

Prebona ingår nytt partnerskap för DuraClean i Norden

Prebona meddelar idag att bolaget har ingått ett nytt samarbete med en aktör inom ytbeläggningar för tak och fasader i en del av Norden. Samarbetet innebär att den nya samarbetspartnern kommer att marknadsföra och sälja Prebonas teknologi DuraClean under sitt eget varumärke.

DuraClean är en avancerad ytbehandling som skyddar och förstärker byggnadsytor såsom tak och fasader. Genom att förstärka materialets struktur skapas en smutsavvisande och självrengörande effekt. Detta bidrar till att ytor håller sig rena och fräscha över tid, samtidigt som behovet av underhåll och rengöring minskar.

Den nya partnern har en lång erfarenhet inom ytbeläggningar, vilket skapar goda förutsättningar för lanseringen av DuraClean.

– Vi är mycket glada över att inleda detta samarbete. Vår partners expertis gör dem till en idealisk aktör för att vidareutveckla DuraClean-affären i deras region, säger Christian Östberg, VD i Prebona AB.

Genom samarbetet stärker Prebona sin strategi att växa via partnerskap och licensaffärer, där bolagets teknologier bland annat integreras i etablerade aktörers erbjudanden.

För ytterligare information kontakta:

Christian Östberg, VD, Telefon +46 70 7153247, christian.ostberg@prebona.com

Prebona AB (publ) är ett materialteknikbolag som utvecklar, marknadsför och säljer funktionella, miljövänliga och kostnadseffektiva material och ytbeläggningar inom affärsområdena AirCare, SurfaceCare, AgriCare samt HealthCare. Prebonas vision är att bli en ledande leverantör av funktionella material och ytbeläggningar. Prebona AB (publ) (PREBON) är listat på Spotlight Stockmarket. För mer information se www.prebona.com.