

FastOuts VR-tourer på Spaniens största bostadsportal

VR- och drönbolaget FastOuts kunder i Spanien kan nu exponera sina VR-tourer på Idealista, som är Spaniens största bostadssajt. De första VR-tourerna från FastOut har redan publicerats på Idealista.

Idealista, som är den spanska motsvarigheten till Hemnet, är den andra portalen i Spanien som nu erbjuder sina kunder möjlighet att lyfta fram VR från FastOut. Den spanska marknaden består av många lokala aktörer som får en stor del av sin trafik via Idealista. Därför är samarbetet av strategisk stor vikt för FastOut, då en integration mot kundens lokala hemsida inte alltid blir nödvändig för att nå ut med VR till en bred målgrupp.

Integrationen är gjord så att respektive kund själv kan bestämma huruvida de vill exponera VR från FastOut på bostadsportalen Idealista.

”Den spanska marknaden blir viktigare och viktigare för FastOut. Att få till en integration med marknadsledande Idealista har varit ett mål sedan vi gick in på den spanska marknaden så nu är vi väldigt nöjda. Det är ett genombrott och gör FastOut betydligt mer attraktivt för både befintliga och nya kunder”, säger Håkan Lindgren, VD för FastOut.

För att se hur VR-vyer exponeras på Idealista, klicka här:

<https://www.idealista.com/inmueble/81957886/>

För mer information, vänligen kontakta:

ir@fastout.com

Om FastOut AB

Drönbolaget FastOut har som ambition att mappa upp världen med 360° interaktiva drönbilder och bli världens största IT-plattform som kopplar samman lokala professionella drönpiloter med kunder. Via den globala självbetjäningssplattformen kan kunder enkelt beställa drönbilduppdrag och få tillgång till databasen med 360° drönbilder som kan skräddarsys efter behov. Den unika IT-plattformen gör det möjligt att bygga effektiva och nyskapande tjänster inom Virtual Reality, digital kommunikation och marknadsföring.

Mer information om bolaget finns på www.fastout.com