

Kundene vant gull for Strandtorget

- Denne prisen bekrefter at uttrykket om at kunden har alltid rett stemmer. Etter vår store utvidelse og ombygning trengte kundene å bli kjent med senteret og alt vi kan tilby på nytt. Dermed måtte vi legge om vår kommunikasjon, sier senterleder Erik Skjellerud ved Strandtorget senter på Lillehammer.

Utmerkelsen fant sted under bransjekonferansen den 1. november som arrangeres i regi av Nordic Council of Shopping Centers der Strandtorget vant i kategorien kampanje.

- Det er veldig morsomt å vinne en slik pris, og denne prisen deler vi med kundene våre. Det er mange man skal ta hensyn til når man driver et kjøpesenter, men det er så viktig å huske hvem man egentlig er der for. For oss ble det en vekker at kundene kanskje ikke lenger følte de kjente senteret like godt etter reåpningen i 2011. Dermed besluttet vi å utarbeide en kampanje der vi på mange måter re-introdiserte senterets mange fordeler, som f.eks antall butikker, gratis parkering og våre nettsider, sier Skjellerud.

Og det er nettopp det juryen har vektlagt i sin begrunnelse, der de fremhever bruken av funnene fra kundeundersøkelsen. Juryen skriver at "Strandtorget har brukt funnene på en smart, ærlig, nyskapende og troverdig måte. Her har senteret tatt kundene sine på alvor. Ved å fokusere på forbedringspotensialet sitt så får man kommunisert senterets fortreffeligheter...".

Det er reklamebyrået Centerteam som har utviklet kampanjen i samarbeid med senterledelsen.

- Disse årlige kundeundersøkelsene er svært viktig for oss i Sektor Eiendomsutvikling. De utgjør et viktig utgangspunkt for hvilke områder vi kan forbedre og hvilke tiltak som må igangsettes innen alt fra butikkmix, drift og markedsføring. Derfor er vi godt fornøyd med Strandtorget som har tatt tak i de funnene som ble gjort i sin undersøkelse, og utviklet en kreativ kommunikasjon med humor overfor kundene. Dette er en herlig og ydmyk måte å vise kundene at vi setter de i fokus og samtidig viser hva kjøpesenteret kan tilby, sier markedsdirektør Marianne Mazarino Håkonsen.

For mer informasjon kontakt;

Erik Skjellerud, senterleder Strandtorget, telefon: 916 99 710

e-post: erik.skjellerud@strandtorget.no

Marianne Mazarino Håkonsen, markedsdirektør Sektor Eiendomsutvikling,
telefon, 951 43 005

e-post: marianne.haakonsen@sektor.no

Sektor Eiendomsutvikling AS er et rendyrket kjøpesenterselskap som forvalter, utvikler og markedsfører 26 kjøpesentre i Norge. Selskapets mål er å skape vekst for sine leietakere og positive kjøpsopplevelser for sentrenes kunder. Den samlede senteromsetningen i 2011 var på NOK15,3 mrd.