



Medieutredningen

Pressmeddelande

2016-04-07

Medieutredningens forskningsantologi om det svenska medielandskapet presenterad

Lukasz Lindell
Kommunikations-
ansvarig
Tel. 072-325472
lukasz.lindell@
regeringskansliet.se

**Medieutredningens
webbplats:**
medieutredningen.se

I dag har Medieutredningen presenterat forskningsantologin *Människorna, medierna & marknaden*. Lanseringen gjordes på *Mediedagarna i Göteborg* vid ett öppet seminarium presenterat av utredaren Anette Novak. På scenen fanns även bokens redaktör Oscar Westlund, samt tre av medförfattarna, Jonas Andersson-Schwartz, Sara Leckner och Gunnar Nygren.

Antologin har samlat 28 författare och innehåller 20, helt unika, och tidigare opublicerade texter inom följande teman:

- Förskjutningar i medieekologin
- Digitala plattformar och data
- Journalistikens profession, marknad och finansiering
- Journalistik, rättigheter och delaktighet
- Medieanvändning och medie- och informationskunnighet

– Målet är att utredningens arbete ska vila på vetenskaplig grund. Tack vare forskarnas insatser har vi nu en bred bild av medielandskapet våren 2016, en bild som ger oss ökade insikter och fördjupad förståelse för medier i demokratins tjänst och de utmaningar de står inför, säger utredaren Anette Novak.

Oscar Westlund, docent vid Göteborgs universitet, har varit forskningsledare i Medieutredningen samt redaktör för antologin.

– Den här forskningsantologin är unik. Vi har här en samling högaktuella forskningsöversikter som tillsammans ger ett smörgåsbord av fakta med relevans för mediepolitiken serverat till såväl politiker som branschföreträdare och medborgare. Seniora forskare i Sverige har nu med egna ord lyft fram sin syn på implikationer för framtidens mediepolitik, säger Oscar Westlund.

Antologin *Människorna, medierna & marknaden* är tillgänglig digitalt för nedladdning via Medieutredningens webbplats, medieutredningen.se. Fysiska exemplar kan beställas via Wolters Kluwer, wolterskluwer.se.