



Stockholm, 7 november 2018
PRESSMEDDELANDE

Musse Piggs 90-årsjubileum i Mall of Scandinavia

I samarbete med Disney kommer Mall of Scandinavia att fira Musse Piggs 90-årsjubileum under hela november månad. Med aktiviteter och underhållning för hela familjen, i sann Musse Pigg anda, bjuder centrumet på skattjakt, lekar, filmer och utlottning av fina priser.

Det var den 18 november 1928, 90 år sedan, som Musse Pigg gjorde sitt första framträdande som Ångbåtskalle. Sedan dess har han blivit en global ikon som älskas världen över. Med ett redan stort utbud av butiker och restauranger anpassade till barn och barnfamiljer så förvandlas nu Mall of Scandinavia till ett kalas i Musse Piggs ära.

- Det är fantastiskt roligt att organisera detta födelsedagsfirande i samarbete med Disney, säger Sophie Karls, centrumchef i Mall of Scandinavia. Vi erbjuder våra besökare spännande upplevelser utöver det vanliga och försätter att etablera Mall of Scandinavia som en spännande underhållningsdestination.

Från den 3 november och under hela månaden organiseras en skattjakt genom centrumet för att hitta gömda Musse Pigg klistermärken med utlottning av fina presenter till deltagare. Den 10 november förvandlas centrumets fontän under en vecka till en scen fylld med olika aktiviteter med allt från bollhav till pusselhörna. Naturligtvis deltar Disney Store i firandet med massor av Musse Pigg produkter och aktiviteter i butiken.

Om detta samarbete:

Unibail-Rodamco-Westfield strävar efter att alltid erbjuda besökare innovativa samarbeten, upplevelser och underhållning utöver det vanliga i sina köpcentrum. I år samarbetar gruppen med Disney, ett folkkärt varumärke, i samband med Musse Piggs 90-årsjubileum. Ett antal evenemang och aktiviteter kommer att äga rum i flera av Unibail-Rodamco-Westfields köpcentrum i Europa för att fira den speciella årsdagen. Samarbetet markerar gruppens fokus på att bygga långvariga relationer med partners och realisera visionen med att skapa mötesplatser där besökare kan umgås, shoppa, jobba och dela minnesvärda upplevelser.

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Karls, Centrumchef, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 636 76 01, sophie.karls@urw.com

Amelie Argenti, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco-Westfield
+46 (0)76 525 56 06, amelie.argenti@urw.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på ca 100 000m². *The Designer Gallery™* presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco-Westfield. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.