



Stockholm, 21 november 2018  
PRESSMEDDELANDE

## Mall Of Scandinavias Black Friday Bingo och exklusiva pop-up butiker

Under Black Friday-helgen får Mall of Scandinavia besökare möjligheten att upptäcka Kenza Zouitens populära digitala varumärke Ivyrevel när de öppnar sin första pop-up butik i The Designer Gallery. Dessutom intar Hugo Boss fontänen i Mall of Scandinavia med fantastiska dofter under en vecka innan Black Friday. Centrumet har förlängda öppettider på Black Friday och butikerna håller då öppet från klockan 08.00 till 21.00 för att tillåta besökare att ta del av alla exklusiva erbjudanden.

I slutet på november öppnar två nya pop-up koncept i Mall of Scandinavia. Under en begränsad tid mellan den 19 – 25 november kan besökare låta sig inspireras av årets dofter när Hugo Boss intar Mall of Scandinavias fontän med en storskalig doftsensation. På Black Friday den 23e november, öppnar digitala varumärke Ivyrevel i The Designer Gallery. Märket är det senaste i en rad e-handel koncept som etablerar fysiska butiker i Mall of Scandinavia. Med moderna kollektioner som drar inspiration från populärkultur och feminina former så har varumärket på kort tid etablerat sig i framkanten av svenska modescenen.

Under Black Friday-helgen kommer dessutom både nya och befintliga lojalitetsmedlemmar i Mall of Scandinavia kunna testa på det nya konceptet, Black Friday Bingo. Idéen bygger på att deltagarna får en bingobricka med olika uppdrag att utföra i Mall of Scandinavia och dess butiker. Uppdragen på bingobrickan varierar och kan innefatta allt från armhävningar utanför ett gym eller att inhandla en valfri julklapp. För bingo krävs fyra genomförda uppgifter i rad; vågrätt lodrätt eller diagonalt. Bingopriserna är varor samlade från Mall Of Scandinavias butiker och delas ut till de första 500 bingovinnarna som lämnar in korrekt utförda bingobrickor. För att vinna storpriset, en timmes shopping med Margaux Dietz och ett presentkort på 10.000 kr på Mall of Scandinavia krävs bingo samt rätt svar på en utslagsfråga.

- *Vi fortsätter att se ett stort intresse från online aktörer som vill etablera fysiska butiker i Mall of Scandinavia vilket markerar hur viktigt det är att synas på rätt ställen, säger Sophie Karls, centrumchef på Mall of Scandinavia. Fysiska upplevelser och underhållning dominerar i Mall of Scandinavia och vi ser fram emot en riktigt rolig Black Friday helg tillsammans med våra besökare med allt från fantastiska parfymer till Bingo och Margaux Dietz .*

### Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m<sup>2</sup>. The Designer Gallery™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. Dining Plaza samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten Click & Services, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM\* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök [www.mallofscandinavia.se](http://www.mallofscandinavia.se).

\*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.



Fredagen den 23:e november öppnar Mall of Scandinavia upp för Black Friday Bingo som pågår fram till söndagen den 25:e november. Under fredagen är Mall of Scandinavias öppettider förlängda och butikerna har öppet från klockan 08.00 till 21.00.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Sophie Karls, Centrumchef, Unibail-Rodamco-Westfield  
+46 (0)76 636 76 01, [sophie.karls@urw.com](mailto:sophie.karls@urw.com)

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield  
+46 (0)76 525 56 06, [amelie.argenti@urw.com](mailto:amelie.argenti@urw.com)

**Om Mall of Scandinavia**

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m<sup>2</sup>. *The Designer Gallery*<sup>™</sup> presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM\* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök [www.mallofscandinavia.se](http://www.mallofscandinavia.se).

\*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.