

# Nu kan man koppla sitt Rikslunchen Pass till Wrapp

Från och med idag kan man koppla Sodexos Rikslunchen Pass till lojalitetsappen Wrapp. Detta innebär flera fördelar för Sodexos kortanvändare, genom att de får personliga erbjudanden, belöningar och pengar tillbaka från sina favoritrestauranger. Genom Wrapp får användarna möjlighet att samla digitala stämpelkort som registreras automatiskt i appen när man betalar med sitt Wrapp-kopplade Rikslunchen Pass.

*- Tack vare samarbetet med Wrapp har vi möjlighet att gynna våra kortanvändare ännu mer. Wrapps erbjudande som bygger på personlig data är unikt, vilket är en viktig faktor för samarbetet, säger Fredrik Öhrn, vd på Sodexo Benefits & Rewards Services Sverige.*

Sedan Wrapp lanserade med svenska Nordea i november 2015 har företaget ökat stadigt med fler användare, bankpartners och butikskedjor. Idag samarbetar Wrapp med cirka 200 varumärken, några av dessa är Vapiano, Panini, City Gross, Mat.se och Taco Bar. För konsumenten som kopplar sitt Rikslunchen Pass till Wrapp innebär appen ett smartare alternativ, genom att exempelvis ge pengar tillbaka efter ett restaurangbesök. För handlaren innebär Wrapp en möjlighet att uppmärksamma och belöna sina lojala kunder eller när en kund handlar över en viss summa, vilket bidrar till fler nöjda och återkommande kunder.

*- Det är fantastiskt att äntligen erbjuda vår app till de som har Sodexos Rikslunchen Pass. För Wrapp är samarbetet med Sodexo viktigt och vi ser det som en möjlighet att inta en tydligare placering inom restaurangvärlden, säger Aage Reerslev, medgrundare och vd på Wrapp.*

Tidigare i år har Wrapp lanserat tillsammans med Länsförsäkringar, Danske Bank, Collector, Nordea Finland och finska Aktia. Detta innebär att närmare 40 procent av Sveriges och Finlands kortanvändare har möjlighet att koppla sina bankkort till Wrapp.

## Om Wrapp:

Wrapp är ett svenskt techföretag som erbjuder en belöningsapp som kopplas till betalkortet. Wrapp ger dig automatiskt personliga erbjudanden, belöningar och pengar tillbaka baserat på vad, var och hur ofta du handlar. Företaget grundades av entreprenörerna Hjalmar Winbladh och Aage Reerslev med syftet att förbättra relationen mellan butiker och deras kunder. Wrapp finns idag i Sverige och Finland.