

Pressemitteilung

Landwirtschafts-Simulator 17

Mit Frauenpower auf den Hof

Mönchengladbach, 15. Juli 2016 – Fans virtueller Landwirtschaft dürfen sich rechtzeitig zur letzten Ernteperiode im Oktober diesen Jahres auf einen neuen Teil der beliebten *Landwirtschafts-Simulator*-Franchise des unabhängigen Schweizer Entwicklerteams GIANTS Software freuen. In den letzten Wochen und Monaten haben die Entwickler zusammen mit astragon Entertainment und Focus Home Interactive schon einige erste Einblicke in die neuen Features des **Landwirtschafts-Simulator 17** gegeben, die neben neuen Fahrzeugen und Lizenzpartnern das Spiel durch weitere Inhalte wie zusätzliche Tiere, neue Fruchtarten und erstmaligen Modding-Support auf den Konsolen erweitern.

Heute soll nun ein weiteres von den Fans lange erwartetes Feature ins Rampenlicht treten und sich zu den bereits bekannten Neuerungen gesellen: Im **Landwirtschafts-Simulator 17** werden Spieler endlich Gelegenheit erhalten, auch in die Haut eines weiblichen Agrarprofis zu schlüpfen, wie die ersten Bilder der neuen Farmerin zeigen!

Auch in der realen Welt sind es natürlich nicht nur Männer, die die täglichen Herausforderungen eines modernen Agrarbetriebs zu meistern wissen. Daher können Spieler im **Landwirtschafts-Simulator 17** nun ab sofort das Geschlecht ihres Avatars zu Beginn des Spiels auswählen und auch die Kleidung des Charakters entsprechend anpassen. Die neue Geschlechterparität wirkt sich auch auf die Helfer aus: Sowohl Männer als auch Frauen gehen dem virtuellen Landwirt ab sofort fleißig zur Hand.

Der **Landwirtschafts-Simulator 17** wird am 25. Oktober 2016 für PlayStation® 4, Xbox One® und PC/MAC erscheinen. Den Spieler erwarten die neue Umgebung Goldcrest Valley, zusätzliche Tiere für die Viehhaltung, neue Fahrzeuge renommierter Marken wie Challenger, Fendt, Massey Ferguson und Valtra sowie neue Gameplay-Mechaniken, welche der Serie noch mehr Vielfalt und Tiefe verleihen und alte wie neue Fans zu immer wieder neuen Farmabenteuern einladen werden.

Wer vor dem Release schon einmal persönlich seine Felder bestellen möchte, sollte zwischen dem 17. und 21.08.2016 auf der diesjährigen **Gamescom** in Köln unbedingt in **Halle 8 am Stand B41** am 240 m² großen Landwirtschafts-Simulator-Stand vorbeischauen.

PlayStation is a trademark of Sony and/or its affiliate(s).

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

Challenger® is a registered trade mark of Caterpillar Inc. and is used under licence by AGCO. Challenger®, Fendt®, Massey Ferguson® and Valtra® are worldwide brands of AGCO.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Senior PR-Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.

Über GIANTS Software

Die GIANTS Software GmbH ist ein Schweizer Spieleentwickler-Studio mit Sitz in Zürich. Seit 2004 produziert GIANTS Software innovative Produkte mit dem Fokus auf Gameplay und Technologie. Neben der Entwicklung von erfolgreichen Computerspielen, wie dem Landwirtschafts-Simulator, bietet das Unternehmen auch eine eigene umfassende Game Engine an. Mehr Informationen unter: www.giants-software.com, facebook, twitter oder youtube.

Über Focus Home Interactive

Focus Home Interactive mit Sitz in Paris wurde 1996 als unabhängiger französischer Publisher gegründet. Focus ist für die Qualität, Vielfaltigkeit und Originalität seines Portfolios bekannt und zeichnet für die Veröffentlichung interessanter Spiele verantwortlich, die auch weltweite Bekanntheit erlangt haben, wie z.B. Blood Bowl, das Strategiespiel Wargame, Sherlock Holmes, TrackMania, Runaway, Cities XL, Cycling Manager und Landwirtschafts-Simulator. Auch die kommenden Monate und Jahre werden weitere spannende Releases bereit halten, darunter The Technomancer, Vampyr, Call of Cthulhu sowie verschiedene Spiele, die auf den berühmten Warhammer- und Warhammer 40,000-Lizenzen von Games Workshop basieren. www.focus-home.com