



Stockholm, 11 juli 2019
PRESSMEDDELANDE

En av Nordens mest populära e-modehandlare öppnar i Mall of Scandinavia

Den 13e juli öppnar ett av Nordens stora digitala modevarumärken **Ivyrevel** en ny pop-up butik i **Mall of Scandinavia**. Det är andra gången gruppen etablerar sig i **Mall of Scandinavia** för att komplettera sin digitala plattform med en fysisk mötesplats åt sina kunder.

Kenza Zouitens populära digitala varumärke **Ivyrevel**, som ligger i framkanten av svenska modescenen, återvänder till **Mall of Scandinavia** under juli månad efter lyckade satsningar i andra Unibail-Rodamco-Westfield centrum Nacka Forum och Täby Centrum. Deras rymliga nya pop-up butik, på 469 kvm erbjuder **Ivyrevels** fulla sortiment samt en särskild avdelning med arkiv-plagg och outletprodukter från tidigare säsonger.

- Det är mixen av detta erbjudande som är unikt för just denna pop-up store. Dessutom kommer våra nyheter landa i butik innan de finns tillgängliga online, säger Sebastian Hammarberg, Creative Brand Director på **Ivyrevel**.

I höst kommer **Ivyrevel** även slå upp dörrarna till ett helt nytt showroom i anslutning till **Mall of Scandinavia** butiken. Här fokuserar varumärket på att visa kommande kollektioner och inspiration. De kommer bland annat använda detta utrymme för att bjuda in till intima event och förhandsvisningar.

- Ett showroom i anslutning till butik ser vi som ett effektivt sätt för personal från huvudkontoret samt samarbetspartners att komma närmare kunden. Det ska bli superkul!, fortsätter Sebastian Hammarberg.

Mall of Scandinavia fortsätter att attrahera stora e-handels aktörer och andra innovativa varumärken som aktivt differentierar sig. Så sent som förra veckan öppnade ett annat populärt digitalt varumärke, **NA-KD**, till långa köer.

- Det gläder oss och våra besökare att ännu ett stort e-handels varumärke öppnar i **Mall of Scandinavia**. Vi ser omnichannel närvaron som det bästa av båda världarna och enda sättet att nå ut till och ha kontakt med sina kunder, säger Sofia Rundström centrumchef, **Mall of Scandinavia**.

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m². *The Designer Gallery™* presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I **Mall of Scandinavia** finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. **Mall of Scandinavia** är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. **Mall of Scandinavia** är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.



För mer information om Mall of Scandinavia, vänligen kontakta:

Sofia Rundström, Centrumchef, Mall of Scandinavia
+46 (0)76 636 76 01, sofia.rundstrom@urw.com

För mer information om Unibail-Rodamco-Westfield, vänligen kontakta:

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 525 56 06, amelie.argenti@urw.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m². *The Designer Gallery*TM presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.