



astragon Entertainment GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20
Email presse@astragon.de

Cabin crew ready for departure, we're cleared for take-off!

Mönchengladbach, 09. Juni 2016 – "You're cleared for take-off", heißt es ab sofort für die neue Flugsimulation **Take Off – The Flight Simulator** von astragon Entertainment. Zum Preis von 2,99 Euro ist die abwechslungsreiche Herausforderung für alle virtuellen Hobby- und Profipiloten ab sofort im Apple® App StoreSM und auf Google Play® erhältlich.

So können sich mit **Take Off – The Flight Simulator** alle Besitzer kompatibler iPhones®, iPads® und vergleichbarer Android-Geräte den Traum, einmal selbst im Cockpit eines Flugzeugs das Kommando zu übernehmen – zumindest virtuell – nun endlich erfüllen!

Den gelungenen Start ins virtuelle Pilotenleben ermöglicht bei **Take Off – The Flight Simulator** ein umfangreiches Tutorial, welches die einzelnen Gameplay-Funktionen und die Spielsteuerung ausführlich für Einsteiger wie erfahrene Profipiloten erklärt.

Nach diesem erfolgreichen Karrierebeginn können zunächst im Freiflugmodus die acht großen Hauptinseln Hawaiis in einer komplett offenen Spielwelt erkundet werden. Zugleich warten auf den Inseln des weltweit bekannten Archipels zahlreiche spannende Kampagnen-Missionen darauf, vom Spieler erfolgreich gemeistert zu werden. Hierzu zählen neben normalen Transportflugaufgaben auch Touristenrundflüge, dramatische Rettungseinsätze und packende Notlandemanöver.

Über den gelungenen Abschluss der Missionen erwirbt der Spieler nach und nach zusätzliche Fluglizenzen, mit denen er wiederum Zugriff auf weitere Flugzeuge aus dem Pool der insgesamt 14 verschiedenen Flugzeuge erhält. Alle Maschinen sind – Cockpits eingeschlossen – realen Vorbildern realistisch nachempfunden.

Ab einer weiter fortgeschrittenen Spielstufe schaltet der ambitionierte Hobbypilot zudem den Management-Modus des Spiels frei. Nun kann er die Maschinen seiner eigenen Airline in bis zu 21 Flughäfen namhafter Metropolen wie Frankfurt am Main, Moskau, New York oder auch Sydney entsenden und die Landebahnen der Airports in Eigenregie selbst ansteuern.

Vom kleinen einmotorigen Leichtflugzeug bis hin zum großen Jumbo-Jet können alle Maschinen wahlweise per virtuellem Joystick, Slider oder Bewegungssteuerung durch den Himmel navigiert werden - Starts und Landungen eingeschlossen. Da ist Nervenkitzel gerade bei schlechten Wetterbedingungen nahezu garantiert.

Und damit auch die atemberaubenden Landschaften nicht ungesehen am Spieler vorbeiziehen, stehen neben der 3D-Cockpitsicht zahlreiche weitere Kameraansichten zur Auswahl.

Take Off – The Flight Simulator ist ab sofort für 2,99 Euro im Apple® App StoreSM und auf Google PlayTM erhältlich.

Weitere Updates und News finden sich unter nachfolgenden Links:

Offizielle Homepage: <http://www.takeoff-mobile.com>

Offizielle Facebook-Seite: www.facebook.com/TakeOffSim

Offizieller Trailer (Deutsch): <https://youtu.be/tRJ0tFIY-88>

Jujubee® and the Jujubee logo are registered trademarks of Jujubee S.A. All content, game titles, trademarks, logos, brand and company names are the property of their respective owners and/or licensors. All rights reserved.

Apple, the Apple logo, iPad and iPhone are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

Android and Google Play are trademarks of Google Inc.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.



Ansprechpartner:

Felix Buschbaum

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 60

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: f.buschbaum@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.

Über Jujubee

Jujubee is a games development studio located in Katowice, Poland, best known for the FLASHOUT series of futuristic racing games. The company was founded in 2012 by former CD Projekt RED (The Witcher 2), Traveller's Tales (LEGO Indiana Jones, LEGO Batman) and Infinite Dreams (Let's Create! Pottery, Jelly Defense) crew members: Arkadiusz Duch, Michal Stepien and Igor Zielinski. The studio's goal is to create great looking and addictly fun games for all popular platforms – including iOS, Android, Mac, PC and consoles.