

Feelgood-roman inspirerar till att hitta sig själv – mitt i ett myllrande New York

Vad händer när du upphör att vara turist i en ny stad? Vart tar du vägen med ditt gamla och ditt nya jag?

Fråga Vienna Anderzén, som flyr till New York efter en separation och upptäcker att hon faktiskt kan vara huvudpersonen i sitt eget liv. Katja Hvenmark-Nilsson debuterar som romanförfattare med feelgood-boken *Manhattan Transfer* efter att tidigare ha gett ut två fackböcker om sitt arbete som lärare.



– Jag ville skriva en modern fartfylld skönlitterär komedi, säger Katja Hvenmark-Nilsson.

Mycket i Katja Hvenmark-Nilssons första roman är hämtat från hennes egna möten med New York-bor som "sammanfattade sina livsöden och filosofier i ett par slagkraftiga meningar". Hon bodde själv ett år i New York och för henne är boken en hyllning till staden och människorna hon träffade där.

Katja Hvenmark-Nilsson föddes i Uppsala 1983 och är utbildad gymnasielärare i engelska och svenska. I dag varvar hon arbetet som gymnasielärare i Stockholm med att frilansa som föreläsare och konsult.

– Jag skrev den här boken för att jag vill inspirera människor till att bejaka sitt egenvärde och våga lita till sin inre styrka för att ta sig ur destruktiva relationer. Jag vill få människor att inte vara rädda för att spela huvudrollen i sina egna liv, säger Katja Hvenmark-Nilsson.

– Om boken kan hjälpa någon som gått igenom en tuff period i livet genom att berika dem med hopp eller åtminstone ett gott skratt, så har den tjänat sitt syfte.

Manhattan Transfer handlar om Vienna Anderzén från Linköping som efter en traumatisk separation reser ensam till New York. Hon flyttar in i ett kollektiv i Brooklyn och upptäcker nya sidor av sig själv i sällskap med den sargade levnadskonstnären Courtney Wilson och hunden Play.

Vistelsen i New York blir en omtumlande inre och yttre resa, och hon inser hur mycket en människa kan förändras av en ny geografisk och social kontext. När Vienna slutar vara turist och kastas rätt in i stadens hårda livsvillkor inser hon vidden av sin kapacitet. För att överleva och vinna i betongdjungeln måste hon slänga präktigheten och kontrollbehovet åt sidan och bli streetsmart.



– Jag vill gestalta unika och roliga karaktärer som berör och sticker ut, långt ifrån både genusmässiga och etniska klyschor, säger Katja Hvenmark-Nilsson.

– Boken är full av populärkulturella referenser och har en feministisk touch som skapar ett extra djup och ytterligare en dimension åt berättelsen. Det är en roman om frigörelse och självständighet, om att finna sig själv.

Utkommer 21 mars.

För mer information, kontakt med författaren och för att beställa recensionsexemplar vänligen kontakta förlaget på: info@hoi.se

Susanne Ahlenius Marknadsledning 0734-20 40 23 susanne@hoi.se

Hoi är ett modernt bokförlag som kombinerar styrkan hos ett traditionellt förlag med större frihet, mer delaktighet och bättre villkor för författaren. Vi letar ständigt efter manus med litterära och kommersiella kvaliteter. Välkommen till oss, som läsare eller författare.