

Pressemitteilung

Truck Simulation 19

Jetzt wird's frostig - Neues Update führt Spieler in den Norden der USA

Mönchengladbach, 06. Februar 2019 – Seit dem 14. November 2018 können Spieler mit **Truck Simulation 19** von astragon Entertainment und Entwickler Jujubee die legendären US-Highways auf ihren mobilen Endgeräten entdecken. Passend zur momentanen Jahreszeit dürfen sich virtuelle Lastkraftfahrer bei kommenden Touren erstmals warm anziehen, wenn sie im ersten inhaltlichen Update den frostigen Norden der USA bereisen. Besitzern der Vollversion bietet die kostenlose Erweiterung unter anderem sechs weitere Bundesstaaten sowie neue, abwechslungsreichen Missionen.

Ab heute können Truck-Freunde mit ihrem Logistikunternehmen in eine völlig neue Region expandieren: Die Bundesstaaten Wisconsin, Minnesota, Nord- und Süd-Dakota, Wyoming und Montana warten nur darauf, von ihnen erobert zu werden. Nicht nur verschneite Highways und Landstraßen, auch sieben neue Städte halten durch das erste Map-Update von **Truck Simulation 19** Einzug ins Spiel, darunter so bekannte Orte wie Minneapolis, Milwaukee oder Bismarck.

Die nördlichen Bundesstaaten der USA erweitern auch die Palette der Wetterverhältnisse in **Truck Simulation 19**. Leichter Schneefall, der sich an besonders kalten Tagen auch zu einem dichten Schneetreiben entwickeln kann, wird dafür sorgen, dass große Flächen im Norden mit Schnee bedeckt sein werden. Haben sich die mobilen Lastkraftfahrer erst einmal an diese neuartigen Zustände gewöhnt, können sie sich an die spannenden, brandneuen Story-Missionen wagen oder auch einfach nur die erweiterten Expansionsmöglichkeiten der Karte für ihr Unternehmen in Anspruch nehmen.

Hier geht es zum offiziellen Update-Trailer: <https://youtu.be/HPY74TaEce4>

Das Update steht ab sofort als automatischer Download von **Truck Simulation 19** bereit.

Truck Simulation 19 ist seit dem 14. November 2018 im Apple® App Store® für iPhone® und iPad® zum Preis von 3,99 Euro (UVP) erhältlich. Für Smartphones und Tablets mit Android™-Betriebssystem ist das Spiel kostenlos mit limitiertem Umfang auf Google Play® verfügbar und lässt sich optional zum Preis von 3,99 Euro (UVP) komplett freischalten.

Link zu **Truck Simulation 19** für iPhone®, iPad® im Apple® App Store®:

<https://itunes.apple.com/us/app/truck-simulation-19/id1173441705?l=de&ls=1&mt=8>

Link zur Android™-Version von **Truck Simulation 19** auf Google Play®:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.astragon.trucksimtwo>

Weitere Informationen und News zu Truck Simulation 19:

Website: <https://www.trucksimulation19.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TruckSimulationMobile/>

Twitter: <https://twitter.com/TruckSimulation>

Pressroom: <https://news.cision.com/de/astragon-entertainment-gmbh>

© 2018 astragon Entertainment GmbH. © 2018, Jujubee S.A. Jujubee® and the Jujubee logo are registered trademarks of Jujubee S.A. Published and distributed by astragon Entertainment GmbH. Developed with the kind support of Kenworth Truck Company and AB Volvo Group. Manufactured under license of Kenworth Truck Company. KENWORTH and KW & Design Trademarks licensed by PACCAR Inc, Bellevue, Washington, U.S.A.. The MACK trademarks and designs are registered rights of the AB Volvo Group and are used pursuant to a license. Apple, the Apple logo, iPhone, iPad, and iPod touch are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc. Google Play and the Google Play logo are trademarks of Google Inc. All other registered trademarks or trademarks are property of their respective owners.

Ansprechpartner:

Yvonne Lukanowski

Junior PR & Marketing Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 72

E-Mail: y.lukanowski@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH

astragon Entertainment (gegründet 2000) gehört zu den führenden unabhängigen deutschen Games-Publishern. Im Zentrum des vielseitigen Produktportfolios stehen qualitativ hochwertige technische Simulationen wie der Bau-Simulator, der Landwirtschafts-Simulator oder der Bus-Simulator, aber auch komplexe Wirtschafts-Simulationen und Strategiespiele. Der Vertrieb der Big Fish-Reihe (Mystery Case Files, Dark Parables, Grim Tales) rundet das Sortiment ab. astragons Spiele sind weltweit für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Über Jujubee

Jujubee S.A ist ein Entwicklerstudio für Spiele, welches Titel wie "FLASHOUT 3D", "Suspect in Sight", "Take Off- The Flight Simulator", das Echtzeitstrategie-Spiel "Realpolitik" sowie das Dokumentar-Abenteuer-Spiel "KURSK" entwickelt hat. Ziel des Unternehmens ist die Kreation von inspirierenden und außergewöhnlichen Spielen auf allen signifikanten Plattformen, wie iOS (iPhone, iPod, iPad), Android, Mac, PC und Konsolen. Jujubee ist ein börsenorientiertes Unternehmen von NewConnect (JJB).