

Pressemitteilung

TruckSimulation 16:

Winter-Update ab sofort verfügbar!

Mönchengladbach, 03. Februar 2016 – Frohe Botschaft für Truck-Fans: Seit heute steht das neueste Update für die beliebte **TruckSimulation 16** im App Store® und auf Google Play™ bereit. Neben zahlreichen Spielverbesserungen sowie der neu integrierten Sprachunterstützung für Russisch und Japanisch bringt das kostenlose Update auch noch einige winterliche Veränderungen ins Spiel. Passend zur Jahreszeit dürfen sich mobile Trucker während ihrer Fahrten durch Europa nun insbesondere auch auf reichlich Schnee freuen!

Der offizielle Trailer zum **TruckSimulation 16: Winter-Update:**

<https://youtu.be/NB8qN32sHaQ>

Für alle, die bisher noch nicht selbst am Steuer sitzen, hier die Links zum Spiel in den mobilen Stores:

TruckSimulation 16 für iPhone®, iPad® im App Store®:

<https://itunes.apple.com/de/app/trucksimulation-16/id932441611>

TruckSimulation 16 für Smartphones und Tablets mit Android™-Betriebssystem bei Google Play™:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.astragon.trucksim>

Weitere Informationen unter:

Homepage: <http://www.trucksimulation16.de>

Facebook: <http://www.facebook.com/TruckSimulationMobile>

Apple, the Apple logo, iPad and iPhone are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries..
App Store is a service mark of Apple Inc. IOS is a trademark or registered trademark of Cisco in the U.S. and other countries
and is used under license.

Android and Google Play are trademarks of Google Inc.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of
their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Carsten Höh

PR- u. Community Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 47

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: c.hoeh@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2014).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.

Über kunst-stoff

Die kunst-stoff GmbH ist ein unabhängiger Spiele-Entwickler aus Berlin. Neben klassischen Spielen für PC/Mac, Konsolen und mobile Plattformen gehören sowohl Serious Games als auch interaktive Spiel-Exponate für Kunden aus Industrie und Kultur zum Portfolio der Firma. Aufgrund des hohen Anspruchs, den das Team an die Umsetzung seiner Spiele stellt, durfte sich kunst-stoff bereits über zahlreiche Auszeichnungen freuen, darunter der Deutsche Computerspielepreis, der Deutsche Entwicklerpreis sowie der Red Dot Award.