
PRESSMEDDELANDE

2019-06-12

Fullständig elektrifiering är inom räckhåll – och billigare än man kan tro

En ny rapport från Sweco analyserar hur europeiska konsumenter kommer att påverkas av elektrifieringen. Slutsatsen är att elektrifiering är ett av våra bästa verktyg för att motverka klimatförändringar och med begränsad kostnad för konsumenter.

Förnyelsebar elektrifiering av transport och industri är centralt för en hållbar väg framåt som är kompatibel med 1,5-gradersmålet i Parisavtalet. En del av kostnaderna kommer behöva bäras av konsumenter, på lång sikt dock bara marginellt. Exempelvis leder elektrifiering av fartygstransport till att priset för ett par jeans som idag kostar 580 kronor endast ökar med cirka tre kronor. Biljettpriset för koldioxidfria flygresor väntas öka med cirka 370-750 kronor, för ett flyg i ekonomiklass som färdas 6 500 kilometer (ungefär Stockholm – New York).

”Kostnaden för elektrifiering är mycket lägre än kostnaden för att inte vidta åtgärder för att minska våra utsläpp. En studie som nyligen publicerades i tidskriften Nature kom fram till att vi skulle spara 18 000 miljarder euro genom att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader istället för 2 grader”, säger Magnus Lindén, energiförsörjningsexpert på Sweco.

För att mäta vilka länder som har kommit längst med elektrifieringen har Sweco introducerat ett nytt sätt att mäta, ”E-day”. Det är den dag på året då all elenergi som ett land, teoretiskt sett, kan producera under ett år har använts. Därefter måste energin komma från andra källor, så som kol, gas, olja och biobränsle.

För Norge infaller ”E-day” den 7 juli. Detta kan jämföras med till exempel Storbritannien där ”E-day” inträffar så tidigt som 12 mars. ”E-day” i Sverige infaller den 2 maj.

”Vår förhoppning är att Norges snabba utveckling när det gäller elektrifiering kan bli en inspiration för andra länder. Trots att elektricitet är det snabbast växande sättet att använda energi är utvecklingstakten för elektrifiering på global nivå för långsam”, säger Magnus Lindén.

Bakgrund

Urban Insight bygger på en serie insiktsrapporter där experter inom Sweco delar med sig av kunskap kring stadsutveckling utifrån ett medborgarperspektiv. Läs rapporten [här](#).

För mer information, kontakta:

Johnny Nylund, presschef, 073-773 5189, johnny.nylund@sweco.se

Hanna Haeggström, pressansvarig, 070-234 0366, hanna.haeggstrom@sweco.se

Sweco planerar och utformar framtidens samhällen och städer. Resultatet av vårt arbete blir hållbara byggnader, effektiv infrastruktur och tillgång till el och rent vatten. Med 16 000 medarbetare i Europa kan vi erbjuda våra kunder rätt kompetens för varje sammanhang. Vi genomför uppdrag i 70 länder varje år. Sweco är det ledande konsultföretaget inom teknik och arkitektur i Europa med en omsättning på cirka 18,7 miljarder SEK. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information, www.swecogroup.com.