



Stockholm, 25 september 2017

PRESSMEDDELANDE

Mall of Scandinavia välkomnar svenska modemärket Whyred

I lördags slog ytterligare ett svenskt modemärke upp dörrarna i Mall of Scandinavia. Whyred förstärker det redan starka modeutbudet i The Designer Gallery™ och är ett välkommet butikstillskott. The Designer Gallery™ är ett kluster av internationella och skandinaviska mode- och livsstilsmärken som ständigt förändras och uppdateras för att skapa en unik shoppingupplevelse.

Mall of Scandinavia välkomnar ännu ett starkt, svenskt modemärke till modeklustret The Designer Gallery™. Whyred är ett Stockholmsbaserat modeföretag som sedan starten 1999 erbjuder mode för både kvinnor och män. De inspireras av klassiska kontraster inom konst, musik och skrädderi där det förväntade möter det oväntade.

- Vi är väldigt glada över att välkomna Whyred till oss i Mall of Scandinavia. Whyreds modefilosofi och starka utbud kommer passa väl in bland mixen i The Designer Gallery™, säger Louise Bergqvist, centrumchef i Mall of Scandinavia.

I The Designer Gallery™ i Mall of Scandinavia hittar du även butiker som &Other Stories, COS, Day Birger et Mikkelsen, Filippa K, Aesop, J.Lindeberg, Michael Kors, Odd Molly, Thomas Sabo, Tiger of Sweden och spännande pop-ups som varierar.

För mer information, vänligen kontakta:

Louise Bergqvist, Centrumchef, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 636 76 01, louise.bergqvist@unibail-rodamco.com

Anna Lignell, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, anna.lignell@unibail-rodamco.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². The Designer Gallery™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. Dining Plaza samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten Click & Services, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM® med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.