



## Stockholm-kontoret til Tourism Authority of Thailand (TAT) er tildelt Norwegian Grand Travel Award 2016 og kåret til "beste utenlandske turistkontor"

TAT Stockholm kåres til "beste utenlandske turistkontor" – nok en gang! Prisen ble tildelt ved den norske «bransjefesten» 14. januar 2016. TAT Stockholm ble stemt frem av den norske reiselivsbransjen og har nå fått denne prisen for andre gang.



Grand Travel Award 2016 ble avholdt forrige torsdag ved Wallmans i Oslo. Kvelden var arrangert av det uavhengige norske reiselivsmagasinet TravelNews. Pakkanan Winijchai, TAT Stockholms direktør for de nordiske og baltiske landene, var til stede ved feiringen og prisutdelingen:

– Vi er svært glade og stolte over å motta denne prestisjefylte utmerkelsen – for andre år på rad! Dette er et bevis på det store engasjementet ved vårt kontor i Stockholm. "Beste utenlandske turistkontor" er et resultat av hardt arbeid og en fantastisk lagånd i organisasjonen. Thailand er et populært reisemål for reisende fra Norden, og vi ser frem til å ta imot og hjelpe mange nordiske reisende i, sier Pakkanan Winijchai.

I 2016 skal TAT fokusere på Thailands rike utvalg av sportsaktiviteter for reisende, for eksempel Muay Thai, golf og sykling. Et annet fokusområde er kvalitets- og luksusprodukter, med et utvalg førsteklasses restauranter, spa, rekreasjonssteder, handlesentre og cruise. Slike opplevelser er et perfekt supplement til de tradisjonelle badeferiene.

TAT vil også videreføre kampanjen "Oppdag Thainess" for å prøve å innarbeide "thainess" som et fast internasjonalt uttrykk. Kjernen i thainess eller thailandskhet er den unike thailandske holdningen om å ta seg godt av turister, og om thaienes sinnsro, vennlighet og gjestfrihet. Disse egenskapene er fremtredende i thaikulturen og den thailandske livsstilen og bidrar til at landet skiller seg ut og kan tilby turistene noe helt unikt.

**Om det thailandske turistbyrået!**

Tourism Authority of Thailand (TAT) ble grunnlagt i 1960 og var den første organisasjonen i Thailand med spesielt ansvar for å fremme turismen i landet. Det thailandske turistbyrået i Stockholm ble etablert i 2002, og har ansvar for de nordiske og baltiske landene. Det thailandske turistbyrået tilbyr reiseinformasjon til offentligheten, reisebyråer og media og arbeider også for å stimulere innbyggerne i de nordiske og baltiske landene til å reise til Thailand. Les mer på [www.tourismthailand.org/no](http://www.tourismthailand.org/no).