

astragon Entertainment GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20
Email presse@astragon.de

Pressemitteilung

Firefighting Simulator

astragon kündigt Rosenbauer als ersten offiziellen Partner für den Firefighting Simulator an

Mönchengladbach, 04. August 2016 – Die astragon Entertainment GmbH und Chronos Unterhaltungssoftware freuen sich heute den weltweit größten Feuerwehrausstatter Rosenbauer als offiziellen Partner für das kommende Simulationshighlight ***Firefighting Simulator*** ankündigen zu dürfen.

In der auf Basis der Unreal® Engine 4 entwickelten Feuerwehr-Simulation schlüpfen Spieler in die Rolle eines US-Feuerwehrmanns. Egal, ob im Alleingang oder im packenden Multiplayer-Modus gilt es sich zahl- und abwechslungsreichen Herausforderungen zu stellen, Leben zu retten und Katastrophen zu verhindern.

Neben vielfältiger und teils originalgetreu lizenzierte Ausrüstung dürfen sich virtuelle Brandbekämpfer dabei insbesondere über lizenzierte Rosenbauer Amerika Feuerwehrfahrzeuge wie z.B. den bis ins kleinste Detail nachgebildeten TP3 Pumper® freuen.

Hier der Link zum **Firefighting Simulator: Rosenbauer TP3 Pumper® - Reveal-Trailer** auf YouTube: <https://youtu.be/n1mL72BwQuI>

Interview mit Scott Oyen von Rosenbauer Amerika:

Wie ist es zur Kooperation mit astragons Firefighting Simulator gekommen?

Scott: astragon ist weltweit für die Entwicklung hervorragender Simulationsspiele bekannt. Wir erhalten bei Rosenbauer Amerika viele Kooperationsanfragen für Spezialprojekte, aber astragon hat bereits mehrfach bewiesen, dass sie unsere Markenidentität schützen und realitätsgenau Simulationen erschaffen.

Was sind für Sie die wichtigsten Aspekte einer Feuerwehr-Simulation?

Scott: Die Spielerfahrung so realitätsgerecht wie möglich darzustellen. astragon hat zum Beispiel sehr genau darauf geachtet, dass alle Knöpfe und Schalter im Spiel genau die Funktion erhalten, die sie auch im echten Leben in sich bergen.

Freuen Sie sich bereits darauf, im Firefighting Simulator mit offiziell lizenzierten Feuerwehrfahrzeuge wie dem Rosenbauer TP3 Pumper zur Tat schreiten zu dürfen?

Scott: Wir bei Rosenbauer sind regelrecht begeistert, dass unser TP3 Pumper Teil dieser neuen Simulationssoftware ist und können es kaum noch abwarten, im fertigen Spiel selbst Hand anlegen zu dürfen.

Was macht den Rosenbauer TP3 Pumper so besonders?

Scott: Der TP3 ist für Rosenbauer in Sachen Feuerwehrausstattung ein echtes Highlight. Angefangen beim Chassis, über den Körper bis hin zur Feuerlöschpumpe wurden alle Teile von Rosenbauer produziert. Das hat es auf dem US-Feuerwehrmarkt zuvor noch von keinem anderen Fahrzeughersteller gegeben.

Der Release des ***Firefighting Simulator*** für PC ist für 2017 vorgesehen.

Weitere Informationen unter:

Homepage: www.firefighting-simulator.com
Facebook: www.facebook.com/FirefightingSimulator
Twitter: www.twitter.com/FirefightingSim

Pressroom:

<http://news.cision.com/de/astragon-entertainment-gmbh/?q=firefighting%20simulator>

Unreal, Unreal Engine, the circle-U logo and the Powered by Unreal Engine logo are trademarks or registered trademarks of Epic Games, Inc. in the United States and elsewhere.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Felix Buschbaum

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 60

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: f.buschbaum@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktpotential. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.

Über Chronos Unterhaltungssoftware

Chronos Unterhaltungssoftware wurde 2015 als deutsches Entwicklungsstudio mit einem internationalen Team gegründet. Das Chronos-Team besteht sowohl aus Veteranen der Gamesbranche, die für Firmen wie Acclaim Entertainment, Ninja Theory und Crytek an der Entwicklung bekannter Spiele wie FarCry, Donkey Kong Country oder Heavenly Sword mitgewirkt haben, als auch aus talentierten jungen Wilden, die sich ihre Spuren erst noch verdienen wollen. Zusammen ergibt dies einen kreativen Mix aus Erfahrung und Innovation, der uns bei der Entwicklung hochwertiger virtueller Unterhaltung frischen Wind in die Segel pustet. Chronos hat sich das hohe Ziel gesetzt, die Branchengröße für Feuerwehr-Simulationen zu werden und gemeinsam mit der Community das beste Feuerwehrspiel auf dem Markt zu entwickeln. <http://chronos-unterhaltungssoftware.de/>

Über Rosenbauer

Rosenbauer ist eine international agierende Unternehmensgruppe, die weltweit als verlässlicher Partner der Feuerwehrgemeinschaft zählt. Das Unternehmen entwickelt und produziert sowohl Fahrzeuge, Feuerlöschanlagen, Brand- und Sicherheitseinrichtungen und Telematiklösungen für professionelle, industrielle und freiwillige Feuerwehren, als auch Anlagen für den industriellen Brandschutz. Die Fähigkeit, Produkte aus eigenen europäischen, amerikanischen und asiatischen Produktionsstätten zu liefern, ermöglicht es alle wichtigen Standards der jeweiligen Regionen abzudecken.

Dank des eigenen Service- und Vertriebsnetzes ist die Rosenbauer-Gruppe in mehr als 100 Ländern aktiv. Als international führender Hersteller von Feuerwehrausrüstung gilt Rosenbauer - mit seinen vielen Innovationen - als Triebfeder des technischen Fortschritts im Bereich der Brandbekämpfung. Mit Engagement und enormer Fachkompetenz arbeiten Wettkraft mehr als 3.000 Mitarbeiter an Produkten, die für neben ihrer bemerkenswerten Funktionalität auch für ihr attraktives und modernes Design bekannt sind. Die Rosenbauer-Gruppe erzielt einen Jahresumsatz von € 785.000.000 und gilt als der weltweit größte Feuerwehrausstatter. Das Familienunternehmen wird mittlerweile in der 6. Generation geführt und hat sich somit seit mehr als 145 Jahren in den Dienst der Feuerwehren gestellt. Dabei zählen Kundenorientierung, Innovationskraft und Zuverlässigkeit zu den großen Stärken der Rosenbauer-Gruppe.