

POLICE TACTICS IMPERIO

astragon Entertainment GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

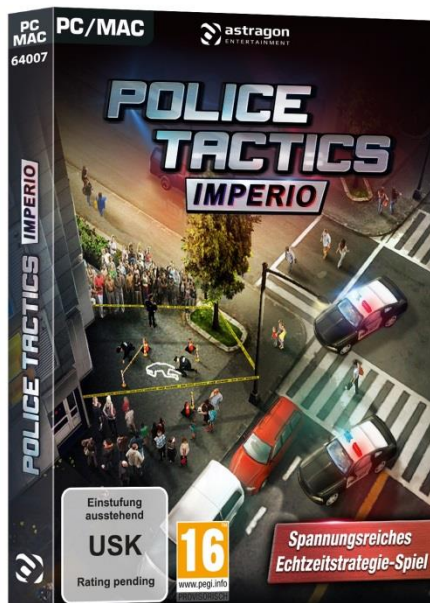
Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20
Email presse@astragon.de

Pressemitteilung

POLICE TACTICS: IMPERIO – Releaseverschiebung!

Ausbauten am Polizeirevier verzögern den Einsatz!

Mönchengladbach, 23. Mai 2016 – Auf den Straßen von Newport Falls häufen sich die Berichte über Übergriffe von kriminellen Bandenmitgliedern, welche aller Wahrscheinlichkeit nach mit einer Organisation Namens IMPERIO in Zusammenhang gebracht werden können. Die zuständige Polizei ist dieser wachsenden kriminellen Unterwelt mit der aktuellen Ausstattung des örtlichen Polizeireviers nicht mehr gewachsen. Daher fokussiert man sich derzeit auf den Aus- und Umbau des Hauptquartiers, um die kriminellen Machenschaften von IMPERIO schon bald erfolgreich beenden zu können. Leider verzögert diese Aufrüstung den Kampf gegen die dunkle Unterwelt um einige wenige Wochen, sodass der Fall **#FightImperio** erst ab dem **7. September 2016** aufgenommen werden kann.



Das spannende Echtzeitstrategie-Spiel **POLICE TACTICS: IMPERIO** lässt den Spieler in die Rolle des jungen Beamten Harvey Croft schlüpfen, der nun das Amt des örtlichen Polizeichefs übernimmt. Als erste Verteidigungslinie im Kampf gegen das organisierte Verbrechen steht ihm das gesamte Potenzial seiner Polizeieinheiten zur Verfügung: Streifenpolizisten müssen auf Patrouille geschickt und Tatortermittler sowie Spezialeinheiten trainiert werden. Auch das Befragen von Zeugen und das Sammeln und Überprüfen von Hinweisen steht für die Gesetzeshüter auf der Tagesordnung. Neben verschiedensten Einheiten-Typen kann der Spieler in **POLICE TACTICS: IMPERIO** natürlich auch auf diverse, realistische Einsatzfahrzeuge zurückgreifen, die wahlweise als deutsche oder US-Polizeinheiten auftreten.

Um den Verbrechen erfolgreich das Handwerk zu legen reicht jedoch der Einsatz der Polizisten allein nicht aus – essenzieller Bestandteil der Arbeit eines Polizeichefs ist natürlich auch die Verwaltung und optimale Nutzung von Budgets. Nur so kann sowohl die Strafverfolgung als auch die Gefahrenabwehr optimal gewährleistet werden. In **POLICE TACTICS: IMPERIO** können erfolgreiche Spieler die Karriereleiter bis ganz nach oben klettern und so mehr und mehr Bezirke, Einheiten und

Verbesserungen freischalten. Auf ihrem gefährlichen Weg werden sie bei dynamischem Tag- und Nachtwechsel überall in der Stadt spannende Fälle lösen, in Kapitalverbrechen ermitteln und alltäglichen Ordnungswidrigkeiten vorbeugen.

Die Bewohner von Newport Falls sehnen sich nach Sicherheit auf den Straßen und warten gespannt auf die Fertigstellung des Reviers, sodass der Kampf um Recht und Ordnung ab dem **07. September 2016** in **POLICE TACTICS: IMPERIO** beginnen kann.

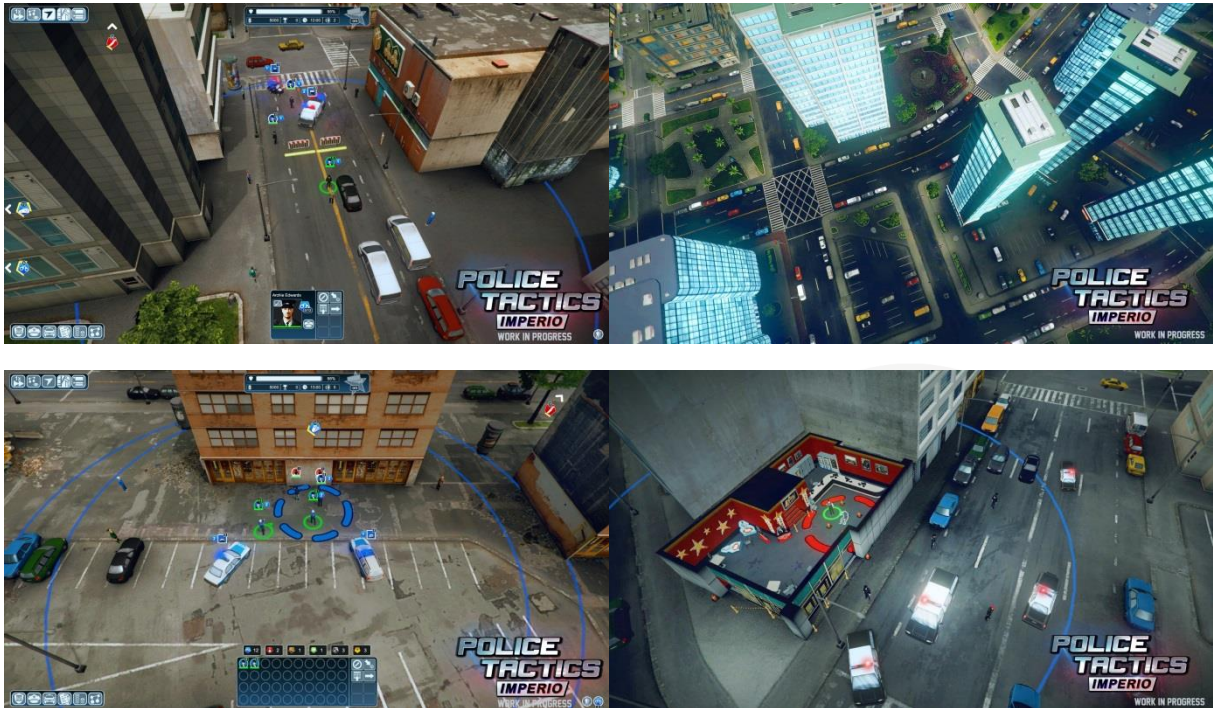
Weitere Informationen:

Website: <http://www.policetactics-game.de/>

Facebook: www.facebook.com/PoliceTacticsGame

Offizieller Teaser-Trailer: <https://youtu.be/omilEPuLcNQ>

Twitter: **#FightImperio**



All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Ranjit Settle

Junior Community Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 62

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: r.settle@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2014).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter <http://www.astragon-entertainment.de>

