



Stockholm, 6 mars 2018
PRESSMEDDELANDE

Möt årets finalister i Melodifestivalen i Mall of Scandinavia

I samarbete med Live Nation presenterar Mall of Scandinavia årets finalister i Melodifestivalen. Under välkomstfesten onsdagen den 7 mars har besökare en unik möjlighet att möta alla finalister på plats i Mall of Scandinavia.

Onsdagen den 7 mars kl 18.00 – 19.30 har besökare i Mall of Scandinavia möjlighet att möta årets finalister i Melodifestivalen på plats i centrum. En scen har byggts upp på Water Plaza, vid entrén i anslutning till Friends Arena. Finalisterna är på plats för att möta nyfikna fans och sprida musiktävlingens anda inför lördagens final.

- Vi vill att Mall of Scandinavia ska vara en plats för människor att mötas och ta del av unika upplevelser. Melodifestivalen är Sveriges största musiktävling och en riktig folkfest. Vi är glada över att kunna erbjuda våra besökare ett unikt möte med finalisterna, säger Sophie Karls, Shopping Center Manager, Mall of Scandinavia.

Under hela veckan inför den stora finalen, mellan den 5 och 10 mars äger det rum flera aktiveringar i Mall of Scandinavia. Besökare kan bli inspireras av Björn Axén inne på Åhléns, Dyson, MAC, Make up Store och Kicks för att fixa den bästa looken inför helgens musiktävling.

- Live Nation och SVT är väldigt glada att även Stockholmare får möjligheten att komma närmare artisterna på Välkomstfesten i Mall of Scandinavia. Under fem veckor på turnén har vi sett hur enormt uppskattat detta möte är mellan artister och deras fans, Jamie Perry, Project Director Melodifestivalen.

På söndagen den 12 mars kommer även Bolibompadraken göra ett besök på scenen och hälsa på yngre besökare. För mer information om erbjudanden och aktiviteter besök www.mallofscandinavia.com

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Karls, Shopping Center Manager Mall of Scandinavia, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 636 76 01, sophie.karls@unibail-rodamco.com

Anna Lignell, Communication Manager Nordics, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, anna.lignell@unibail-rodamco.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery*™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.



Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery*[™] presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.