

DELÅRSRAPPORT

Vidhance AB (publ)



1 jan – 30 sep

2025

Delårsrapport

Vidhance AB 1 januari – 30 september 2025

Rapporten i korthet

	Tredje kvartalet, juli – september 2025	Perioden januari – september 2025
Nettoomsättningen	för kvartalet uppgick till 3,8 (6,9) mkr.	för perioden uppgick till 13,9 (24,1) mkr.
EBITDA	för kvartalet uppgick till –3,9 (–4,1) mkr.	för perioden uppgick till –14,5 (–10,4) mkr.
Resultat efter skatt	för kvartalet uppgick till –5,1 (–6,5) mkr.	för perioden uppgick till –19,5 (–17,7) mkr.
Resultat per aktie	för kvartalet uppgick till –1,12 (–1,41) kr.	för perioden uppgick till –4,26 (–3,88) kr.
Kassaflödet efter investeringsverksamheten	för kvartalet uppgick till –5,2 (–1,9) mkr.	för perioden uppgick till –15,6 (–15,3) mkr.
Likvida medel	på balansdagen uppgick till 34,1 (47,3) mkr.	på balansdagen uppgick till 34,1 (47,3) mkr.
Eget kapital	på balansdagen uppgick till 37,2 (61,0) mkr.	på balansdagen uppgick till 37,2 (61,0) mkr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Johan Bolin tillträder som VD 15:e Augusti

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Etableringen av ny koncernstruktur med två dotterbolag, Vidhance Consumer Technologies AB och Vidhance Defence and Vision Systems AB påbörjas.

VD har ordet

Tredje kvartalet är ofta vårt svagaste på året, mycket på grund av säsongseffekter. Intäkterna för kvartalet uppgår till 3,8 (6,9) mkr. Även om mycket arbete återstår börjar redan genomförda kostnadsbesparingar ge effekt; EBITDA landar på -3,9 (-4,1) mkr och ett kassaflöde efter investeringar -5,2 (-1,9) mkr är en liten förbättring från föregående kvartal. Några första steg i rätt riktning. Under de kommande två kvartalen kommer kostnaderna fortsätta att sjunka som resultat av redan gjorda besparingar och effektiviseringar. Men kostnadsbesparingar räcker inte. Ännu viktigare är att öka intäkterna, utveckla vår affärsmix och bygga en stabilare och mindre geopolitiskt känslig intäktsbas. För att nå dit uppdaterade vi Vidhances strategi i början av september.

Våra styrkor

Vidhance står på tre starka ben:

1. **Världsledande kompetens och teknisk förmåga**
2. **Plattformsberoende teknologi**
3. **Europeisk bas – här är vi unika**

Strategi handlar i grunden om att utnyttja sina styrkor på bästa sätt. I vår traditionella kärnaffär – mjukvara för smartphonekameror – är den tekniska kompetensen avgörande. Våra konkurrenter är ofta chip-tillverkare eller mobiltillverkarna själva, och vår framgång bygger på snabbhet, flexibilitet och spetskompetens. Plattformsberoendet och vår europeiska hemvist däremot har ringa betydelse.

Sjukvård och Försvar

I professionella tillämpningar, ser bilden ofta annorlunda ut. Här krävs en långsiktighet med möjligheten att uppgradera plattformar och byta ut och blanda komponenter är ett krav. Samtidigt är säkerhet och integritet viktigt, särskilt när det handlar om video.

Vi stärker nu fokuset initialt på två professionella områden: sjukvård med telemedicin, där vi redan har genomfört lyckade verifieringsprojekt och våra produkter nu används dagligen, och försvar och säkerhet, där investeringarna i Europa just nu ökar fort och efterfrågan på innovativa lösningar är stor. Här är dessutom Vidhance synnerligen väl positionerat med vårt plattformsberoende och vår unika europeiska hemvist.

Det går inte en dag utan att man möts av artiklar som förklarar att framtidens försvarsförmåga byggs på drönare, hög innovationstakt och informationsövertag. Gärna på "dual use" teknologi.



Johan Bolin och ÖB Michael Claesson på Berlin Security Conference i november 2025.

Vidhance befintliga produkter och erfarenhet från dom extremt snabba innovationscyklerna i smartphoneindustrin gör oss trovärdiga med vårt nya koncept för ökad situationsmedvetenhet baserat på drönare och andra rörliga kameror. Återkopplingen vi fått från initiala möten och demonstrationer av koncept är mycket uppmuntrande. För den intresserade rekommenderar jag följa oss på vår nu uppdaterade hemsida och på LinkedIn där mer produktinformation kommer publiceras.

En mer förutsägbar affär

Professionella systemaffärer ger oss även en bättre affärsmix. Smartphoneaffären är till sin natur transaktionell med royalty-intäkter som är svåra att prediktera och slagiga från kvartal till kvartal. Dom långsiktiga relationerna inom professionella system utgör basen för en affär av abonnemangs-modell med återkommande intäkter (ARR) men kräver också längre perspektiv i produktplanering och utveckling.

Från kamera till system – från video till vision

För ett produktbolag är förstås produktstrategin en högst central del av strategin. Vår produktstrategi utvecklas nu från ett fokus på att förbättra enskilda kameror till att skapa kamerabaserade system. Inom professionella användningsområden handlar det ofta om flera kameror som tillsammans med applikationer på servrar möjliggör samarbete mellan användare med hjälp av video, till exempel inom telemedicin, försvars- och säkerhetslösningar.

Vi breddar också vårt perspektiv från video, det vill säga att fånga och visa bild, till vision – att tolka och använda visuell information för att förstå och agera. Här ser vi mycket potential pådrivet av stora och raska tekniska framsteg inom beräkningskapacitet i CPU:er, GPU:er och artificiell intelligens tillsammans med en explosion av kameror.

Kameror som med hjälp av vår teknik ger maskiner syn, och människor en förstärkt syn bortanför vad ögat kan se.

En organisation för nya affärer och befintliga

I september genomfördes en omorganisation för att bättre stödja den nya strategin. Forsknings och utvecklingsorganisationen är nu uppbyggd kring kompetensområden snarare än marknadssegment, vilket ger oss större flexibilitet och bättre utnyttjande av vår samlade expertis och innovationsförmåga.

En flexibilitet som skapar möjligheten att kraftsamla mer kapacitet för utveckling med tydlig prioritering på produkter med stora synergier över affärssegmenten.

Den uppdaterade strategin innebär därmed inte att vi sänker ambitionerna inom vår traditionella kärnaffär, konsumentteknik då främst smartphones. Tvärtom skapar nya produkter som till exempel smarta glasögon stora möjligheter då dom tekniskt är väldigt lika smartphones, vilket gör att våra produkter passar väl, samtidigt som det ger en bra affärssynergi då glasögonen förväntas användas även i många professionella sammanhang.

För att hantera våra två affärslogiker – konsumentteknik och professionella system – bildar vi nu två dotterbolag:

- *Vidhance Consumer Technologies AB*
- *Vidhance Defence and Vision Systems AB*

Kvarstår gör endast myndighetsgodkännande, då det senare kommer att innefatta utveckling av försvarsrelaterade produkter, vilket kräver ett sådant.

Att separera affärerna i två olika bolag gör det tydligare finansiellt men möjliggör också bättre hygien på affärsrelaterad dokumentation samt intellektuella tillgångar mellan verksamheterna.

Avslutningsvis

Hösten har präglats av förändring, men också av framåtanda. Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare för ert engagemang och er vilja att ta Vidhance vidare. Det är just den energin som gör att vi kommer lyckas!

Uppsala i november 2025

Johan Bolin

Verkställande direktör

Vidhances utveckling

Nettoomsättning per kvartal (12 kvartal)
(mkr)



EBITDA per kvartal (12 kvartal)
(mkr)



Likvida medel (4 kvartal)
(mkr)



Kommentarer till utvecklingen

De svaga intäkterna under tredje kvartalet förklaras av den fortsatt utmanande smartphonemarknaden, som dessutom påverkas av vårens geopolitiska turbulens och säsongsmässigt lägre efterfrågan. Tredje kvartalet kännetecknas generellt av lägre försäljning på flera nyckelmarknader på grund av semestrar, och av samma skäl lanseras få nya modeller under denna period.

Även verksamheten utanför smartphones, som fortfarande utgör en mindre del av intäkterna, påverkas av säsongsmässiga faktorer och visar en lägre aktivitetsnivå under kvartalet, främst till följd av semestrar i Europa.

Samtidigt har vi under kvartalet börjat se positiva effekter av genomförda kostnadsbesparingar och effektiviseringar.

Finansiell utveckling

1 juli – 30 september 2025

Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 3 757 tkr (6 865 tkr).

Vidhance har sedan andra halvan av 2023 ändrat metodik för produktutveckling som leder till att aktivering av utvecklingskostnader endast kommer ske undantagsvis framgent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 9 133 tkr (13 698 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 3 409 tkr (3 636 tkr), personalkostnader 4 344 tkr (5 601 tkr) och avskrivningar 1 380 tkr (2 734 tkr).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster och resultat efter skatt för kvartalet blev -5 125 tkr (-6 469 tkr), eller -1,12 kr (-1,41 kr) per aktie.

Kassaflöde och likviditet

Kvartalets kassaflöde uppgick till -5 222 tkr (-1 866 tkr) eller -1,14 kr (-0,40 kr) per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 222 tkr (-1 852 tkr), eller -1,14 kr (-0,40 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -5 222 tkr (-1 866 tkr) eller -1,14 kr (-0,41 kr) per aktie.

Investeringar

Under kvartalet har Vidhance investerat 0 tkr (14 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 0 tkr (0 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.



Finansiell utveckling

1 januari – 30 september 2025

Skattemässiga underskott

Vidhances fortsatta expansionen i nya affärsområden förväntas initialt innebära negativa resultat och skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. I dagsläget väljer styrelsen att inte redovisa någon uppskjuten skattefordran. Per den 31 december 2024 uppgick de skattemässiga underskotten till 42 190 tkr.

Personal

Antalet anställda per den 30 september 2025 uppgick till 21 (27) och under kvartalet har även konsulter anlitats motsvarande 3 (4) heltidstjänster. Företaget sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 24 (31) personer.

Aktiekapital

Vidhances aktiekapital uppgår till 9 157 563 kronor fördelat på 4 578 781 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 2 kronor. Den 11 januari 2024 genomfördes en sammanläggning av aktierna i Vidhance vilket fick till följd att antalet aktier minskades från 9 157 563 aktier till 4 578 781 aktier. Alla jämförelsetal, som tar antalet aktier i beaktande, är därför omräknade med utgångspunkt i det nya antalet aktier.

Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2022 beslutade stämman att emittera 480 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption är berättigad till teckning av 0,5 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2025. Teckningskursen är 100,76 kronor.

Vidhance har tecknat och tilldelats samtliga 480 000 optioner. Av dessa 480 000 optioner har 38 000 överlåtits till företagsledningen samt 47 000 till övrig personal. Överlåtelsen har skett till marknadsvärde. Vid periodens slut fanns 480 000 emitterade och tilldelade optioner.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vidhance är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2024. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

Aktien

Vidhance AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet VIDH. Aktien har ISIN kod SE0021309937. Bolaget hade per den 30 september 2025 ca 2 900 aktieägare. De 10 största ägarna per den 30 september 2025 anges nedan.

Namn	Innehav
Quinary Investment AB	16,21%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	11,82%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	6,67%
Peter Ekerling	2,07%
Olov Näslund	1,75%
Andreas Lifvendahl	1,65%
Peter Wieslander	1,62%
Swedbank Försäkring	1,58%
Mats Hedin	1,58%
Bluefield AS	1,09%

Finansiell utveckling i sammandrag

tkr (om ej annat anges)	1 jul– 30 sep 2025	1 jul– 30 sep 2024	1 jan– 30 sep 2025	1 jan– 30 sep 2024	1 jan– 31 dec 2024
Nettoomsättning	3 757	6 865	13 854	24 143	32 962
Aktiverat arbetet för egen räkning	–	–	–	–	–
Rörelsens kostnader	–9 133	–13 698	–35 031	–43 510	–57 553
EBITDA	–3 895	–4 077	–14 517	–10 401	–12 761
Rörelseresultat	–5 275	–6 811	–19 623	–19 177	–24 001
Resultat efter finansiella poster	–5 125	–6 469	–19 487	–17 746	–22 056
Resultat efter skatt	–5 125	–6 469	–19 487	–17 746	–22 056
Nettokassaflöde efter investeringar	–5 222	–1 866	–15 555	–15 284	–12 942
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–	–	–	–3 205	–3 205
Likvida medel på balansdagen	34 053	47 266	34 053	47 266	49 609
Eget kapital på balansdagen	37 233	61 030	37 233	61 030	56 720
Nyckeltal	1 jul– 30 sep 2025	1 jul– 30 sep 2024	1 jan– 30 sep 2025	1 jan– 30 sep 2024	1 jan– 31 dec 2024
Avkastning på eget kapital, %	–13,77%	–10,60%	–52,34%	–29,08%	–38,89%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–13,77%	–10,60%	–52,34%	–29,08%	–38,89%
Soliditet	88%	84%	88%	84%	84%
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	–	14	202	377	405
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–
Antal anställda vid periodens slut (inkl konsulter)	24	31	24	31	29
Resultat per aktie, kr	–1,12	–1,41	–4,26	–3,88	–4,82
Eget kapital per aktie, kr	8,13	13,33	8,13	13,33	6,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	–1,14	–0,40	–3,44	–3,26	–2,74
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	–1,14	–0,41	–3,40	–3,34	–2,83
Kassaflöde per aktie, kr	–1,14	–0,41	–3,40	–4,04	–3,53

Resultaträkning

Resultaträkning	1 jul– 30 sep	1 jul– 30 sep	1 jan– 30 sep	1 jan– 30 sep	1 jan –31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3 757	6 865	13 854	24 143	32 962
Övriga rörelseintäkter	101	22	1 553	190	590
Aktiverat arbete för egen räkning	–	–	–	–	–
Summa	3 858	6 887	15 407	24 333	33 552
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	–3 409	–5 363	–12 079	–14 958	–19 602
Personalkostnader	–4 344	–5 601	–17 845	–19 776	–26 712
Avskrivningar och nedskrivningar	–1 380	–2 734	–5 106	–8 776	–11 239
Summa rörelsens kostnader	–9 133	–13 698	–35 031	–43 510	–57 553
Rörelseresultat	–5 275	–6 811	–19 623	–19 177	–24 001
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	150	398	582	1 437	1 951
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	0	–56	–446	–6	–6
Finansnetto	150	343	136	1 432	1 945
Resultat efter finansiella poster	–5 125	–6 469	–19 487	–17 746	–22 056
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	–
Periodens resultat	–5 125	–6 469	–19 487	–17 746	–22 056
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Resultat per aktie före utspädning	–1,12	–1,41	–4,26	–3,88	–4,82
Resultat per aktie efter utspädning	–1,12	–1,41	–4,26	–3,88	–4,82

Balansräkning

Balansräkning	30 sep	30 sep	31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella, balanserade utvecklingsutgifter	1 619	8 602	6 328
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	461	816	657
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	1 322	1 731	1 731
Summa anläggningstillgångar	3 402	11 149	8 715
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	4 627	14 276	9 421
Likvida medel	34 053	47 266	49 609
Summa omsättningstillgångar	38 680	61 542	59 030
TOTALA TILLGÅNGAR	42 082	72 691	67 744
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	9 158	9 158	9 158
Fond för utvecklingsutgifter	1 619	8 602	6 328
Periodens resultat	-19 487	-17 746	-22 056
Övrigt fritt eget kapital	45 943	61 016	63 291
Summa eget kapital	37 233	61 030	56 720
Avsättningar och skulder			
Kortfristiga skulder	4 849	11 661	11 025
Summa avsättningar och skulder	4 849	11 661	11 025
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	42 082	72 691	67 744

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	1 jul- 30 sep	1 jul- 30 sep	1 jan- 30 sep	1 jan- 30 sep	1 jan- 31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 275	-6 811	-19 623	-19 177	-24 001
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar	1 380	2 734	5 106	8 776	11 239
Erhållen ränta	148	290	582	1 437	1 951
Erlagd ränta	2	53	-446	-6	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3 745	-3 734	-14 381	-8 970	-10 817
Förändringar i rörelsekapitalet	-1 477	1 882	-1 381	-5 938	-1 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 222	-1 852	-15 762	-14 907	-12 536
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-14	-202	-377	-405
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	409	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-14	207	-377	-405
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-5 222	-1 866	-15 555	-15 284	-12 942
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-	-	-	-3 205	-3 205
Erhållna optionspremier	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-3 205	-3 205
PERIODENS KASSAFLÖDE	-5 222	-1 866	-15 555	-18 489	-16 147
Likvida medel vid periodens början	39 276	49 132	49 609	65 755	65 755
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	34 053	47 266	34 053	47 266	49 609

Förändring av eget kapital

tkr (om ej annat anges)	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2024-01-01	9 158	16 862	99 312	-43 350	81 981
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				-17 746	-17 746
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-8 260		8 260	-
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utbetald utdelning			-3 205		-3 205
Emissionskostnader					-
Utgående balans 2024-09-30	9 158	8 602	96 107	-52 836	61 030
	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2025-01-01	9 158	6 328	96 106	-54 872	56 720
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				-19 487	-19 487
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-4 708		4 708	-
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utbetald utdelning					-
Emissionskostnader					-
Utgående balans 2025-09-30	9 158	1 619	96 106	-69 650	37 233

Redovisningsprinciper och noter

Not 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3) är oförändrade jämfört med föregående period.

Not 2: Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden annat än vad som redovisas under punkten "Optionsprogram" på sidan 7 i denna delårsrapport.

Not 3: Övriga externa kostnader

I övriga externa kostnader ingår bland annat kostnader för konsulter, lokal och personal i Kina via Business Sweden, patentkostnader, marknadsföring, IT & telefoni, källskatter i Kina, lokalhyra och resor.

Not 4: Royaltyintäkter

Delar av bolagets intäkter utgörs av royalty baserat på antal sålda enheter. Avtalen med mobiltelefonstillverkarna innehåller i vissa fall parametrar som gör att intäkten per såld telefon beror av såld volym. Bolaget gör bedömningar rörande antalet telefoner som kommer säljas och bolagets genomsnittliga intäkt baseras på denna estimerade volym. Verklig volym kan komma att avvika från den bedömningen som bolaget gör med effekten att även genomsnittlig intäkt per såld telefon kan avvika.

Not 5: Definitioner och nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital:** Resultat före skatt i relation till eget kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital:** Rörelseresultat i relation till sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.
- **Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Vidhance har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Vidhance efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

- **Kassaflöde efter investeringar:** Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar.
- **Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Resultat per aktie:** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomsättningen (totala tillgångar).
- **Sysselsatt kapital:** Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Uppsala den 21 november 2025
Johan Bolin, Verkställande Direktör

Kommande information

2026-02-25 Bokslutskommuniké 2025
2026-04-22 Årsredovisning 2025
2026-05-19 Delårsrapport för första kvartalet 2026
2026-05-19 Årsstämma

För ytterligare information, kontakta:
Jonathan Ekman, CFO, telefon: 018-474 99 90

Postadress: Kungsängsgatan 12, 3 tr. 753 22 Uppsala, Sverige
info@vidhance.com
www.vidhance.com