

Pressemitteilung

astragon Entertainment GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20
Email presse@astragon.de

Industry Manager – Future Technologies

Die Zukunft beginnt im Oktober 2016

Mönchengladbach, 12. Juli 2016 – astragon Entertainment gibt heute offiziell die Release-Verschiebung des Titels **Industry Manager - Future Technologies** bekannt. Die ursprünglich für Ende Juli angekündigte Businesssimulation wird nun offiziell ab dem 06.10.2016 zum Preis von 19,99 Euro (UVP) veröffentlicht werden.

Benjamin Wolf, Junior Producer astragon Entertainment: „Wir haben seit der Bekanntgabe des ursprünglichen Release-Termins zu Jahresbeginn sehr viele Anregungen und konstruktives Feedback aus der Fan-Community erhalten. Zugleich hatten wir selbst noch eine ganze Reihe kreativer Ideen, wie wir das Gameplay des Spiels noch interessanter gestalten und dem Spielgeschehen noch mehr Tiefgang und Langzeitmotivation verleihen können. Um diese neuen Inhalte umfassend zu implementieren und das Balancing des Spiels entsprechend anzupassen, haben wir uns dazu entschieden, den Release in den Herbst zu verlegen.“

Ansprechpartner:

Felix Buschbaum

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 60

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: f.buschbaum@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH

Die astragon Entertainment GmbH bildet zusammen mit der astragon Sales & Services GmbH den Kern der im Juli 2015 neu geschaffenen astragon-Gruppe, die aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen ist. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.