

## PRESSMEDDELANDE

Malmö, 17 december 2021

### Diesel & Polygiene öppnar upp secondhand marknaden

I somras startade Diesel ett återköpsprogram av använda Diesel jeans som reconditioneras och nu säljs vidare via Diesel Second Hand i flaggskepps-butikerna i Italien och online. Alla jeans behandlas med en kombination av [Polygiene®](#) teknologierna OdorCrunch™ och ViralOff™\* som ett sista steg innan de säljs vidare. På många sätt den viktigaste åtgärden eftersom det gör att jeansen håller sig fräscha, kan tvättas mindre och gör det möjligt för konsumenter att använda sina jeans i många år framöver.



Diesel kan nu läggas till listan över klädvarumärken som startar secondhand- och hyreslösningar i tillägg till sitt befintliga erbjudande, vilket får mycket uppmärksamhet i media\*\*

*"Diesel Chief Executive Massimo Piombini verkar genuint och positivt förvånad efter lanseringen av Diesel Second Hand. På lanseringsdagen den 3 november sålde varumärket 50 av 150 par reconditionerade jeans, till ett pris av mellan 75 och 115 euro – ungefär hälften av kostnaden för ett nytt par. 'Vi förväntade oss mycket mindre, för att vara ärlig. Om denna utveckling fortsätter kommer det inte bara att bli ett bra projekt, utan också ett mycket lönsamt sådant'." Annachiara Biondi, Financial Times*

*"Efter att varumärken som Jean Paul Gaultier och Valentino meddelade att de kommer att erbjuda kunderna att köpa deras uthyrnings- och vintage-produkter, är Diesel det senaste stora namnet att göra entré inom vintage. Denim-varumärken som går in i vidareförsäljning och secondhand*

*segmentet kommer inte som någon överraskning. Det är inte bara en sund utveckling av varumärkeskapitalet när det gäller miljön, utan anpassar även affären till Gen-Z och Millennial-generationens shoppingvanor." Graeme Campbell, Highsnobeity*

*"Det är fantastiskt att se hur Diesel nu är del i den växande secondhand-rörelsen med det värde som vår teknologi tillför produkterna, vilket gör budskap kring slow fashion och pre-loved ännu starkare. För det växande antal varumärken som nu börjar arbeta med cirkulärt mode, kan vår teknologi vara en viktig del av lösningen och vi är redo att ge support i den processen!" säger Ulrika Björk, VD Polygiene.*

\*Varje par jeans behandlas med en kombination av Polygiene OdorCrunch™ och Polygiene ViralOff™-teknologi som ger antimikrobiella och odor control egenskaper, samt skyddar och förlänger livet på plagget.

\*\*Sourcing journal/rivet <https://sourcingjournal.com/denim/denim-brands/diesel-secondhand-program-resale-buyback-italy-sustainable-denim-polygiene-viraloff-311536/> <https://sourcingjournal.com/denim/denim-brands/diesel-renzo-rosso-instagram-compro-denim-secondhand-resale-292442/>  
YarnsandFibers.com <https://www.yarnsandfibers.com/news/textile-news/diesel-enters-the-resale-market-with-second-hand-project/>  
Fashionnetwork [https://www.fashionnetwork.com/news/Diesel-jumps-into-the-second-hand-market\\_1349633.html](https://www.fashionnetwork.com/news/Diesel-jumps-into-the-second-hand-market_1349633.html)  
Financial Times <https://www.ft.com/content/3ccfa708-562f-4c58-bd6e-b02af320093a>  
WWD <https://www.wwd.com/fashion-news/fashion-scoops/diesel-denim-resale-secondhand-jeans-1234990194/>  
Highsnobeity <https://www.highsnobeity.com/p/diesel-resell-program/>  
Drapersonline <https://www.drapersonline.com/companies/directory/diesel/diesel-rolls-out-recycled-jeans-project>  
Fashion united <https://fashionunited.uk/news/fashion/diesel-joins-the-resale-market-with-second-hand-project/2021110358968>  
The industry fashion <https://www.theindustry.fashion/diesel-joins-second-hand-market-with-recycled-jeans-project/>  
Retail and leisure international <https://www.rli.uk.com/diesel-launches-the-second-hand-project/>  
Garage.com <http://garage.com.ph/2021/11/12/look-diesel-now-sells-secondhand-denim-items/>  
Denims and jeans <https://www.denimsandjeans.com/news/denim-news-snippets-week-44/53553>  
Diesel <https://global.diesel.com/second-hand/>

### Presskontakt Polygiene

Ulrika Björk, CEO, [ulrika.bjork@polygiene.com](mailto:ulrika.bjork@polygiene.com), +46 (0)70-921 12 75

Kristina Kruhsberg, pressansvarig, [kristina.kruhsberg@polygiene.com](mailto:kristina.kruhsberg@polygiene.com), +46 (0)70-816 21 96

För pressbilder besök <https://news.cision.com/se/?n=polygiene-ab>

**Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:**

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

---

### Om Polygiene

Som världsledande inom stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Vi behandlar kläder, accessoarer, produkter för hemmet och textilier så att du kan känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagget och produkter leva längre. Mer än 300 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygiennes varumärke på sina produkter. Med det helägda dotterbolaget Addmaster Holdings Limited, har vi nu möjlighet att erbjuda lösningar för både mjuka och hårda ytor. Polygiene är listad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: [www.polygiene.com](http://www.polygiene.com).

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se).