

Delårsrapport

Q1 - 2026

Prebona AB (publ)

Rapportperiod 1 januari – 31 mars 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 776 891 (459 021) SEK
- Rörelsens intäkter uppgick till 878 822 (465 859) SEK
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -1 467 869 (-2 710 617) SEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -246 209 (-2 427 521) SEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,08) SEK
- Antal aktier vid periodens utgång är 36 169 003 (31 998 184)

Väsentliga händelser under rapportperioden

- Ytterligare ett företag inom husdjursprodukter lanserar nu Prebona OdorControl Spray mot konsumenter. Lanseringen sker under kundens eget varumärke och produkten kommer att marknadsföras och säljas via både detaljhandel och e-handel. Lanseringen avser sprayflaskor för konsumentbruk.
- Prebona AB ökar takten inom affärsområdet AirCare genom att rekrytera Mark Palmer som försäljare. Mark kommer att ha särskilt fokus på textilmarknaden samt eftermarknadsprodukter inklusive detaljhandeln.
- Varumärkena Discovery och Discovery Expedition lanserar nu en ny vår kollektion av kläder behandlade med Prebona Cool&OdorControl. Kollektionen finns nu till försäljning i Sydkorea och Kina. Discovery och Discovery Expedition är välkända varumärken inom funktionella outdoor- och fritidskläder och bygger på en licens från den internationella mediekanalen Discovery.
- Prebona AB (publ) genomför riktade emissioner av aktier och teckningsoptioner om cirka 2,3 MSEK.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Prebonas sydkoreanska kund och återförsäljare WoodinHaus har lagt en ny beställning av Prebona DuraClean för behandling av olika typer av statliga byggnadsverk i Sydkorea.
- Prebona har erhållit besked från det kanadensiska patentverket (CIPO) om att patent kommer att beviljas för en av Prebonas grundläggande patentansökningar inom området funktionella material.
- Prebona har ingått ett samarbete med en aktör inom ytbeläggningar för tak och fasader i delar av Norden. Partnerskapet innebär att motparten kommer att marknadsföra och sälja Prebonas teknologi Duraclean under eget varumärke, enligt ett pressmeddelande.
- Prebona har ingått ett samarbete med en ny svensk partner för försäljning av produkten OdorControl Spray under kundens eget varumärke. Kunden är en etablerad aktör inom e-handel och lanseringen av den miljövänliga sprayen, som är anpassad för både hårda och mjuka ytor, har redan påbörjats.

VD-Ord

Stark försäljningstillväxt och ökad internationell aktivitet

Det första kvartalet 2026 präglades av fortsatt hög aktivitet inom flera av Prebonas affärsområden. Nettoomsättningen ökade med cirka 70 procent jämfört med motsvarande period föregående år, vilket är ett tydligt tecken på att de satsningar och kunddialoger som byggts upp under de senaste kvartalen successivt börjar omsättas i affärer och ökande marknadsnärvaro.

Vi ser samtidigt hur vår position stärks inom flera prioriterade områden där efterfrågan på hållbara och funktionella lösningar fortsätter att växa. Även om implementeringsprocesser och kundlanseringar i vissa fall tar tid, går Prebona in i resten av 2026 med ett tydligt förbättrat momentum, en starkare affärsplattform och ett växande antal kommersiella möjligheter.

AirCare – hög aktivitet och växande internationellt intresse

AirCare fortsätter att utvecklas mycket positivt och affärsområdet präglas av ett växande internationellt intresse för Prebonas teknologi inom lukteliminering och funktionella textilier.

Under kvartalet lanserades ytterligare en konsumentprodukt baserad på Prebona OdorControl Spray inom husdjurssegmentet. Produkten säljs under kundens eget varumärke via både detaljhandel och e-handel. Det är särskilt glädjande att se hur allt fler aktörer väljer att bygga egna konsumenterbjudanden baserade på vår teknologi, vilket stärker vår position inom private label och återkommande volymaffärer.

Ett viktigt steg under kvartalet är också att varumärkena Discovery och Discovery Expedition nu lanserat nya vårkollektioner av kläder behandlade med Prebona Cool&OdorControl i Sydkorea och Kina. Detta är ett tydligt kvitto på att vår teknologi attraherar etablerade internationella varumärken inom funktionella outdoor- och fritidskläder.

Aktiviteten inom textilområdet är fortsatt mycket hög och vi har idag ett stort antal pågående kunddialoger och projekt, varav flera bedöms ha betydande kommersiell potential. Intresset för hållbara alternativ till traditionella luktteknologier fortsätter dessutom att öka i takt med regulatoriska förändringar och ett större fokus på miljö och hållbarhet inom textilindustrin.

Även efter kvartalets utgång har utvecklingen inom AirCare fortsatt positivt. Prebona har bland annat ingått ett samarbete med en ny svensk partner som lanserat OdorControl Spray under eget varumärke mot den svenska konsumentmarknaden via e-handel.

SurfaceCare – ökad aktivitet och nya internationella affärer

Inom SurfaceCare ser vi en tydligt förbättrad aktivitet jämfört med föregående år. Intresset för våra ytbehandlingsteknologier ökar och vi arbetar aktivt tillsammans med både återförsäljare och nya partners för att bredda marknadsnärvaron.

Vi erhöll även en ny beställning från vår sydkoreanska kund WoodinHaus avseende Prebona DuraClean för behandling av statliga byggnadsverk i Sydkorea. Affären är ytterligare ett exempel på hur vår teknologi används inom större och mer kvalificerade projekt internationellt.

Vi har även ingått ett nytt samarbete i Norden med en aktör inom ytbeläggningar för tak och fasader. Partnern kommer att marknadsföra och sälja en ytskyddsprodukt under eget varumärke. Den typen av samarbeten ligger väl i linje med vår strategi att växa genom etablerade aktörer med stark marknadsnärvaro och kompletterande distributionskanaler.

HealthCare – fortsatt utveckling och breddade möjligheter

Inom HealthCare fortsätter arbetet med att stärka marknadspositionen för Inodorus® och våra lösningar inom vård och omsorg. Vi arbetar samtidigt aktivt med att bredda varumärket Inodorus® mot fler applikationsområden där behovet av effektiva och skonsamma luktlösningar är stort.

Vi för även dialoger kring ytterligare expansion utanför Norden och ser ett växande internationellt intresse för våra lösningar inom området. De upphandlingar och marknadsgenombrott som etablerades under slutet av 2025 genom en vunnen upphandling i Helsingfors sjukvårdsregion samt ett nytt återförsäljaravtal i Danmark skapar samtidigt en viktig grund för fortsatt utveckling under 2026.

Patent och teknologiutveckling

Efter rapportperiodens utgång erhöll Prebona besked från det kanadensiska patentverket om att patent kommer att beviljas för en av bolagets grundläggande patentansökningar för OdorControl. Patentet stärker ytterligare skyddet kring vår teknologi och är ett viktigt steg i det långsiktiga arbetet med att bygga värde genom innovation och immateriella tillgångar.

Sammanfattning – starkare position och växande möjligheter

Sammanfattningsvis fortsätter Prebona att stärka sin position inom flera prioriterade affärsområden. Vi ser en växande internationell aktivitet, fler kundansökringar och ett ökande intresse för våra hållbara och funktionella teknologier.

Det är särskilt glädjande att se hur utvecklingen inom framför allt AirCare nu accelererar med ett stort antal pågående kunddialoger och projekt med betydande potential. Samtidigt fortsätter vi att stärka våra positioner inom både SurfaceCare och HealthCare genom nya samarbeten, internationella aktiviteter och ett växande antal kommersiella möjligheter.

Även om vägen från kunddialog till fullskalig kommersialisering i vissa fall tar tid, bedömer vi att den affärsplattform som nu byggs upp skapar goda förutsättningar för fortsatt utveckling under 2026. Vi går därför vidare in i året med tillförsikt och en tydlig ambition att stegvis stärka Prebonas marknadsposition och försäljning på våra prioriterade marknader.

Christian Östberg



VD Prebona AB (publ.)



Kort om Prebona AB (publ)

Prebona AB (publ) är ett materialteknikbolag som levererar miljövänliga och funktionella produkter och material inom affärsområdena AirCare, SurfaceCare, AgriCare samt HealthCare. Bolagets produkter bygger på Prebonas patenterade teknologi, Prebona CompoTech, som medger att Prebonas kunder kan tillgodose viktiga behov på ett kostnadseffektivt, hållbart och miljömässigt bra sätt. Prebona vill bli en globalt ledande leverantör av funktionella material och ytbeläggningar för specifika användningar inom industrier som representerar stort värde och god tillväxt.

Prebona AB (publ) (PREBON) är listat på Spotlight Stockmarket. För mer information se www.prebona.com.

Affärsområden

Inom affärsområdet Prebona **SurfaceCare** utvecklar Prebona funktionella material såsom smutsavvisande, förstärkande, antimikrobiella samt desinficerande ytbeläggningar mot exempelvis detaljhandeln och tillverkningsindustrin.

Inom affärsområdet Prebona **AirCare** utvecklar Prebona olika typer av funktionella material för eliminering av dålig lukt mot bland annat textilindustrin, detaljhandeln samt facility management.

Inom affärsområdet Prebona **AgriCare** utvecklas innovativa och miljövänliga produkter mot jordbrukssektorn såsom näringstillskott och olika typer av växtskydd för att förlänga livslängden på blommor och växter.

Inom affärsområdet Prebona **HealthCare** arbetar Prebona med att utveckla nya produkter och substanser inom det medicinska området med fokus på antimikrobiella substanser samt antibiotikaresistenta bakterier.

Miljö och hållbarhet

Prebonas teknologi möjliggör tekniska lösningar med hög resurseffektivitet, stark miljöprofil och funktionalitet. Detta är basen i Prebonas affärsidé och avser hela bolagets arbete inom både produktutveckling och produktion. Prebonas produkter har erhållit både nationella och globala miljöcertifieringar såsom Bluesign samt vunnit internationella miljöutmärkelser som Scandinavian Outdoor Award. Vid tillverkning av bolagets produkter används 100% av ingående råvaror i slutprodukten, d.v.s. inga utsläpp sker från produktionen.

Produktutveckling och patent

Prebona är ett innovativt bolag med intensiv produktutveckling baserat på Prebonas banbrytande teknologi, Prebona CompoTech. Med denna teknologi kan Prebona optimera och styra egenskaper hos material på atomär nivå på ett nytt och unikt sätt. Därigenom skapas synergier mellan bolagets affärsområden. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med industrin och akademien. Prebona arbetar aktivt med att stärka sin position via patent och varumärken. Bolaget arbetar tillsammans med ledande patentkonsulter.

Produktion

Bolagets produktion av samtliga produkter inom alla affärsområden bygger på samma teknikplattform, vilket leder till en kostnadseffektiv produktion. Insatsvaror köps in från ledande råvaruleverantörer för att sedan formuleras och produceras i bolagets regi. Bolaget har en effektiv produktion med god kapacitet samt mycket goda uppskalningsmöjligheter vilket gör att Prebona står starkt rustat inför framtida expansion. Produktionen är miljövänlig med noll utsläpp av restprodukter.

Marknadsföring och försäljning

Prebonas produkter säljs till kunder i Sverige och utomlands. Prebonas försäljningsstrategi bygger på tre delar, Prebonas egna varumärken, försäljning mot bolag som säljer produkterna under sina egna varumärken, samt kunder där Prebonas produkter ingår som en del i en annan produkt (exempelvis en färg eller en lack).



Kommentar till resultatet och finansiering

Bolagets nettoförsäljning för Q1 uppgick till 776 891 (459 021) SEK och visar en tydlig ökning om ca 70% mot samma period året innan. Ökningen förklaras primärt av högre volymer för DuraClean produkter till kunder i Sverige och Asien.

Lägre rörelsekostnader (primärt försäljningskostnader, konsulttjänster och valutavinster) bidrar till att kvartalets negativa rörelseresultat reduceras tydligt mot samma period i 2025.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden var lätt negativ men visade en kraftig förbättring mot fjolåret. Den genomförda nyemissionen på knappt 2,1 MSEK (efter emissionskostnader) i mars, bidrar till en soliditet på ca 11% per ultimo mars.

Bolaget förväntar sig försäljningsökningar de kommande kvartalen som resultat av pågående försäljningsaktiviteter samt uppstart av olika produktkommersialiseringar. Det är styrelsens bedömning att den förväntade försäljningsutvecklingen, bolagets tillgängliga likvida medel tillsammans med nya åtaganden, kommer att kunna finansiera verksamheten under de kommande 12 månaderna. Specifikt riktade strategiska satsningar kan kräva ytterligare finansiering.

Aktien

Prebona AB (publ) noterades den 17 december 2015 på AktieTorget (nuvarande Spotlight).

Antal aktier

Vid periodens utgång har Prebona AB (publ) 36 169 003 utestående aktier.

Ägarförhållanden i %

Christian & Jessica Östberg	18,84
Tagehus Holding AB	9,38
Bo Tillman	6,04
Claes De Geer	4,73
Nordnet Pensionsförsäkring	4,66
S-Bolagen AB	3,76
Avanza Pension	3,06
Lars-Ove Sandberg	2,58
Nowo Fund Management AB	2,09
Övriga	44,86

Principer för rapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Verkställande direktören, Christian Östberg, på uppdrag av styrelsen i Prebona AB (publ)

Denna information är sådan information som Prebona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 maj 2026.

Kommande rapporttillfällen

Prebona AB (publ) lämnar Q2 rapport 2026-08-27.

Stockholm 2026-05-22

Verkställande direktören, Christian Östberg, på uppdrag av styrelsen i Prebona AB (publ)

Resultaträkning 1 januari – 31 mars

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-01-01 - 2026-03-31</i>	<i>2025-01-01 - 2025-03-31</i>	<i>2025-01-01 - 2025-12-31</i>
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	776 891	459 021	3 062 061
Förändring av färdiga varor	-91 469	4 219	-25 416
Aktiverat arbete för egen räkning	185 444	253 700	845 979
Övriga rörelseintäkter	101 931	6 838	25 158
Summa rörelseintäkter	972 797	723 778	3 907 782
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter	-225 283	-182 442	-694 516
Övriga externa kostnader	-993 097	-1 715 160	-5 361 414
Personalkostnader	-508 890	-480 890	-2 222 060
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-566 496	-525 045	-2 100 179
Övriga rörelsekostnader	-5 180	-285 673	-542 512
Summa rörelsekostnader	-2 298 946	-3 189 210	-10 920 681
Rörelseresultat	-1 326 149	-2 465 432	-7 012 899
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-10 000	-23 700
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	6	3 669
Räntekostnader och liknande resultatposter	-141 735	-235 191	-828 196
Summa finansiella poster	-141 720	-245 185	-848 227
Resultat efter finansiella poster	-1 467 869	-2 710 617	-7 861 126
Resultat före skatt	-1 467 869	-2 710 617	-7 861 126
Periodens resultat	-1 467 869	-2 710 617	-7 861 126
Resultat per aktie	-0,04	-0,08	-0,23

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-03-31</i>	<i>2025-03-31</i>	<i>2025-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Tecknat ej inbetalt kapital	691 296	0	0
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserande utgifter för utvecklingsarbeten	4 749 172	5 787 408	4 418 131
Patent	1 385 662	1 639 035	1 449 008
Pågående utvecklingsarbeten och pågående patent	4 091 676	4 073 459	4 719 942
Summa immateriella anläggningstillgångar	10 226 510	11 499 902	10 587 081
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	51 178	72 285	56 455
Summa materiella anläggningstillgångar	51 178	72 285	56 455
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	0	50 000	0
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	50 000	0
Summa anläggningstillgångar	10 277 688	11 622 187	10 643 536
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter	1 007 089	1 142 941	1 081 839
Färdiga varor och handelsvaror	259 815	380 919	351 284
Summa varulager	1 266 904	1 523 860	1 433 123
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	3 002 651	2 985 300	2 592 933
Aktuella skattefordringar	79 030	79 030	62 095
Övriga fordringar	354 266	490 209	246 039
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	325 568	361 614	315 058
Summa kortfristiga fordringar	3 761 515	3 916 153	3 216 125
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	1 652 812	2 464 125	626 541
Summa omsättningstillgångar	6 681 231	7 904 138	5 275 789
SUMMA TILLGÅNGAR	17 650 215	19 526 325	15 919 325

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-03-31</i>	<i>2025-03-31</i>	<i>2025-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 808 450	1 599 909	1 703 040
Pågående nyemission	45 480	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	5 888 612	6 978 039	6 201 041
Summa bundet eget kapital	7 742 542	8 577 948	7 904 081
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond	70 463 755	66 061 317	68 548 867
Balanserat resultat	-74 841 224	-68 069 526	-67 292 528
Periodens resultat	-1 467 869	-2 710 617	-7 861 126
Summa fritt eget kapital	-5 845 338	-4 718 826	-6 604 787
Summa eget kapital	1 897 204	3 859 122	1 299 294
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 899 618	4 027 813	3 202 789
Övriga skulder	6 800 000	6 600 000	6 600 000
Summa långfristiga skulder	9 699 618	10 627 813	9 802 789
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 625 413	2 462 632	2 423 595
Leverantörsskulder	2 057 258	1 798 305	1 350 373
Skulder till koncernföretag	0	16 229	0
Övriga skulder	132 612	153 201	144 488
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 238 110	609 023	898 786
Summa kortfristiga skulder	6 053 393	5 039 390	4 817 242
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 650 215	19 526 325	15 919 325

Rapport över förändringar i eget kapital

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>			
	<i>Aktie- Kapital, Pågående nyemission</i>	<i>Fond för utveck- lings- kostnader</i>	<i>Fri överkurs- fond</i>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets Resultat</i>	<i>Summa eget kapital</i>
Vid årets början						
2025-01-01	1 460 837	7 120 765	61 610 392	-61 005 706	-7 206 545	1 979 742
Aktiverade						
egna utv.arbeten		313 700		-313 700		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-456 426		456 426		0
Nyemission	139 072		4 867 546			5 006 618
Emissionskostnader			-416 621			-416 621
Balanseras i ny räkning				-7 206 545	7 206 545	0
Periodens resultat					-2 710 617	-2 710 617
Vid periodens slut						
2025-03-31	1 599 909	6 978 039	66 061 317	-68 069 525	-2 710 617	3 859 122
Aktiverade						
egna utv.arbeten		592 279		-592 279		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-1 369 277		1 369 277		0
Nyemission	103 131		2 514 870			2 618 001
Emissionskostnader			-27 320			-27 320
Balanseras i ny räkning						0
Periodens resultat					-5 150 509	-5 150 509
Vid årets slut						
2025-12-31	1 703 040	6 201 041	68 548 867	-67 292 527	-7 861 126	1 299 294
Aktiverade						
egna utv.arbeten		185 444		-185 444		0
Avskrivning						
av egna utv.arbeten		-497 873		497 873		0
Nyemission	150 890		2 142 638			2 293 528
Emissionskostnader			-227 750			-227 750
Balanseras i ny räkning				-7 861 126	7 861 126	0
Periodens resultat					-1 467 869	-1 467 869
Vid periodens slut						
2026-03-31	1 853 930	5 888 612	70 463 755	-74 841 224	-1 467 869	1 897 204

Antal aktier per 2026-03-31 uppgår till 36 169 003 st.

Kassaflödesanalys 1 januari – 31 mars

<i>Belopp i kr</i>	<i>2026-01-01 - 2026-03-31</i>	<i>2025-01-01 - 2025-03-31</i>	<i>2025-01-01 - 2025-12-31</i>
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-1 326 149	-2 465 432	-7 012 899
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	566 496	525 045	2 100 179
Erhållen ränta	15	6	3 669
Erlagd ränta	-141 735	-235 191	-828 196
Betald skatt	-16 935	-16 935	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-918 308	-2 192 507	-5 737 247
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager	166 219	-67 352	23 385
Förändring kundfordringar	-409 718	43 595	435 962
Förändring av korta fordringar	-118 737	-207 434	83 292
Förändring leverantörsskulder	706 885	116 388	-331 544
Förändring av korta skulder	327 450	-120 211	144 611
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-246 209	-2 427 521	-5 381 541
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-200 648	-362 939	-1 009 422
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-10 000	-20 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0	0	46 300
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-200 648	-372 939	-983 122
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	1 374 482	4 589 999	7 180 678
Upptagna lån	600 000	0	1 500 000
Amorteringar	-501 354	-454 308	-2 818 368
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 473 128	4 135 691	5 862 310
Periodens kassaflöde	1 026 271	1 335 231	-502 353
Likvida medel vid periodens början	626 541	1 128 894	1 128 894
Likvida medel vid periodens slut	1 652 812	2 464 125	626 541