

Oppdag "Thainess" – din guide til unike reiseopplevelser

Kampanjen "2015 Discover Thainess" legger vekt på de verdifulle skattene i Thailand – folket, kulturen og samfunnet. Den byr på en unik mulighet til å oppdage den ekte skjønnheten ved "Thainess" (det thailandske) og se Thailand på en helt ny måte.



Kampanjen prøver å presentere de unike sidene ved Thainess i form av minneverdige begivenheter og kulturopplevelser for besøkende til Thailand. Tourism Authority of Thailand (TAT) oppfordrer turister til å oppleve thaifolkets særegenheter med stikkordene "sanook" (moro) og "mai pen rai" (ta det med ro, vær glad). Den thailandske holdningen at man aldri skal stresse, men heller være vennlig og gjestfri mot andre gjør den thailandske kulturen, levestil og opplevelsene svært unik og bidrar til at Thailand skiller seg tydelig ut fra andre land.

Folkets kulturrikdommer, som også er et uttrykk for "Thainess", kan beskrives på sju unike måter: thaimat, thaikunst, den thailandske livsstilen, thailandsk velvære, thaifestivaler, thailandsk visdom og thai-humor.

– I kampanjen "Discover Thainess", TAT, er det ført opp tolv skjulte perler som er et "must" å besøke for turister som vil oppleve noe helt ekstraordinært. Alle disse stedene er velkjente for sin unike historie, kultur og livsstil. Stedene heter Lampang, Phetchabun, Loei, Buri Ram, Ratchaburi, Samut Songkram, Chantaburi, Trat, Trang, Chumphon, Nakhon Si Thammarat og Nan, forteller Pakkarn Winijchai, TATs direktør for de nordiske og baltiske landene.

Man kan oppleve ekte Thainess i de mange årlige festivalene og andre arrangementene i Thailand. De fleste av dem har markert thailandske tradisjoner og kulturverdier i hundrevis av år.

Besøk "TAT" på messen Ferie for Alle, ved standen vår (nr. G5768), for å få mer eksklusiv informasjon om ferien din – og en mulighet til å vinne en flybillett til Thailand med Thai Airways.