

**Dalsspira mejeri**  
**Bokslutskommuniké**  
**2021-01-01 2021-12-31**



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2021-01-01 - 2021-12-31.


## ”Framåtanda med nya produkter och marknader”

### Oktober-December 2021 (Oktober-December 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 685 (6 742) tkr. En omsättningsförändring med -16 % (-11 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 723 (-1 061) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -2 231 (-1 540) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,22 (-0,21) kr.
- Soliditeten uppgick till 48,5 % (57,1 %).

### Januari-December 2021 (Januari-December 2020)

- Nettoomsättningen uppgick till 26 074 (30 007) tkr, vilket motsvarar en omsättningsförändring med -13 % (+3 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -4 730 (-2 038) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till -6 708 (-3 735) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,66 (-0,50) kr.



*Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade mjölkprodukter med god smak och unika egenskaper. Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som känns bra i magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och landskap.*

**Dalsspira mejeri – det känns bra i magen**

### Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Dalsspira startade i november det överenskomma samarbetet med Lidl om yoghurt till deras 203 butiker. Smakerna som saluförs under Dalsspiras eget varumärke är Hallon samt Päron/Vanilj.
- Mikael Olsson tillträder som VD från och med den 1 januari 2022. Malin Jakobsson, som varit verksam i bolaget under lång tid och VD sedan 2015, är även fortsättningsvis en nyckelperson för Dalsspira och har därför utsetts till vice VD med särskilt fokus på marknad och försäljning.



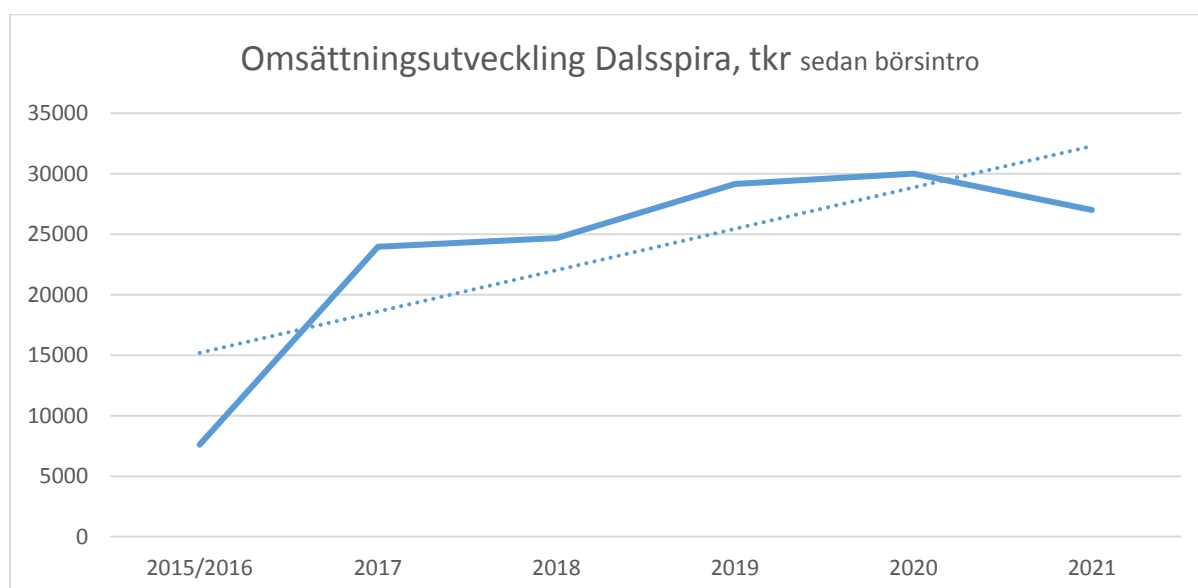
## VD har ordet

2021 har varit ett utmanande år försäljningsmässigt för Dalsspira. Restriktionerna har slagit hårt och bakbundit oss i det fysiska försäljningsarbetet vilket gett stora konsekvenser framför allt för omsättningen på konsumtionsmjölk. För Grillosten har vi märkt en ökad konkurrens vilket försvårat försäljningen i butik även om vi i somras fick det fina betyget "Bäst i test" av Aftonbladet.

Vidare har den senaste tidens prisökningar påverkat oss och våra leverantörer. För oss har det alltid varit självklart att våra bönder skall få den betalning som krävs för att kunna driva ett lantbruk. Detta har lett till höjda råvarupriser men även övriga kostnader så som drivmedel, förpackningar och övriga insatsvaror har ökat kraftigt under året. Vi har därför behövt se över våra priser till butik. Utmaningen för Dalsspira uppstår i prissättningsstrategin i butiksledet där vi som mindre aktör behöver ta ut den extra råvarukostnaden genom ett högre pris. Hittills har de större mejerierna inte i någon större utsträckning höjt sina priser vilket gör att vi får en prisdifferens mellan Dalsspiras mjölk och de större aktörerna på marknaden som upplevs som stor. Denna problematik jobbar vi aktivt med genom dialog med handlare och kommunikation direkt till konsument samtidigt som vi kontinuerligt jobbar med nya produkter med högre förädlingsvärde för att nå lönsamhet. För oss är det alldeles uppenbart att den senaste tidens kostnadsökningar i hela produktionskedjan måste påverka priset mot konsument men kanske även dagligvaruhandelns marginaler som ofta är högre gentemot mindre producenter än för de större.

Hösten kom med ny kedjekund när vi inledde samarbete gällande smaksatt yoghurt till Lidl. Samarbetet innebär en nationell distribution av Dalsspiras yoghurt Hallon och Päron/Vanilj till ca 200 Lidl-butiker.

Under hösten informerade vi även att Dalsspira vann upphandlingen om mjölk i bag in box/mjölkautomater till skolor och äldreboende i Dalsland. Avtalet startar i juni 2022 och innebär att vi lanserar nya förpackningslösningar på marknaden. Avtalet ger oss en volym att starta igång dessa nya produkter med och en möjlighet att bygga vidare på till andra kommuner.



## Framtid

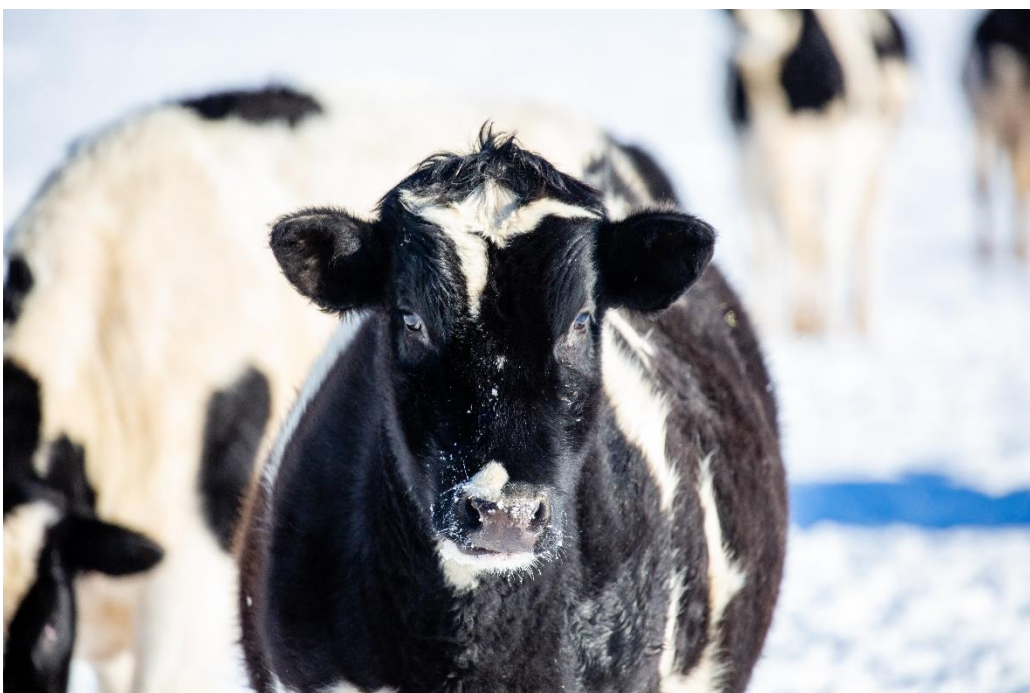
Inför 2022 omorganiserade vi ledningen för Dalsspira för att öka kraften och säljkapaciteten i Bolaget. Huvudägare Mikael Olsson tillträder som VD, tidigare VD Malin Jakobsson har tillträtt som vice VD och en marknads- och försäljningschef har tillsatts. Den sist nämnde, Madelene Enarsson, kommer från kommunal verksamhet och har ett brinnande intresse för landsbygden och lokalproducerad mat. Hon har via sitt tidigare arbete varit en drivande part i att lansera lokal mat inom den offentliga verksamheten i vårt närområde. Madelenes fokus hos Dalsspira kommer att ligga på att fortsätta arbetet med att introducera lokalt producerat mat till offentlig verksamhet och på nykundsbearbetning.

Övergripande är målet att fortsätta försäljningen av Grillost mot butik och restaurang men vi kommer även att driva ett offensivt spår med nylanseringar utöver de tidigare nämnda bag in boxen. Vidare är det högt prioriterat att höja försäljningen av konsumtionsmjölk för att på så vis nå positivt resultat för bolaget.

Vi på Dalsspira vänder nu blickarna framåt och ser med glädje på borttagna restriktioner, ökad turism på västkusten och restauranger som öppnar upp och vill ha förstklassiga lokalt producerade produkter på sin meny.

Prenumerera på nyhetsbrev från Dalsspira? Vi kommer under våren att starta upp ett nyhetsbrev med info från mejeriet som du gärna får anmäla dig till, skicka i så fall en epost med din mailadress till [malin@dalsspira.se](mailto:malin@dalsspira.se).

Vi hoppas att du som aktieägare frågar efter Dalsspiras produkter i din butik och berättar om oss för dina vänner och bekanta.



## **Försäljning och resultat**

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari till december 2021 till 26 074 (30 007) tkr med en bruttovinst om 12 839 (14 732) tkr och ett resultat före skatt på -6 708 (-3 735) tkr. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 49 % (49 %).

## **Likviditet och finansiering**

Den 31 december 2021 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 514 (3) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 4 263 (2 925) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 31 december var nyttjad med 0 (434) tkr.

## **Avskrivningar**

Årets resultat har belastats med 1 690 (1 510) tkr i avskrivningar.

## **Anställda**

Per den 31 december 2021 hade Dalsspira 9 (11) anställda.

## **Utdelning**

Styrelsen förslår att ingen utdelning skall ske för verksamhetsåret 2021.

## **Aktien**

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den siste december 2021 till 3 031 063,8 kr och antalet utestående aktier till totalt 10 103 546 aktier.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 1,54 kr och som högst till 2,2 kr under kvartalet.

## **Redovisningsprinciper**

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

## **Revisors utlåtande angående rapporten**

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

## **Nästa rapport**

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Dalsspiras kontor och hemsida från 2022-04-29.

## **Årsstämma**

Årsstämman kommer att äga rum i Färgelanda den 27 maj 2022.

## **Tidsplan för finansiell rapportering**

2022-05-13 Kvartalsrapport 1

2022-08-19 Kvartalsrapport 2

2022-11-11 Kvartalsrapport 3

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Mikael Olsson, VD

[mikael@dalsspira.se](mailto:mikael@dalsspira.se)

Telefon: 070 218 13 33

**Dalsspira mejeri AB**

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: [info@dalsspira.se](mailto:info@dalsspira.se)

Hemsida: [www.dalsspira.se](http://www.dalsspira.se)



## Resultatrapport i sammandrag

### Oktober-December 2021 - Kvartal

(tkr)	2021-10-01 - 2021-12-31	2020-10-01 - 2020-12-31
Nettoomsättning	5 685	6 742
Kostnad sålda varor	-3 321	-3 508
Rörelsekostnader	-4 087	-4 295
Avskrivningar	-414	-424
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 137</b>	<b>-1 485</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-94	-55
Skatt	0	0
<b>Resultat</b>	<b>-2 231</b>	<b>-1 540</b>

### Januari - December 2021 Helår

(tkr)	2021-01-01 - 2021-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31
Nettoomsättning	26 074	30 007
Kostnad sålda varor	-13 235	-15 275
Rörelsekostnader	-17 569	-16 770
Avskrivningar	-1 690	-1 510
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 420</b>	<b>-3 548</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-288	-187
Skatt	0	0
<b>Resultat</b>	<b>-6 708</b>	<b>-3 735</b>



**Balansräkning i sammandrag**

(tkr)	2021-12-31	2020-12-31
Materiella anläggningstillgångar	8 166	9 855
Finansiella anläggningstillgångar	252	419
Lager	2 144	1 273
Övriga fordringar	2 871	3 025
Likvida medel	514	3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>13 947</b>	<b>14 575</b>
Totalt eget kapital	6 761	8 321
Långfristiga skulder	3 199	2 263
Kortfristiga skulder	3 987	3 991
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>13 947</b>	<b>14 575</b>

## Kassaflödesanalys

	2021-01-01 - 2021-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat före skatt	-6 708	-3 735
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avskrivningar	1 690	1 510
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	167	164
Ökning/minskning av kortfristiga tillgångar	-307	316
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-383	193
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 541</b>	<b>-1 552</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-2 346
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-70
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-2 416</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	5 147	3 768
Förändring av utnyttjad checkkredit	-434	-1 112
Amortering av lån	-661	-794
Upptagande av lån	2 000	2 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>6 052</b>	<b>3 862</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>511</b>	<b>--106</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>3</b>	<b>109</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>514</b>	<b>3</b>

### **Dalsspira mejeri i korthet**

Dalsspira mejeri producerar lokala mjölkprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du närproducerad komjolk, grädde, yoghurt samt ost.

### **Vision**

Att vara det självklara valet av närproducerade komjölksprodukter på vår hemmamarknad i väst.

### **Affärsidé**

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala mjölkprodukter med god smak och med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

### **Strategi**

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Försäljningen inriktas mot den lokala marknaden samt kommuner.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen