



DELÅRSRAPPORT

Vidhance AB (publ)



1 jan – 30 jun

2025

Delårsrapport

Vidhance AB 1 januari – 30 juni 2025

Rapporten i korthet

	Andra kvartalet, april – juni 2025	Perioden januari – juni 2025
Nettoomsättningen	för kvartalet uppgick till 5,3 (9,2) mkr.	för perioden uppgick till 10,1 (17,3) mkr.
EBITDA	för kvartalet uppgick till –4,0 (–2,9) mkr.	för perioden uppgick till –10,6 (–6,3) mkr.
Resultat efter skatt	för kvartalet uppgick till –5,7 (–5,4) mkr.	för perioden uppgick till –14,4 (–11,3) mkr.
Resultat per aktie	för kvartalet uppgick till –1,24 (–1,17).	för perioden uppgick till –3,14 (–2,46).
Kassaflödet efter investeringsverksamheten	för kvartalet uppgick till –6,2 (–5,5) mkr.	för perioden uppgick till –10,3 (–13,4) mkr.
Likvida medel	på balansdagen uppgick till 39,3 (49,1) mkr.	på balansdagen uppgick till 39,3 (49,1) mkr.
Eget kapital	på balansdagen uppgick till 42,4 (67,5) mkr.	på balansdagen uppgick till 42,4 (67,5) mkr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Bolagets VD Nils Hulth meddelande den 14 april sin avgång.
- Styrelsen har den 12 maj utsett Johan Bolin till ny VD med tillträde den 15 augusti.
- Med anledning av det rådande marknadsläget och den osäkerhet som potentiella tariffer har skapat beslutar styrelsen den 12 maj att återkalla det tidigare förslaget om att lämna en utdelning om 0.70 kr per aktie för verksamhetsåret 2024.
- Vid bolagets årsstämma den 20 maj fastställdes resultat- och balansräkningen för 2024. Johan Qviberg, Erik Axelsson, Andreas Lifvendahl, Yvonne Mårtensson och Henrik Wennerholm omvaldes till styrelsen.
- Den 9 juni meddelar Yvonne Mårtensson att hon lämnar styrelsen på egen begäran.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Vid bolagets styrelsemöte den 19 augusti beslöt styrelsen att slopa de finansiella målen för 2026.

VD har ordet

Som nytilträd VD kan jag konstatera att Q2-resultatet inte är något vi är nöjda med. Intäkterna uppgår till 5,3 mkr (9,2 mkr), där smartphoneaffären står för den absoluta merparten. Vi har genomfört besparingar, främst på personalsidan, som sänkt våra kostnader – men effekten av det kommer att synas först under andra halvåret. Kvartalets EBITDA resultat blev -4 mkr (-2,9 mkr) och kassaflödet -6,2 mkr (-5,5 mkr).

Ett ovanligt utmanande halvår

Första halvåret 2025 har varit exceptionellt prövande för många företag. Geopolitiska spänningar och osäkra handelsförutsättningar har påverkat affärer världen över. Den första veckan i april beskrevs nyligen av Mikael Petersson, fondförvaltare på Coeli European, som "the mother of all wake up calls". För Vidhance var det ingen väckarklocka – vi var redan väl medvetna om riskerna med vår marknadsexponering och affärsmix – men halvåret har gjort dessa utmaningar mer konkreta än någonsin.

Vår kraftiga exponering mot en smartphonemarknad med redan låg volymtillväxt och pressade marginaler, tillsammans med att majoriteten av våra kunder finns i Kina som i sin tur säljer till USA, gjorde vårens turbulens särskilt kännbar. Projekt har försenats, prognoser justerats ned och priser pressats ytterligare. Samtidigt har dollarn, som står för merparten av våra intäkter, tappat omkring 14 % i värde mot kronan.

Det här är något som redan adresseras – men vi kommer nu intensifiera arbetet med att nagelfara våra kostnader, effektivisera vår smartphoneaffär och framför allt accelerera utvecklingen av New Business-segmentet, med fokus på nya industrisektorer och på den europeiska marknaden.

Vi justerar målen – men inte ambitionen

Mot denna bakgrund kan vi inte stå fast vid tidigare finansiella mål med en nettoomsättning på lägst 60 mkr och EBITDA-marginal på lägst 15% 2026. Det betyder inte att vi sänker vår ambitionsnivå, vi ser en framtid full av möjligheter. Men vi måste utveckla strategin och få bättre visibilitet av marknaden.

I spåren av vårens turbulens växer en ny världsordning fram. Lokala leveranskedjor och inhemsk teknologisk kapacitet och ledarskap har visat sig direkt avgörande inte bara för ekonomisk tillväxt utan även för vår säkerhet och vår demokrati. Ny teknik som AI, drönare och autonoma system förändrar snabbt industrin, offentliga funktioner och hela samhället i grunden. Vidhance har en betydande möjlighet i den utvecklingen som ett svenskt bolag specialiserat på en av de viktigaste funktionerna i den förändringen.



Synen – vårt mesta och bästa sinne

Synen står för 60–80 % av hjärnans kapacitet för att bearbeta intryck. Dessutom agerar många av våra andra sinnen, som hörsel och balans, stöd för att hjälpa oss bättre förstå det vi ser. Visuell information är därför både den mest innehållsrika och mest krävande datakällan vi har.

När jag började mitt första jobb var det inom datorseende, video och 3D-grafik på Ericsson Research. Det var innan mobiltelefoner försetts med kameror men man började förstå att mobiltelefoner skulle bli något mer än kommunikationsverktyg för röst och text. Jag fick förtroendet att leda ett projekt inom Augmented Reality (AR) tillsammans med Sony – tio år innan Google Glass och långt före dagens konsumentvänliga lösningar som Metas Ray-Ban AI-glasögon.

Vår plattform med Sony Glasstrones som glasögon var för visso avancerad, men dyr och klumpig baserad på sensorer och instrument från flyg- och automations industrin.

I dag ryms mer kapacitet i en mobiltelefon än vi då kunde drömma om – till en bråkdel av kostnaden. Kameror och sensorer som förr var reserverade för industriella tillämpningar finns nu i varje ficka och på varje handled, och används i allt från underhållning till självkörande fordon och drönare.

Ledande på kamera och sensorfusion

Video är också det mest effektiva sättet att överföra och ta till sig information – för både människor och maskiner. En bild säger mer än tusen ord heter det. Vidhance är världsledande på att kombinera bildbehandling och sensordata för att förbättra och förstärka video, på samma sätt som våra hjärnor använder syn och andra sinnen i samspel. Avancerad teknik och algoritmer som gör videon så effektiv och informationsrik som möjligt för användaren, som hittills oftast varit en människa men som framöver allt oftare kommer vara en maskin.

Viktigt för vår tillväxt och därmed centralt i vår strategi är att bredda verksamheten bortom smartphones. Vi har och utvecklar produkter som används inom telemedicin, fjärrarbete, säkerhet och försvar – med kundprojekt i alla dessa som utvecklar sig väl även om intäkterna ännu är relativt små. Nu ser vi över hur vi kan stärka och accelerera detta arbete ytterligare.

Växa i Europa

Det är inspirerande att som ett svenskt oberoende teknikbolag inom ett område som är centralt i den pågående teknikrevolutionen möta behoven inom industrier som insett värdet och behovet av lokala partners och leverantörer. Särskilt tydligt är det inom säkerhet och försvar, där det nu investeras mer än på decennier.

Det finns en oro för att Europa riskerar att bli "ett museum – med god mat, gott vin och vacker arkitektur men utan ledande företag", för att citera Börje Ekholm på Ericsson.

Ett Europa ifrånkört av teknikgiganter på USAs västkust eller i Kina, i en verklighet där vi blivit påmind om vikten av lokala leverantörer och expertis. Uppsala har många gamla fina byggnader, men också en lång historia av stark forskartradition och ledande företag.

Nästan alla våra kunder är idag just teknikjättar från USAs västkust eller Kina – men vi ser en stor potential i europeisk industri. När vi bjuder in dem till vårt kontor i Uppsala är det med stolthet. Och om tid finns, avslutar vi gärna besöket med en promenad förbi domkyrkan och slottet.

Vid det här laget har det säkert framgått hur entusiastisk jag är för framtiden. Det finns utmaningar som kräver tydligt fokus och handlingskraft men också fantastiska möjligheter. Mina nya kollegor på Vidhance är bäst i världen på ett område som har en större och mer spännande marknad än någonsin. Det är ett privilegium att få vara en del av teamet och jag är tacksam och ödmjuk för förtroendet att leda resan framåt.

Uppsala i augusti 2025

Johan Bolin

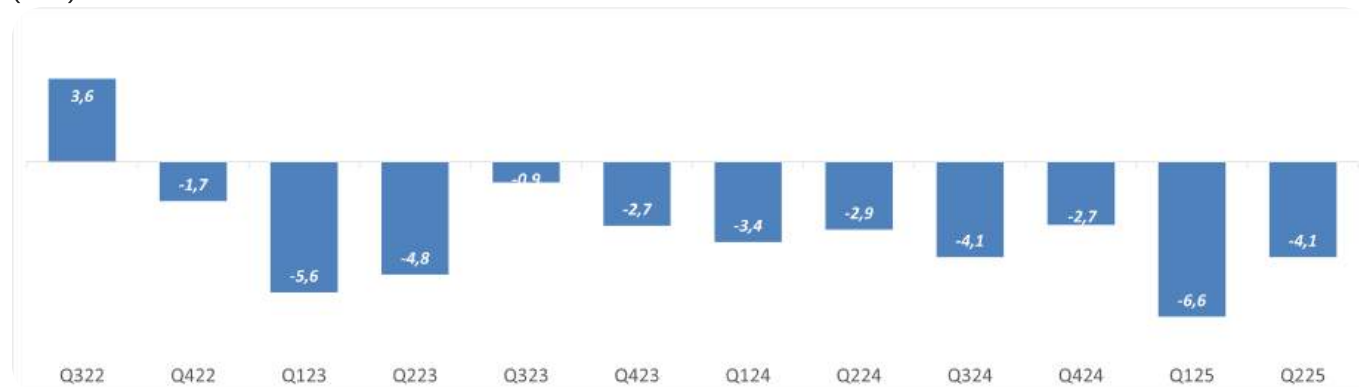
Verkställande direktör

Vidhances utveckling

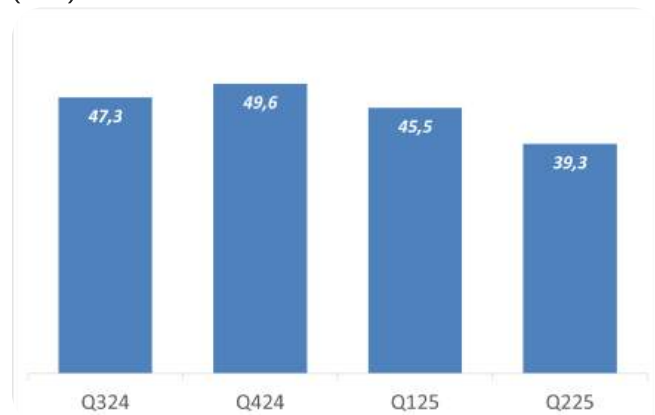
Nettoomsättning per kvartal (12 kvartal)
(mkr)



EBITDA per kvartal (12 kvartal)
(mkr)



Likvida medel (4 kvartal)
(mkr)



Kommentarer till utvecklingen

Omsättning fortsätter att sjunka som ett resultat av en redan utmanande smartphonemarknad med låg tillväxt och kraftig marginalpress. Vårens turbulens kring geopolitik och internationella handel med kraftiga och oförutsägbara tullar, handelsbegränsningar och valutarörelser har dessutom haft särskilt stor påverkan på våra kunder och därmed vår omsättning. Det finns ljusglimtar även inom smartphoneaffären, men det är tydligt att för att nå en långsiktig tillväxt och stabilare resultat behövs en bättre affärsmix både i form av produkter, industrisegment och geografiska marknader. Våren har bjudit på flera positiva signaler från nya industrisegment och marknader, men det är för tidigt för att bidra nämnvärt finansiellt och än mindre kompensera för smartphoneaffären. Kostnadsbesparingar som gjorts under våren syns inte heller ännu men betyder att vi har en lägre kostnadsbas i andra halvan av året.

Finansiell utveckling

1 april – 30 juni 2025

Nettoomsättning och aktiveringar

Nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5 175 tkr (9 179 tkr).

Vidhance har sedan andra halvan av 2023 ändrat metodik för produktutveckling som leder till att aktivering av utvecklingskostnader endast kommer ske undantagsvis framgent.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 12 184 tkr (15 123 tkr), fördelat på övriga externa kostnader 4 063 tkr (5 053 tkr), personalkostnader 6 402 tkr (7 186 tkr) och avskrivningar 1 718 tkr (2 884 tkr).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster och resultat efter skatt för kvartalet blev -5 787 tkr (-5 380 tkr), eller -1,26 kr (-1,17 kr) per aktie.

Kassaflöde och likviditet

Kvartalets kassaflöde uppgick till -6 190 tkr (-8 721 tkr) eller -1,35 kr (-1,90 kr) per aktie.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6 056 tkr (-5 200 tkr), eller -1,32 kr (-1,14 kr) per aktie och kassaflödet efter investeringsverksamheten uppgick till -6 190 tkr (-5 516 tkr) eller -1,35 kr (-1,20 kr) per aktie.

Investeringar

Under kvartalet har Vidhance investerat 134 tkr (317 tkr) i materiella anläggningstillgångar och 0 tkr (0 tkr) i immateriella anläggningstillgångar.



Finansiell utveckling

1 januari – 30 juni 2025

Skattemässiga underskott

Vidhances fortsatta expansionen i affärsområdet New Business förväntas initialt innebära negativa resultat och skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. I dagsläget väljer styrelsen att inte redovisa någon uppskjuten skattefordran. Per den 31 december 2024 uppgick de skattemässiga underskotten till 42 190 tkr.

Personal

Antalet anställda per den 30 juni 2025 uppgick till 22 (27) och under kvartalet har även konsulter anlitats motsvarande 3 (4) heltidstjänster. Företaget sysselsatte därmed totalt, inräknat anställda och konsulter, 25 (31) personer.

Aktiekapital

Vidhances aktiekapital uppgår till 9 157 563 kronor fördelat på 4 578 781 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 2 kronor. Den 11 januari 2024 genomfördes en sammanläggning av aktierna i Vidhance vilket fick till följd att antalet aktier minskades från 9 157 563 aktier till 4 578 781 aktier. Alla jämförelsetal, som tar antalet aktier i beaktande, är därför omräknade med utgångspunkt i det nya antalet aktier.

Optionsprogram

Vid ordinarie bolagsstämma i maj 2022 beslutade stämman att emittera 480 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption är berättigad till teckning av 0,5 nya aktier i bolaget fram till och med 31 december 2025. Teckningskursen är 100,76 kronor.

Vidhance har tecknat och tilldelats samtliga 480 000 optioner. Av dessa 480 000 optioner har 38 000 överlåtit till företagsledningen samt 47 000 till övrig personal. Överlåtelserna har skett till marknadsvärde. Vid periodens slut fanns 480 000 emitterade och tilldelade optioner.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vidhance är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2024. Dessa överensstämmer med de risker bolaget identifierar idag.

Aktien

Vidhance AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet VIDH. Aktien har ISIN kod SE0021309937. Bolaget hade per den 30 juni 2025 ca 2 400 aktieägare. De 10 största ägarna per den 30 juni 2025 anges nedan.

Namn	Innehav
Quinary Investment AB	16,21%
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	11,03%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	5,87%
Peter Ekerling	2,31%
Wilhelm Svanberg	1,77%
Olov Näslund	1,75%
Andreas Lifvendahl	1,65%
Swedbank Försäkring	1,50%
Peter Wieslander	1,11%
Bluefield AS	1,09%

Finansiell utveckling i sammandrag

tkr (om ej annat anges)	1 apr– 30 juni 2025	1 apr– 30 juni 2024	1 jan– 30 juni 2025	1 jan– 30 juni 2024	1 jan– 31 dec 2024
Nettoomsättning	5 282	9 179	10 097	17 278	32 962
Aktiverat arbetet för egen räkning	–	–	–	–	–
Rörelsens kostnader	–12 203	–15 123	–25 897	–29 812	–57 553
EBITDA	–3 991	–2 896	–10 622	–6 324	–12 761
Rörelseresultat	–5 709	–5 780	–14 348	–12 366	–24 001
Resultat efter finansiella poster	–5 699	–5 380	–14 362	–11 277	–22 056
Resultat efter skatt	–5 699	–5 380	–14 362	–11 277	–22 056
Nettokassaflöde efter investeringar	–6 210	–5 516	–10 333	–13 418	–12 942
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	–3 205	0	–3 205	–3 205
Likvida medel på balansdagen	39 276	49 132	39 276	49 132	49 609
Eget kapital på balansdagen	42 358	67 499	42 358	67 499	56 720
Nyckeltal	1 apr– 30 juni 2025	1 apr– 30 juni 2024	1 jan– 30 juni 2025	1 jan– 30 juni 2024	1 jan– 31 dec 2024
Avkastning på eget kapital, %	–13,45%	–7,97%	–33,91%	–16,71%	–38,89%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–13,45%	7,96%	–33,91%	–16,71%	–38,89%
Soliditet	85%	87%	85%	87%	84%
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	134	317	202	363	405
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–
Antal anställda vid periodens slut (inkl konsulter)	25	45	25	45	29
Resultat per aktie, kr	–1,24	–1,17	–3,14	–2,46	–4,82
Eget kapital per aktie, kr	9,25	14,74	9,25	14,74	12,39
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	–1,33	–1,14	–2,30	–2,85	–2,74
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	–1,36	–1,20	–2,26	–2,93	–2,83
Kassaflöde per aktie, kr	–1,36	–1,90	–2,26	–3,63	–3,53

Resultaträkning

Resultaträkning	1 apr- 30 juni	1 apr- 30 juni	1 jan- 30 juni	1 jan- 30 juni	1 jan -31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 282	9 179	10 097	17 278	32 962
Övriga rörelseintäkter	1 212	164	1 452	168	590
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Summa	6 494	9 343	11 549	17 446	33 552
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-4 082	-5 053	-8 670	-9 595	-19 602
Personalkostnader	-6 402	-7 186	-13 501	-14 175	-26 712
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 718	-2 884	-3 726	-6 042	-11 239
Summa rörelsens kostnader	-12 203	-15 123	-25 897	-29 812	-57 553
Rörelseresultat	-5 709	-5 780	-14 348	-12 366	-24 001
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	197	457	434	1 147	1 951
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-187	-57	-447	-58	-6
Finansnetto	10	400	-13	1 089	1 945
Resultat efter finansiella poster	-5 699	-5 380	-14 362	-11 277	-22 056
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 699	-5 380	-14 362	-11 277	-22 056
Genomsnittligt antal aktier, tusental, före utspädning	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Antal aktier utestående på balansdagen, tusental	4 579	4 579	4 579	4 579	4 579
Resultat per aktie före utspädning	-1,24	-1,17	-3,14	-2,46	-4,82
Resultat per aktie efter utspädning	-1,24	-1,17	-3,14	-2,46	-4,82

Balansräkning

Balansräkning	30 juni	30 juni	31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Immateriella, balanserade utvecklingsutgifter	2 915	11 153	6 328
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	545	985	657
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	1 321	1 731	1 731
Summa anläggningstillgångar	4 782	13 869	8 715
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar och andra fordringar	5 678	14 700	9 421
Likvida medel	39 276	49 132	49 609
Summa omsättningstillgångar	44 954	63 832	59 030
TOTALA TILLGÅNGAR	49 736	77 701	67 744
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	9 158	9 158	9 158
Fond för utvecklingsutgifter	2 915	11 153	6 328
Periodens resultat	-14 362	-11 277	-22 056
Övrigt fritt eget kapital	44 647	58 465	63 291
Summa eget kapital	42 358	67 499	56 720
Avsättningar och skulder			
Kortfristiga skulder	7 378	10 203	11 025
Summa avsättningar och skulder	7 378	10 203	11 025
TOTALT EGET KAPITAL och SKULDER	49 736	77 701	67 744

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	1 apr- 30 juni	1 apr- 30 juni	1 jan- 30 juni	1 jan- 30 juni	1 jan- 31 dec
tkr (om ej annat anges)	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 709	-5 780	-14 348	-12 366	-24 001
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar	1 718	2 884	3 726	6 042	11 239
Erhållen ränta	197	457	434	1 147	1 951
Erlagd ränta	-187	-57	-447	-58	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-3 981	-2 496	-10 635	-5 235	-10 817
Förändringar i rörelsekapitalet	-2 095	-2 704	96	-7 820	-1 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 076	-5 200	-10 539	-13 055	-12 536
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-134	-317	-202	-363	-405
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	409	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-134	-317	207	-363	-405
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-6 210	-5 516	-10 333	-13 418	-12 942
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-	-3 205	-	-3 205	-3 205
Erhållna optionspremier	-	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-3 205	-	-3 205	-3 205
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 210	-8 721	-10 333	-16 623	-16 147
Likvida medel vid periodens början	45 485	57 854	49 609	65 755	65 755
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	39 276	49 132	39 276	49 132	49 609

Förändring av eget kapital

tkr (om ej annat anges)	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2024-01-01	9 158	16 862	99 312	-43 350	81 981
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				-11 277	-11 277
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-5 709		5 709	-
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utbetald utdelning			-3 205		-3 205
Emissionskostnader					-
Utgående balans 2024-06-30	9 158	11 153	96 106	-48 918	67 499
	Fond för				Totalt eget kapital
	Aktiekapital	utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	
Ingående balans 2025-01-01	9 158	6 328	96 106	-54 872	56 720
<i>Resultat</i>					
Periodens resultat				-14 362	-14 362
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-3 413		3 413	-
<i>Transaktioner med aktieägare</i>					
Utbetald utdelning					-
Emissionskostnader					-
Utgående balans 2025-06-30	9 158	2 915	96 106	-65 821	42 358

Redovisningsprinciper och noter

Not 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3) är oförändrade jämfört med föregående period.

Not 2: Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden annat än vad som redovisas under punkten "Optionsprogram" på sidan 7 i denna delårsrapport.

Not 3: Övriga externa kostnader

I övriga externa kostnader ingår bland annat kostnader för konsulter, lokal och personal i Kina via Business Sweden, patentkostnader, marknadsföring, IT & telefoni, källskatter i Kina, lokalhyra och resor.

Not 4: Royaltyintäkter

Delar av bolagets intäkter utgörs av royalty baserat på antal sålda enheter. Avtalen med mobiltelefonstillverkarna innehåller i vissa fall parametrar som gör att intäkten per såld telefon beror av såld volym. Bolaget gör bedömningar rörande antalet telefoner som kommer säljas och bolagets genomsnittliga intäkt baseras på denna estimerade volym. Verklig volym kan komma att avvika från den bedömningen som bolaget gör med effekten att även genomsnittlig intäkt per såld telefon kan avvika.

Not 5: Definitioner och nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital:** Resultat före skatt i relation till eget kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital:** Rörelseresultat i relation till sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.
- **Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Vidhance har beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Vidhance efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående.
- **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

- **Kassaflöde efter investeringar:** Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar.
- **Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Resultat per aktie:** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Soliditet:** Eget kapital i förhållande till balansomsättningen (totala tillgångar).
- **Sysselsatt kapital:** Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför. Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Uppsala den 20 augusti 2025
Johan Bolin, Verkställande Direktör

Kommande information

2025-11-21 Delårsrapport för kvartal 3, 2025
2026-02-25 Bokslutskommuniké 2025

För ytterligare information, kontakta:
Jonathan Ekman, CFO, telefon: 018-474 99 90

Postadress: Kungsängsgatan 12, 3 tr. 753 22 Uppsala, Sverige
info@vidhance.com
www.vidhance.com