

## **FastOut får beställning från Gran Canaria**

**VR- och drönarföretaget FastOut har fått i uppdrag av turistbyrån på Gran Canaria att mappa upp den populära turistön med omkring 2 000 st 360°-vyer.**

Syftet med mappningen av Gran Canaria är att marknadsföra ön där till exempel fastighetsmäklare kommer att få access och använda vyerna som effektivt verktyg, förutsatt att de har abonnemang hos FastOut.

Avtalet är värt sammanlagt 15 000 euro men för FastOut är affären större, då lokala bolag måste abonnera på FastOuts tjänster för att ta del av och använda vyerna. FastOut har redan en befintlig kund på ön som betalar licensavgift och använder sig av appen FastOut VR.

“Vi är såklart väldigt glada över att turistbyrån fått upp ögonen för FastOut och valt att investera i att göra våra vyer tillgängliga för bolag på ön. Den här tjänsten är en möjlighet för i princip varje turistbyrå, stor som liten”, säger Alexander Greidinger, VD för FastOut.

Denna information är sådan information som FastOut Int AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 oktober 2017.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Alexander Greidinger, VD FastOut Int.

[ir@fastout.com](mailto:ir@fastout.com)

### **Om FastOut AB**

Drönarbolaget FastOut har som ambition att mappa upp världen med 360° interaktiva drönarvyer och bli världens största IT-plattform som kopplar samman lokala professionella drönapiloter med kunder. Via den globala självbetjäningsplattformen kan kunder enkelt beställa drönaruppdrag och få tillgång till databasen med 360° drönarvyer som kan skräddarsys efter behov. Den unika IT-plattformen gör det möjligt att bygga effektiva och nyskapande tjänster inom Virtual Reality, digital kommunikation och marknadsföring.

Mer information om bolaget finns på [www.fastout.com](http://www.fastout.com)