



Stockholm, 28 maj 2019
PRESSMEDDELANDE

Nordenpremiär för Under Armour i Mall of Scandinavia

Med företagen Nordic Retail & Sports (NRS) och MNO i ryggen kommer det populära varumärket Under Armour att öppna sin första nordiska butik i Mall of Scandinavia. Med starka tillväxtsiffror i Norden de senaste åren ser Under Armour etableringen av ett brand house i Nordens bästa köpcentrum¹ som ett naturligt nästa steg.

I september kommer Mall of Scandinavias sportsegment ytterligare stärkas när Under Armour öppnar sin första butik i Norden. Den nya butiken på ca 205 kvm får en optimal placering vid Mall of Scandinavias fontän på plan 0. Det blir det 18e varumärket som lanserar sin första butik i Sverige eller Norden i Mall of Scandinavia och för Nordens främsta shopping destination blir denna öppning en markering för den viktiga internationella utvecklingen som står inför dörren.

"Det är fantastiskt kul att ännu ett av världens mest välkända och uppskattade varumärken väljer att etablera sig i Mall of Scandinavia, säger Sofia Rundström, centrumchef i Mall of Scandinavia. Vi har stora ambitioner för Mall of Scandinavias utveckling under kommande månader och denna etableringen är en perfekt start.

Under Armour har sedan etableringen 1996, av amerikanske fotbollsspelaren Kevin Plank, haft oerhörd succé och tillväxt; 2018 hade företaget en omsättning på 5,2 miljarder USD. Med den nuvarande satsningen utanför Nordamerika ser Under Armour enorm potential på den nordiska marknaden där stort fokus på träning, löpning och välmående har resulterat i starka tillväxtsiffror de senaste åren. Etableringen av varumärkets första butik i Mall of Scandinavia var ett självklart val för NRS och MNO.

"Mall of Scandinavia är outstanding med sin mix av internationella och exklusiva varumärken, restauranger, unika upplevelser och faciliteter. Etableringen där känns som ett självklart val med ett så starkt varumärke som Under Armour och det sätt vi jobbar på, säger NRS VD Peter Lindståhl. "Vi känner den otroliga kraften i varumärket och vi känner också våra kunder. Vi tror att framtidens shopping är beroende av fysiska mötesplatser, där man kan skapa relationer och berätta historier. Det är just möten mellan människor som kan lyfta ett varumärke. Den anonyma näthandeln kan aldrig konkurrera med den upplevelse vi erbjuder våra kunder."

Med sina funktionella och tekniska kläder samt starka samarbeten med sportprofiler, kommer Under Armour's brand house i Mall of Scandinavia erbjuda kollektioner och upplevelser utöver det som tidigare erbjudits på den nordiska marknaden.

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m². *The Designer Gallery™* presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

¹Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.



"Det har varit vår vision under en längre tid att äntligen få visa upp hela bredden av Under Armour. Med ett brand house har vi inte bara möjlighet att visa bredden, utan även visa vad Under Armour står för, säger Andreas Runemark, försäljningschef UA Norden MNO. Det är en väldigt speciell känsla i varumärket. Det kommer också finnas produkter som enbart kommer finnas tillgängliga i våra brand houses."

Under Armour jobbar i dagsläget med ett antal världsutövare och stjärnor som Dwayne "The Rock" Johnson, NFL-spelaren Tom Brady, NBA:s Steph Curry, tungviktsmästaren i boxning Anthony Joshua, den mest framgångsrike olympiern genom tiderna, simmare Michael Phelps, skidåkaren Lindsey Vonn, och världsklättraren Mathilda Söderlund.

För mer information om Mall of Scandinavia, vänligen kontakta:

Sofia Rundström, Centrumchef, Mall of Scandinavia
+46 (0)76 636 76 01, sofia.rundstrom@urw.com

För mer information om Unibail-Rodamco-Westfield, vänligen kontakta:

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 525 56 06, amelie.argenti@urw.com

För mer information om MNO, vänligen kontakta:

Jakob Wictoren, Marketing Manager Sweden, MNO
+46 766 35 31 37, jakob.wictoren@mno.se

För mer information om NRS, vänligen kontakta:

Peter Lindståhl
+46 701 41 47 77, peter@nordicretailsports.com

Mall of Scandinavia har utsetts till Nordens bästa köpcentrum 2018 av Nordic Council of Shoppingcenters, NCSC.¹

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m². *The Designer Gallery*™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.