

Prebona ökar satsningen inom försäljning med ytterligare nyckelrekrytering

Prebona AB ökar takten inom affärsområdet AirCare genom att rekrytera Mark Palmer som försäljare. Mark kommer att ha särskilt fokus på textilmarknaden samt eftermarknadsprodukter inklusive detaljhandeln.

Mark Palmer har en gedigen bakgrund inom försäljning och marknadsföring riktad mot sport- och friluftsbanschen. Han har framgångsrikt marknadsfört och sålt färdiga produkter, private label-koncept samt funktionella additiv till kunder i Europa, USA och på andra globala marknader.

Han har även arbetat med alternativa marknadskanaler, inklusive leveranser till militär och medicinsk sektor, och har byggt upp ett omfattande internationellt kontaktnät inom relevanta branscher.

– Marks erfarenhet och nätverk stärker vår satsning inom AirCare och skapar goda möjligheter att accelerera vår närvaro inom textilsegmentet och eftermarknaden, säger Christian Östberg, VD för Prebona AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Prebona AB (publ)

Christian Östberg, VD, Telefon +46 70 7153247,

E-post: christian.ostberg@prebona.com

Prebona AB (publ) är ett materialteknikbolag som utvecklar, marknadsför och säljer funktionella, miljövänliga och kostnadseffektiva material och ytbeläggningar inom affärsområdena AirCare, SurfaceCare, AgriCare samt HealthCare. Prebonas vision är att bli en ledande leverantör av funktionella material och ytbeläggningar. Prebona AB (publ) (PREBON) är listat på Spotlight Stockmarket. För mer information se www.prebona.com.