

Delårsrapport

Q2 - 2026

Prebona AB (publ)

Rapportperiod 1 januari – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 1 484 891 (1 133 492) SEK
- Rörelsens intäkter uppgick till 1 642 495 (1 148 573) SEK
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -3 038 980 (-4 563 582) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 714 039 (-3 814 714) SEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,14) SEK
- Antal aktier vid periodens utgång är 37 078 603 (31 998 184)

Rapportperiod 1 april – 30 juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 708 000 (674 471) SEK
- Rörelsens intäkter uppgick till 763 673 (682 714) SEK
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -1 571 111 (-1 859 773) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 467 830 (-1 376 673) SEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,06) SEK
- Antal aktier vid periodens utgång är 37 078 603 (31 998 184)

Väsentliga händelser under rapportperioden

- Prebonas sydkoreanska kund och återförsäljare WoodinHaus har lagt en ny beställning av Prebona DuraClean för behandling av olika typer av statliga byggnadsverk i Sydkorea.
- Prebona har erhållit besked från det kanadensiska patentverket (CIPO) om att patent kommer att beviljas för en av Prebonas grundläggande patentansökningar inom området funktionella material.
- Prebona har ingått ett samarbete med en aktör inom ytbeläggningar för tak och fasader i delar av Norden. Partnerskapet innebär att motparten kommer att marknadsföra och sälja Prebonas teknologi Duraclean under eget varumärke, enligt ett pressmeddelande.
- Prebona har fått besked om att Europeiska patentverket kommer att godkänna bolagets patentansökan MetSol. Patentet avser teknologiplattformen Prebona CompoTech, som ligger till grund för flera av bolagets produkter och lösningar. Enligt Prebona innebär godkännandet även att patentskyddets livslängd förlängs med många år.
- Prebona har genomfört en riktad nyemission som totalt tillför bolaget cirka 2,1 miljoner kronor.
- Prebona har ingått ett samarbete med en ny svensk partner för försäljning av produkten OdorControl Spray under kundens eget varumärke. Kunden är en etablerad aktör inom e-handel och lanseringen har påbörjats.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Prebona har ingått ett samarbete med en väletablerad internationell återförsäljare inom textilindustrin. Återförsäljaren kommer att marknadsföra och sälja Prebonas produkter med fokus på Europa och utvalda marknader i Asien. Återförsäljaren har en stark position på marknaden och en dedikerad säljorganisation med omfattande erfarenhet och ett etablerat kontaktnät inom textilindustrin. Samarbetet kommer inledningsvis att fokusera på produkterna Prebona Cool&OdorControl och Prebona OdorControl.
- Prebona har erhållit en initial order på Prebona HygieneControl från en ny kund som är rankad bland de 50 största e-handelsaktörerna i Storbritannien. Kunden, som har en stark position inom försäljning till privatkunder, kommer att sälja produkten under sitt eget varumärke.

VD-Ord

Ökad försäljningsaktivitet och ett växande kommersiellt momentum

Det andra kvartalet 2026 präglades av ett märkbart ökat affärstempo. Vi ser hur den affärsplattform vi byggt upp successivt börjar ge utdelning — antalet kvalificerade kunddialoger ökar, vi tar in nya återförsäljare och kunder samtidigt som ett stort antal kundrelationer rör sig mot kommersialisering. Tydligast är detta inom textilsegmentet.

Genombrottpotential inom textil och ökad konsumentefterfrågan

Vi fortsätter att bredda vår distributionsbas inom textilsegmentet och har under kvartalet tecknat avtal med nya distributörer i Turkiet och Italien för försäljning av produkterna Cool&OdorControl samt OdorControl. Dessa marknader representerar en betydande potential, och med partners som har etablerade kontaktnät och djup branschkunskap stärker vi vår position inom textilindustrin.

Vi ser tydliga tecken på att marknadsläget förändras till vår fördel. Den pågående trenden att ersätta silverinnehållande textilbehandlingar med miljövänligare alternativ stärker efterfrågan på Prebonas teknologi markant. Regulatoriska förändringar och ett ökat hållbarhetsfokus driver textilindustrins aktörer att söka nya lösningar — och Prebona befinner sig i ett mycket fördelaktigt läge för att möta denna efterfrågan.

Intresset har även ökat för OdorControl Spray och HygieneControl via företag som säljer direkt mot konsumentmarknaden. Fler aktörer har uppmärksammat den kraftfulla effekten av våra produkter, och detta reflekteras i ett ökande antal förfrågningar och nya samarbeten. Under kvartalet inleddes exempelvis ett samarbete med en etablerad e-handelsfirma i Storbritannien för försäljning av OdorControl Spray och HygieneControl, vilket öppnar en ny marknad inom detta segment.

Aktiviteten inom textil är sammanfattningsvis den högsta vi någonsin upplevt, och vi ser goda förutsättningar för att de pågående dialogerna och produkttesterna ska mynna ut i affärer under kommande kvartal.

Internationella framgångar inom SurfaceCare trots förseningar på hemmamarknaden

Inom SurfaceCare är bilden tvådelad. Å ena har den svenska marknaden för ytskyddsprodukter blivit en besvikelse under kvartalet. Ett par planerade lanseringar har drabbats av kraftiga förseningar, vilket påverkat negativt. Vi följer situationen och hoppas att dessa lanseringar går framåt, men osäkerheten kring tidplanen kvarstår.

Å andra sidan är det glädjande att konstatera fortsatt internationell aktivitet. I skiftet mellan kvartal ett och två erhöll vi en ny beställning från vår sydkoreanska kund WoodinHaus avseende Prebona DuraClean för behandling av statliga byggnadsverk i Sydkorea — ytterligare ett kvitto på att vår teknologi används i allt mer kvalificerade och strategiskt viktiga projekt.

Vi har även ingått ett nytt samarbete med en nordisk aktör inom ytbeläggningar för tak och fasader, som kommer att marknadsföra och sälja DuraClean under eget varumärke.

Fortsatt expansion inom HealthCare

Inom HealthCare fortsätter arbetet med att stärka marknadspositionen för Inodorus® och våra lösningar inom vård och omsorg. Vi bygger vidare på den starka plattform som etablerades under slutet av 2025 — med bland annat en vunnen upphandling i Helsingfors sjukvårdsregion och ett nytt återförsäljaravtal i Danmark — och för dialoger om ytterligare expansion utanför Norden. Flertalet marknadsaktiviteter är planerade i både Sverige och Finland av Prebonas återförsäljare, Berner, under hösten. Intresset för att bredda Inodorus® mot fler applikationsområden är fortsatt stor, och vi arbetar strukturerat med att bearbeta de mest lovande möjligheterna.

Stärkt internationellt patentskydd

Under kvartalet erhöll Prebona besked från det europeiska samt kanadensiska patentverken om att patent kommer att beviljas för bolagets grundläggande patentansökningar inom området funktionella material. Patenten stärker det internationella skyddet för vår teknologi och är ett viktigt steg i det långsiktiga arbetet med att bygga skyddsvärde kring vår innovationsplattform — en tillgång som vi ser som central för bolagets långsiktiga värdeskapande.

En skalbar verksamhet med egen teknologi

En central del av Prebonas konkurrenskraft är att vi bedriver egen utveckling och produktion med stöd av en patenterad teknologiplattform. Det innebär att vi kan möta våra kunders specifika behov — anpassa befintliga produkter eller utveckla helt nya unika lösningar. Jämfört med aktörer som enbart handlar andras produkter under egna varumärken ger det oss en väsentlig fördel i kundrelationerna. Vi har dessutom relevanta tester och miljöcertifieringar på plats, vilket förenklar utvärderingen och beslutsprocessen för kunder och partners. Sammantaget skapar det en flexibel och skalbar verksamhet — väl positionerad för att snabbt öka volymerna när affärerna väl faller på plats.

Starkare position — på väg mot genombrott

Det andra kvartalet 2026 ger oss tydliga signaler om att Prebonas kommersiella momentum stärks. Antalet affärer ökar, fler kunder testar våra produkter, och vi ser en accelererande aktivitet — framförallt inom textilsegmentet, där vi bedömer att förutsättningarna för ett genombrott aldrig har varit bättre.

Vi är medvetna om att vägen från test och dialog till fullskaliga affärer tar tid, och att motgångar — som förseningarna på den svenska ytskyddsmarknaden — är en del av verksamhetens vardag. Samtidigt ger den breda portfölj av kundrelationer, nya distributörer och internationella marknader som vi byggt upp oss en starkare plattform än någonsin för att möta de affärsmöjligheter vi ser framför oss.

Vi fortsätter att arbeta fokuserat och målinriktat, och ser med tillförsikt på Prebonas kommersiella möjligheter under resten av 2026.

Christian Östberg



VD Prebona AB (publ.)



Kort om Prebona AB (publ)

Prebona AB (publ) är ett materialteknikbolag som utvecklar miljövänliga, funktionella produkter och material inom affärsområdena AirCare, SurfaceCare, AgriCare och HealthCare. Produkterna bygger på bolagets patenterade teknologiplattform, Prebona CompoTech, som ger kunderna kostnadseffektiva och hållbara lösningar för krävande tillämpningar. Prebonas vision är att bli en globalt ledande leverantör av funktionella material och ytbeläggningar inom industrier med högt värde och stark tillväxt.

Prebona AB (publ) (PREBON) är listat på Spotlight Stock Market.
För mer information, se www.prebona.com.

Affärsområden

SurfaceCare – funktionella ytbeläggningar med smutsavvisande, förstärkande, antimikrobiella och desinficerande egenskaper, riktade mot detaljhandel och tillverkningsindustri.

AirCare – material för fräscha miljöer samt eliminering av dålig lukt, med tillämpningar inom textilindustri, detaljhandel och facility management.

AgriCare – innovativa och miljövänliga produkter för jordbrukssektorn, inklusive näringstillskott och växtskydd som förlänger livslängden på blommor och växter.

HealthCare – nya produkter inom hälsovård, med fokus på varumärket Inodorus.

Miljö och hållbarhet

Hållbarhet är kärnan i Prebonas affärsidé och genomsyrar produktutveckling och produktion. Teknologiplattformen möjliggör lösningar med hög resurseffektivitet och stark miljöprofil. Bolagets produkter har erhållit nationella och internationella miljöcertifieringar, bland annat Bluesign, och vunnit utmärkelser som Scandinavian Outdoor Award. Vid tillverkning används 100 % av ingående råvaror i slutprodukten – produktionen sker utan utsläpp.

Produktutveckling och patent

Prebona är ett innovationsdrivet bolag med intensiv produktutveckling baserad på Prebona CompoTech – en teknologi som möjliggör styrning och optimering av materialegenskaper på atomär nivå. Detta skapar synergier mellan affärsområdena och en gemensam teknisk grund för hela portföljen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med industrin och akademien, och bolaget arbetar aktivt med att stärka sin position genom patent och varumärken i samarbete med ledande patentkonsulter.

Produktion

Samtliga produkter tillverkas på en och samma teknikplattform, vilket ger en kostnadseffektiv och skalbar produktion. Råvaror anskaffas från ledande leverantörer och förädlas i bolagets egen regi. Produktionsanläggningen har god kapacitet och starka uppskalningsmöjligheter, vilket rustar Prebona väl för framtida expansion. Produktionen är helt utsläppsfri.

Marknadsföring och försäljning

Prebonas produkter säljs till kunder i Sverige och internationellt. Försäljningsstrategin vilar på tre ben: egna varumärken, OEM-försäljning till bolag som säljer under sina egna varumärken, samt ingrediensförsäljning där Prebonas produkter ingår som en komponent i en annan produkt, exempelvis en färg eller lack.

Kommentar till resultatet och finansiering

Bolagets nettoförsäljning för första halvåret uppgick till 1 484 891 (1 133 492) SEK samt för Q2 till 708 000 (674 471) SEK och visar en ökning mot samma period året innan på ca 25% för halvåret respektive 5% för kvartal 2. Ökningen förklaras primärt av högre volymer för Duraclean till kunder i Sydkorea och Sverige. Rörelsekostnaderna i Q2 ligger på samma nivå som samma period året innan där kursdifferenser (övriga rörelsekostnader) bidrar positivt. Kvartalet visar ett negativt rörelseresultat som dock är reducerat mot samma period i 2025.

Reducerade finanskostnader förstärker resultatutvecklingen så att det negativa resultatet före skatt reduceras tydligt mot föregående år för samma period.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden var negativt, där ett ökat rörelsekapitalbehov förde till en försämring mot samma period i fjol. Den i perioden genomförda nyemissionen på knappt 2,1 MSEK, bidrar till en soliditet på ca 14% per ultimo juni. Kassabehållningen ultimo juni ligger på ca 2,0 MSEK. Bolaget förväntar sig försäljningsökningar de kommande kvartalen som resultat av pågående försäljningsaktiviteter samt uppstart av olika produktkommersialiseringar. Det är styrelsens bedömning att den förväntade försäljningsutvecklingen, bolagets tillgängliga likvida medel tillsammans med nya åtaganden, kommer att kunna finansiera verksamheten under de kommande 12 månaderna. Specifikt riktade strategiska satsningar kan kräva ytterligare finansiering.

Aktien

Prebona AB (publ) noterades den 17 december 2015 på AktieTorget (nuvarande Spotlight).

Antal aktier

Vid periodens utgång har Prebona AB (publ) 37 078 603 utestående aktier.

Ägarförhållanden i %

Christian & Jessica Östberg	18,84
Tagehus Holding AB	9,38
Bo Tillman	6,04
Claes De Geer	4,73
Nordnet Pensionsförsäkring	4,66
S-Bolagen AB	3,76
Avanza Pension	3,06
Lars-Ove Sandberg	2,58
Mats Rosén	2,05
Övriga	44,90

Principer för rapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Kommande rapporttillfällen

Prebona AB (publ) lämnar Q3-rapport 2026-11-27.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Stockholm 2026-08-27

Verkställande direktören, Christian Östberg, på uppdrag av styrelsen i Prebona AB (publ)

Denna information är sådan information som Prebona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2026.

Resultaträkning 1 april – 30 juni

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-04-01 - 2026-06-30</i>	<i>2025-04-01 - 2025-06-30</i>
<i>Rörelseintäkter</i>		
Nettoomsättning	708 000	674 471
Förändring av färdiga varor	-21 137	2 297
Aktiverat arbete för egen räkning	304 485	230 076
Övriga rörelseintäkter	55 673	8 243
Summa rörelseintäkter	1 047 021	915 087
<i>Rörelsekostnader</i>		
Råvaror och förnödenheter	-156 854	-156 598
Övriga externa kostnader	-1 287 970	-1 205 360
Personalkostnader	-461 808	-442 862
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-569 544	-525 044
Övriga rörelsekostnader	-8 854	-150 080
Summa rörelsekostnader	-2 485 030	-2 479 944
Rörelseresultat	-1 438 009	-1 564 857
<i>Finansiella poster</i>		
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-10 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	91
Räntekostnader och liknande resultatposter	-133 102	-286 836
Summa finansiella poster	-133 102	-296 745
Resultat efter finansiella poster	-1 571 111	-1 861 602
Resultat före skatt	-1 571 111	-1 861 602
Periodens resultat	-1 571 111	-1 861 602
Resultat per aktie	-0,04	-0,06

Resultaträkning 1 januari – 30 juni

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-01-01 - 2026-06-30</i>	<i>2025-01-01 - 2025-06-30</i>	<i>2025-01-01 - 2025-12-31</i>
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	1 484 891	1 133 492	3 062 061
Förändring av färdiga varor	-112 606	6 516	-25 416
Aktiverat arbete för egen räkning	489 929	483 776	845 979
Övriga rörelseintäkter	157 604	15 081	25 158
Summa rörelseintäkter	2 019 818	1 638 865	3 907 782
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter	-382 137	-339 040	-694 516
Övriga externa kostnader	-2 281 067	-2 920 520	-5 361 414
Personalkostnader	-970 698	-923 752	-2 222 060
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 136 040	-1 050 089	-2 100 179
Övriga rörelsekostnader	-14 034	-435 753	-542 512
Summa rörelsekostnader	-4 783 976	-5 669 154	-10 920 681
Rörelseresultat	-2 764 158	-4 030 289	-7 012 899
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-20 000	-23 700
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	97	3 669
Räntekostnader och liknande resultatposter	-274 837	-522 027	-828 196
Summa finansiella poster	-274 822	-541 930	-848 227
Resultat efter finansiella poster	-3 038 980	-4 572 219	-7 861 126
Resultat före skatt	-3 038 980	-4 572 219	-7 861 126
Periodens resultat	-3 038 980	-4 572 219	-7 861 126
Resultat per aktie	-0,08	-0,14	-0,23

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-06-30</i>	<i>2025-06-30</i>	<i>2025-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Tecknat ej inbetalt kapital	77 997	0	0
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserande utgifter för utvecklingsarbeten	4 251 299	5 330 982	4 418 131
Patent	1 530 623	1 575 693	1 449 008
Pågående utvecklingsarbeten och pågående patent	4 219 119	4 335 018	4 719 942
Summa immateriella anläggningstillgångar	10 001 041	11 241 693	10 587 081
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	45 901	67 009	56 455
Summa materiella anläggningstillgångar	45 901	67 009	56 455
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	0	50 000	0
Andra långfristiga fordringar	25 000	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	25 000	50 000	0
Summa anläggningstillgångar	10 071 942	11 358 702	10 643 536
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter	969 267	1 158 299	1 081 839
Färdiga varor och handelsvaror	238 678	383 215	351 284
Summa varulager	1 207 945	1 541 514	1 433 123
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	3 262 985	2 724 214	2 592 933
Aktuella skattefordringar	95 965	95 965	62 095
Övriga fordringar	332 817	330 649	246 039
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	561 333	389 429	315 058
Summa kortfristiga fordringar	4 253 100	3 540 257	3 216 125
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	2 036 130	904 999	626 541
Summa omsättningstillgångar	7 497 175	5 986 770	5 275 789
SUMMA TILLGÅNGAR	17 647 114	17 345 472	15 919 325

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-06-30</i>	<i>2025-06-30</i>	<i>2025-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 853 930	1 599 909	1 703 040
Pågående nyemission	166 250	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	5 695 224	6 751 689	6 201 041
Summa bundet eget kapital	7 715 404	8 351 598	7 904 081
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond	72 400 505	66 061 317	68 548 867
Balanserat resultat	-74 647 836	-67 843 176	-67 292 528
Periodens resultat	-3 038 980	-4 572 219	-7 861 126
Summa fritt eget kapital	-5 286 311	-6 354 078	-6 604 787
Summa eget kapital	2 429 093	1 997 520	1 299 294
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 458 182	3 989 187	3 202 789
Övriga skulder	6 800 000	6 600 000	6 600 000
Summa långfristiga skulder	9 258 182	10 589 187	9 802 789
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 565 496	2 579 904	2 423 595
Leverantörsskulder	2 197 985	1 422 338	1 350 373
Skulder till koncernföretag	0	21 229	0
Övriga skulder	143 967	127 039	144 488
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 052 391	608 255	898 786
Summa kortfristiga skulder	5 959 839	4 758 765	4 817 242
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 647 114	17 345 472	15 919 325

Rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			
	<i>Aktie- Kapital, Pågående nyemission</i>	<i>Fond för utveck- lings- kostnader</i>	<i>Fri överkurs- fond</i>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets Resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Vid årets början						
2025-01-01	1 460 837	7 120 765	61 610 392	-61 005 707	-7 206 545	1 979 742
Aktiverade						
egna utv.arbeten		543 776		-543 776		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-912 852		912 852		0
Nyemission	139 072		4 867 546			5 006 618
Emissionskostnader			-416 621			-416 621
Balanseras i ny räkning				-7 206 545	7 206 545	0
Periodens resultat					-4 572 219	-4 572 219
Vid periodens slut						
2025-06-30	1 599 909	6 751 689	66 061 317	-67 843 176	-4 572 219	1 997 520
Aktiverade						
egna utv.arbeten		362 203		-362 203		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-912 851		912 851		0
Nyemission	103 131		2 514 870			2 618 001
Emissionskostnader			-27 320			-27 320
Balanseras i ny räkning						0
Periodens resultat					-3 288 907	-3 288 907
Vid årets slut						
2025-12-31	1 703 040	6 201 041	68 548 867	-67 292 527	-7 861 126	1 299 294
Aktiverade						
egna utv.arbeten		489 929		-489 929		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-995 746		995 746		0
Nyemission	317 140		4 104 388			4 421 528
Emissionskostnader			-252 750			-252 750
Balanseras i ny räkning				-7 861 126	7 861 126	0
Periodens resultat					-3 038 980	-3 038 980
Vid periodens slut						
2026-06-30	2 020 180	5 695 224	72 400 505	-74 647 836	-3 038 980	2 429 093

Antal aktier per 2026-06-30 uppgår till 37 078 603 st.

Kassaflödesanalys 1 april – 30 juni

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-04-01 - 2026-06-30</i>	<i>2025-04-01 - 2025-06-30</i>
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-1 438 009	-1 564 857
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	569 544	525 044
Erhållen ränta	0	91
Erlagd ränta	-133 102	-286 836
Betald skatt	-16 935	-16 935
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 018 502	-1 343 493
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	58 959	-17 654
Förändring kundfordringar	-260 334	261 086
Förändring av korta fordringar	-214 316	131 745
Förändring leverantörsskulder	140 727	-375 967
Förändring av korta skulder	-174 364	-21 930
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 467 830	-1 366 213
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-338 798	-261 559
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-25 000	-10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-363 798	-271 559
Finansieringsverksamheten		
Nyemissioner	2 716 299	0
Upptagna lån	0	500 000
Amorteringar	-501 353	-421 354
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 214 946	78 646
Periodens kassaflöde	383 318	-1 559 126
Likvida medel vid periodens början	1 652 812	2 464 125
Likvida medel vid periodens slut	2 036 130	904 999

Kassaflödesanalys 1 januari – 30 juni

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-01-01 - 2026-06-30</i>	<i>2025-01-01 - 2025-06-30</i>	<i>2025-01-01 - 2025-12-31</i>
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-2 764 158	-4 030 289	-7 012 899
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 136 040	1 050 089	2 100 179
Erhållen ränta	15	97	3 669
Erlagd ränta	-274 837	-522 027	-828 196
Betald skatt	-33 870	-33 870	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 936 810	-3 536 000	-5 737 247
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	225 178	-85 006	23 385
Förändring kundfordringar	-670 052	304 681	435 962
Förändring av korta fordringar	-333 053	-75 689	83 292
Förändring leverantörsskulder	847 612	-259 579	-331 544
Förändring av korta skulder	153 086	-142 141	144 611
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 714 039	-3 793 734	-5 381 541
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-539 446	-624 498	-1 009 422
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-25 000	-20 000	-20 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	0	46 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-564 446	-644 498	-983 122
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	4 090 781	4 589 999	7 180 678
Upptagna lån	600 000	500 000	1 500 000
Amorteringar	-1 002 707	-875 662	-2 818 368
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 688 074	4 214 337	5 862 310
Periodens kassaflöde	1 409 589	-223 895	-502 353
Likvida medel vid periodens början	626 541	1 128 894	1 128 894
Likvida medel vid periodens slut	2 036 130	904 999	626 541