utspädning har beräknats genom att använda resultatet hänförligt till aktieägarna i moderbolaget som täljare. Avstämning av det vägda genomsnittliga antalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädning kan stämmas av mot det vägda genomsnittliga antalet stamaktier som användes i beräkningen av resultat per aktie före utspädning enligt följande:

ANTAL AKTIER	2023	2022
Vägt genomsnittligt antal aktier	36 526 989	36 526 989
Tilldelade aktieoptioner program 4,5,6	900 000	900 000
SUMMA VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL AKTIER SOM ANVÄNTS VID BERÄKNING AV RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING	37 426 989	37 426 989

NOT 12: IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**UTVECKLINGARBETEN**

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 369	5 499
Inköp	2 065	1 870
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	9 434	7 369
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 697	-1 450
Årets avskrivning	-1 590	-1 247
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 287	-2 697
REDOVISAT VÄRDE	5 147	4 672

MODERBOLAGET	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	7 369	5 499
Inköp	1 968	1 870
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	9 337	7 369
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 697	-1 450
Årets avskrivning	-1 586	-1 247
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 283	-2 697
REDOVISAT VÄRDE	5 054	4 672

LICENSER OCH PROGRAMVARA

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	6 664	4 083
Inköp	1 125	2 581
Omräkningsdifferens	-27	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 762	6 664
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 038	-2 042
Årets avskrivning	-1 031	-996
Omräkningsdifferens	24	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 045	-3 038
REDOVISAT VÄRDE	3 717	3 626

MODERBOLAGET	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärde	6 486	4 054
Inköp	803	2 432
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	7 289	6 486
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 996	-2 019
Årets avskrivning	-975	-977
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 971	-2 996
REDOVISAT VÄRDE	3 318	3 490

GOODWILL

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	461 478	407 218
Förvärv del av rörelse	-	39 630
Förvärv av dotterbolag	-	1 222
Omräkningsdifferens	19 419	13 408
Nedskrivning	-295 000	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	185 897	461 478
REDOVISAT VÄRDE	185 897	461 478

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

Det är endast den kassagenererande enheten som utgör segmentet Addmaster som har redovisade goodwillvärden på 185 897 Tkr. Nedskrivningsprövningen för enheten baseras på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för totalt 5 år, varav det första baseras på enhetens budget för kommande räkenskapsår. Det framräknade nyttjandevärde visade i år på ett nedskrivningsbehov på 295 Mkr, vara 50 Mkr härrör till valutaomräkning sedan förvärvstillfället.

De kassaflöden som prognostiseras för totalt 5 år efter 2023 har en genomsnittlig årlig tillväxt på 21 (20) %, en ökning av bruttovinsten med 21 (20) % och en ökning av omkostnaderna med 8 (7) %. Efter 5 år har det antagits en tillväxt med 2 %. Prognostiserande kassaflöden har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 13,34 % efter skatt.

Viktiga antaganden i prognoserna beskrivs nedan.

INTÄKTSTILLVÄXT

Tillväxten av intäkterna är baserad på enhetens affärsplan. I den ingår en allmän marknadstillväxt avseende existerande kunder, enhetens planerade lansering av existerande produkter på nya marknader, nya kunder samt nya produkter och lösningar.

VARUKOSTNADER OCH BRUTTOVINST

Kassaflödesprognoserna har baserats på en bibehållen bruttovinstprocent. Detta antagande baseras på att historiska kostnadsökningar har kunnat kompenseras med prishöjningar. Synergieffekter och volymtillväxt beräknas också att ha en positiv effekt.

KÄNSLIGHETSANALYS

Polygiene Group har vid analysen av nedskrivningsbehovet genomfört en känslighetsanalys varav styrelsen beslutade om nedskrivningen. Prognosen bygger på en ökning av omsättningen främst genom återhämtning av befintliga kunder. En avvikelse på 1 procentenhet i WACC resulterar i ett nedskrivningsbehov på -15,5 MSEK, medan en avvikelse på 1 procentenhet i EBITDA-marginalen innebär ett nedskrivningsbehov på -2,4 MSEK. En minskning av omsättningen med 15% under prognosperioden innebär ungefär -68 MSEK i nedskrivningsbehov.

VARUMÄRKE

KONCERNEN	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 403	-
Inköp	-	4 403
Omräkningsdifferens	65	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 468	4 403
Ingående ackumulerade avskrivningar	-839	-
Årets avskrivning	-926	-839
Omräkningsdifferens	20	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 745	-839
REDOVISAT VÄRDE	2 723	3 564

Alla immateriella anläggningstillgångar utom goodwill, som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av. Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod. För en utförlig beskrivning av processen för nedskrivningsprövning, se not 1.

NOT 13: MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 005	393	605	137
Inköp	1 331	612	31	468
Omräkningsdifferens	14	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 350	1 005	636	605
Ingående ackumulerade avskrivningar	-349	-92	-142	-24
Årets avskrivningar	-450	-268	-192	-118
Omräkningsdifferens	8	11	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-791	-349	-334	-142
REDOVISAT VÄRDE	1 559	656	302	463

NOT 14: UTLÄNSK KUPONGSKATT

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7 007	9 458	7 007	9 458
Balanserad kupongskatt under året	1 363	2 080	1 363	2 080
Reverserad kupongskatt under året	-8 370	-4 531	-8 370	-4 531
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	7 007	-	7 007
REDOVISAT VÄRDE	-	7 007	-	7 007

KUPONGSKATT FÖRFALLER

	ÅR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kupongskatt 2019	2024	-	704	-	704
Kupongskatt 2020	2025	-	2 161	-	2 161
Kupongskatt 2021	2026	-	2 062	-	2 062
Kupongskatt 2022	2027	-	2 080	-	2 080
		-	7 007	-	7 007

NOT 15: FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KATEGORIER AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN			
FINANSIELLA TILLGÅNGAR		2023-12-31	2022-12-31
UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE			
Utländsk kupongskatt		-	7 007
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR		-	7 007

Kundfordringar	22 366	35 064
Övriga fordringar	3 748	9 893
Likvida medel	44 146	48 209
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	70 260	100 173

FINANSIELLA SKULDER

UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Förskott kunder	858	1 000
Avtalsskulder och övriga skulder	472	3 963
Leverantörsskulder	7 388	13 277
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	8 718	18 240

MODERBOLAGET

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		
Aktier i dotterbolag	296 578	459 429
Fordringar koncernbolag	716	314
Utländsk kupongskatt	-	7 007

SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Kundfordringar*	16 678	22 262
Övriga fordringar	697	2 955
Likvida medel	3 240	16 336

SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

FINANSIELLA SKULDER

UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Skulder till koncernbolag	11 315	10 600
SUMMA LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	11 315	10 600
Övriga skulder	157	751

SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER

Leverantörsskulder*	16 609	22 796
SUMMA KORTFRISTIGA FINANSIELLA SKULDER	16 766	23 547

* Inklusive koncerninterna transaktioner.

NOT 16: ANDELAR I KONCERNBOLAG

KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

NAMN	ORG.NR	ANDEL, %	
		2023	2022
Polygiene Services AB	559129-0936	100	100
Polygiene Shanghai Ltd	n/a	100	100
Polygiene (HK) Ltd	n/a	100	100
Addmaster (UK) Ltd	5024738	100	100
Biomaster US LLC	27-0806326	100	100
Polygiene Germany GmbH	DE361237475	100	-

Polygiene (HK) Limited och Addmaster Holdings Limited är vilande.

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET:	MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	459 479	458 185
Anskaffning	140	-
Förvärv	-	1 244
Nedskrivning	-162 991	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	296 578	459 429

Aktierna i Addmaster (UK) Ltd har skrivits ned som en följd av nedskrivningsprövningen av goodwill i koncernen. Se not 12.

NOT 17: UPPSKJUTNA SKATTE-FORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2023-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	
		2023-01-01	2023-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	7 478	-	7 478
	7 478	-	7 478

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2022-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	
		2022-01-01	2022-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	4 542	2 936	7 478
	4 542	2 936	7 478

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2023-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	
		2023-01-01	2023-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	7 478	-	7 478
	7 478	-	7 478

FÖRÄNDRING UNDER ÅRET	2022-01-01	REDOVISAT I RESULTAT-RÄKNINGEN	
		2022-01-01	2022-12-31
Skatt outnyttjade under-skottsavdrag	4 542	2 936	7 478
	4 542	2 936	7 478

Totala ackumulerade underskott utgör 80,7 Mkr och ingen förfalltid finns för dessa.

NOT 18: KUNDFORDRINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar brutto	23 508	37 873	17 768	25 437
Osäkra fordringar	-52	-120	-	-
Kundfordringar	23 456	37 753	17 768	25 437
FINANSIELLA TILLGÅNGAR	23 456	37 753	17 768	25 437
Kvittning mot leverantörsskulder	-1 090	-2 689	-1 090	-3 175
ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR	-1 090	-2 689	-1 090	-3 175
TOTALT	22 366	35 064	16 678	22 262

Maximal kreditexponering uppgår till 24 (38) Mkr.

NOT 19: ÖVRIGA FORDRINGAR/UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER

ÖVRIGA FORDRINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Avtalstillgångar	-	2 216	-	2 216
Övriga fordringar	1 529	2 717	697	739
	1 529	4 933	697	2 955
Kvittning mot leverantörsskulder	2 219	4 960	-	-
TOTALT	3 748	9 893	697	2 955

UPPLUPNA INTÄKTER OCH FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Upparbetad ej fakturerad intäkt	887	-	887	-
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	2 122	3 158	1 925	2 051
TOTALT	3 009	3 158	2 812	2 051

NOT 20: LIKVIDA MEDEL

KASSA- OCH BANKBEHÅLLNINGAR	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
- SEK (Tkr 150 spärrade)	1 203	13 624	290	12 802
- EUR	13 111	14 641	161	301
- USD	19 025	9 066	1 860	2 516
- GBP	4 758	3 065	929	717
- CNY	6 049	7 813	-	-
	44 146	48 209	3 240	16 336

NOT 21: EGET KAPITAL**AKTIEKAPITAL**

Aktiekapitalet i moderbolaget består enbart av till fullo betalda stamaktier med ett kvotvärde om 0,10 kr/aktie. Alla aktier har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt motsvarar en röst på moderbolagets bolagsstämma.

TECKNADE OCH BETALDA AKTIER:	2023-12-31	2022-12-31
Vid årets början	36 526 989	35 549 585
Nyemission	-	977 404
SUMMA TECKNADE OCH BETALDA AKTIER	36 526 989	36 526 989
SUMMA BESLUTAD VID ÅRETS SLUT	36 526 989	36 526 989

NOT 22: LEVERANTÖRSSKULDER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Leverantörsskulder	6 259	11 492	17 699	25 971
Kvittning mot kundfordringar	1 129	1 785	-1 090	-3 175
TOTALT	7 388	13 277	16 609	22 796

NOT 23: STÄLLDA SÄKERHETER

FÖR EGNA AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER:	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	5 000	5 000	5 000	5 000
Spärrade bankmedel	150	150	150	150

Spärrade medel hänförs till hyresavtal för moderbolagets huvudkontor.

NOT 24: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

KONCERNEN	2023	2022
INKÖP		
Polygiene Ltd - tjänster	-	177
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	4 174	3 879
Rudholm & Haak AB - varor	159	176
Rudholm & Haak India - varor	-	9
Rudholm textil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	11	26

MODERBOLAGET	2023	2022
---------------------	-------------	-------------

FÖRSÄLJNING		
Addmaster Ltd - tjänster	10 974	11 427
Biomaster US LLC - tjänster	201	28
Polygiene Shanghai - tjänster	923	889

	2023	2022
--	-------------	-------------

INKÖP		
Polygiene Ltd - tjänster	-	177
Addmaster Ltd - varor	5 367	11 420
Polygiene Germany GmbH - tjänster	3 520	-
Rudholm & Haak (HK) Ltd - varor	4 174	3 879
Rudholm & Haak AB - varor	159	176
Rudholm & Haak India - varor	-	9
Rudholm textil aksesuarlari sanayi ve tic Ltd - varor	11	26

Rudholm & Haak är Polygiene Groups största leverantör för hangtags och labels. Bolaget är närstående då Polygiene Groups styrelseordförande även har inflytande i detta bolag. Se not 6. Det finns inga mellanhavanden eller avsättningar. Transaktionerna är prissatta på armslängds avstånd.

NOT 25: HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 26: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE JUSTERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Av- och nedskrivningar på icke-finansiella poster	5 384	4 353	2 752	2 343
Nedskrivning goodwill	295 000	-	-	-
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-709	5 700	-1 656	2 032
Övriga justeringar	-127	-1 346	-	-
SUMMA JUSTERINGAR	299 548	8 707	1 096	4 375

NOT 27: EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Styrelsen har inte identifierat några eventalförpliktelser i Polygiene Group eller moderbolaget vid utgången av räkenskapsåret.

NOT 28: EVENTUALTILLGÅNGAR

Styrelsen har inte identifierat några eventualtillgångar i Polygiene Group eller moderbolaget under räkenskapsåret.

NOT 29: DEFINITION AV NYCKELTAL

Soliditet - Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Rörelseresultat EBIT - Resultat före räntor och skatt.

NOT 30: RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT**RISKHANTERINGSMÅL OCH PRINCIPER**

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 15. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor i nära samarbete med styrelsen och fokuserar aktivt på att säkra koncernens kassaflöden genom att minimera exponeringen för de volatila finansiella marknaderna. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulationssyfte.

MARKNADSRISKANALYS

Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

VALUTARISK

Exponeringar för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder. Försäljning och köp görs främst i USD och GBP och merparten av de fasta kostnaderna sker i GBP och i SEK.

I samband med att Addmaster nu ingår i koncernen har koncernens omsättning i utländsk valuta ökat och valutaexponeringen fått en annan vägning. I enlighet med tidigare bedömningar använder koncernen inga instrument för att valutasäkra exponeringarna. Finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta som exponerar koncernen för valutarisk beskrivs nedan. De belopp som visas är de som rapporterats till koncernledningen omräknade till SEK till balansdagens kurs:

KONCERNEN	KORTFRISTIG EXPONERING		
	USD	GBP	ÖVRIGA
2023-12-31			
Finansiella tillgångar	35 306	10 781	22 207
Finansiella skulder	744	4 150	1 662
TOTAL EXPONERING	36 050	14 931	23 869
2022-12-31			
Finansiella tillgångar	33 493	17 579	25 457
Finansiella skulder	1 850	7 814	4 196
TOTAL EXPONERING	35 343	25 393	29 653

MODERBOLAGET

2023-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	17 542	929	1 627
Finansiella skulder	742	13 485	427
TOTAL EXPONERING	18 284	14 414	2 054

2022-12-31	USD	GBP	ÖVRIGA
Finansiella tillgångar	23 956	717	1 062
Finansiella skulder	930	17 529	1 002
TOTAL EXPONERING	24 886	18 246	2 064

Om SEK hade stärkts mot USD med 10 % (10 %) och mot GBP med 5 % (5%) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	3 456	332	3 788
2022-12-31	3 164	488	3 652

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	1 680	-628	1 052
2022-12-31	2 303	-841	1 462

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	1 251	-46	1 205
Moderbolaget	1 365	221	1 586

GOODWILL OMVÄRDERING:	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	-13	973	960
2022-12-31	-	670	670

Om SEK hade försvagats mot USD med 10 % (10 %) och mot GBP med 5 % (5 %) skulle detta ha haft följande effekt på årets resultat:

KONCERNEN	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	-3 456	-332	-3 788
2022-12-31	-3 164	-488	-3 652

MODERBOLAGET	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	-1 680	628	-1 052
2022-12-31	-2 303	841	-1 462

FÖRSÄLJNING- OCH INKÖPSTRANSAKTIONER:	USD	GBP	TOTALT
Koncernen	-1 251	46	-1 205
Moderbolaget	1 365	-221	1 144

GOODWILL- OMVÄRDERING	USD	GBP	TOTALT
2023-12-31	13	-973	-960
2022-12-31	-	-670	-670

Koncernens goodwill har brittiska pund (GBP) som underliggande valuta och räknas därmed om varje enskilt kvartal med en påföljande valutaeffekt. Då detta inte är en monetär post har styrelsen inte sett någon möjlighet att säkra sig mot denna valutaeffekt som kommer att påverka koncernens totalresultat.

ANALYS AV KREDITRISK

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banker, kundfordringar och övriga fordringar

KREDITRISKHANTERING

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policys och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksäkringar hanteras genom bankinlåning hos stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen övervakar kontinuerligt kundens kreditkvalitet baserat på en kreditratingrapport. Koncernens policy är att endast acceptera kreditvärdiga motparter. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Kreditvillkoren för kunder som förhandlas fram specifikt med kunden ska godkännas internt genom en intern process. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen tillsammans med kreditgränserna per kund.

Merparten av kundfordringarna består av ett 10-tal distributörer som är återkommande.

SÄKERHETER

En del kunder är lokaliserade i regioner som tillämpar förskottsbetalning och då följer koncernens gällande regelverk.

KUNDFORDRINGAR

Koncernen tillämpar den förenklade metoden i IFRS 9 för redovisningen av de förväntade kreditförlusterna över återstående löptid för samtliga kundfordringar eftersom dessa poster inte har någon betydande finansieringskomponent.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. De har grupperats baserat på antal förfallna dagar och även beroende på kundernas geografiska läge.

De förväntade förlusterna baseras på betalningsprofilen för försäljningen under de senaste 48 månaderna före den 31 december 2023 respektive den 1 januari, samt motsvarande historiska kreditförluster under den perioden. Kundfordringar skrivs av (dvs tas bort från redovisningen) när det inte finns någon rimlig förväntan på att betalning kommer att erhållas. Underlåtenhet att göra betalningar

inom 180 dagar från fakturadatum och misslyckandet med att komma överens med koncernen om alternativ betalningsplan är betraktas bland annat som indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla betalning. Grundat på ovanstående uppfattas den förväntade kreditförlusten för kundfordringar vara försumbar. Koncernen har historiskt haft mycket låga kundförluster och bedömningen är att de fordringar som är förfallna förväntas bli reglerade.

KONCERNEN KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE, BRUTTO	
	2023-12-31	2022-12-31
Ej förfallet	16 732	29 534
Mer än 30 dagar	818	701
Mer än 60 dagar	1 258	2 850
Mer än 90 dagar	3 558	1 979
TOTALT	22 366	35 064

MODERBOLAGET KUNDFORDRINGARNAS FÖRFALLOSTRUKTUR	REDOVISAT VÄRDE, BRUTTO	
	2023-12-31	2022-12-31
Ej förfallet	11 406	17 955
Mer än 30 dagar	344	1 304
Mer än 60 dagar	1 279	81
Mer än 90 dagar	3 649	2 922
TOTALT	16 678	22 262

NOT 31: PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Polygiene Groups mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa Polygiene Groups förmåga att fortsätta verksamheten
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån

Polygiene Group bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital, minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat. Koncernledningen bedömer Polygiene Groups kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av Polygiene Groups olika skuldklasser. Polygiene Group hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan Polygiene Group justera beloppet för utdelning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

NOT 32: FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV MODERBOLAGETS VINST

Följande vinst ska disponeras av årsstämman:

TKR

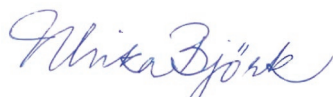
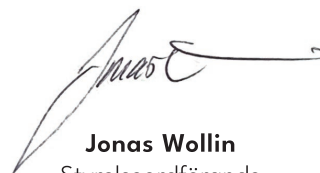
Överkursfond	517 838
Balanserad förlust från föregående år	-35 177
Årets resultat	-187 478
	295 183

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT DEN ANSAMLADE VINSTEN BEHANDLAS SÅ

att i ny räkning balanseras	295 183
TOTALT	295 183

NOT 33: GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella rapporter för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2023 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 12 april 2024.

MALMÖ 12 APRIL 2024

Ulrika Björk
CEO

Jonas Wollin
Styrelseordförande

Bengt Engström
Styrelseledamot

Paul Morris
Styrelseledamot

Håkan Lagerberg
Styrelseledamot

Pamela Ravasio
Styrelseledamot**HELSINGBORG 12 APRIL 2024**
GRANT THORNTON SWEDEN AB

Per Kjellander
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I POLYGIENE GROUP AB (PUBL), ORG.NR 556692-4287

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Polygiene Group AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29 - 53 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 28. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Polygiene Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Helsingborg den 12 april 2024,
Grant Thornton Sweden AB



Per Kjellander Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA OCH FINANSIELL KALENDER

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Polygiene kommer att hållas torsdagen den 16 maj 2024.

RÄTT ATT DELTA OCH ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 7 maj 2024,
- dels anmäla sig till bolaget senast fredagen den 10 maj 2024 skriftligen till Polygiene Group AB enligt anvisningarna i kallelsen till årsstämman

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltare, för att äga rätt att delta vid årsstämman, begära att föras in i aktieboken i eget namn hos Euroclear Sweden AB (s.k. rösträttsregistrering). Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen senast fredagen den 10 maj 2024, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan rösträttsregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

OMBUD M.M.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till årsstämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till årsstämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida (ir.polygiene.se) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress.

FINANSIELL KALENDER 2024

Årsredovisning 2023	18 april
Kvartalsrapport Q1	25 april
Årsstämma	16 maj
Kvartalsrapport Q2	23 juli
Kvartalsrapport Q3	24 oktober
Bokslutskommuniké	13 februari 2025

FRÅGOR GÄLLANDE ÅRSREDOVISNINGEN

NIKLAS BLOMSTEDT, CFO

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

ULRIKA BJÖRK, CEO

+46 (0) 70 921 12 75

ulrika.bjork@polygiene.com

Årsredovisningen publiceras på svenska och i en engelsk översättning. Vid eventuella avvikelser mellan de två versionerna har den svenska versionen företräde.

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

Polygiene Group AB
Styrmansgatan 2
211 18 Malmö, Sweden
+46 (0) 40 26 22 22