



Findus tar ett stort kliv mot 100 procent certifierad fiskportfölj - lanserar ASC-certifierad laxfilé

För att säkra hållbar produktion av djupfrysta laxfiléer lanserar Findus nu en naturell laxfilé certifierad enligt märkningen Aquaculture Stewardship Council (ASC). Genom att välja ASC-certifierad lax kan Findus garantera att produktionen tar hänsyn till både miljön och sociala förhållanden. Arbetet med certifieringar är en del av Findus långsiktiga hållbarhetsstrategi för en hållbar framtid för miljö och människa, lokalt och globalt.

–Findus laxfiléer är en populär produkt på den svenska marknaden. Lax är en delikatess som har blivit en klassiker som är lätt att tillaga och rik på både protein och essentiella omega 3-fettsyror. Vi är därför glada att kunna erbjuda ASC-certifierad laxfilé. På så sätt fortsätter vi att underlätta för våra konsumenter att göra bra val, säger Christina Natt och Dag, Brand Manager på Findus.

Arbetet för hållbara hav är ett av Findus mest prioriterade områden. Findus var först med att introducera MSC-märkt fisk på den svenska marknaden och redan 2015 var all Findus vildfångad fisk certifierad. ASC-certifierade odlingar tar hänsyn till miljö, biodiversitet, vattenbestånd, artrikedom, samt ansvar för foder och sociala förhållanden för dem som arbetar i och kring fiskodlingarna. Nu arbetar Findus för att uppnå målsättningen att certifiera även all odlad fisk inom det kommande året.

– Vi har samarbetat med ASC i många år och vi tycker att det är en bra märkning som ställer långtgående krav på ansvarsfull fiskodling. Genom att ASC-certifiera all vår odlade fisk kommer vi inom snar framtid ha en helt certifierad fiskportfölj, säger Maria Svantemark, Nordic Sustainability Manager på Findus.

Findus ASC-certifierade laxfilé är renskurna filéer i 4-pack. En förpackning innehåller 500g. Fisken är odlad på Färöarna. Produkten går att finna i frysdisker på Coop, Hemköp, Netto, Willys, Mathem.se och Mat.se från vecka 19.

För mer information och produktprover kontakta Christina Natt och Dag, Brand Manager Findus, christina.nattochdag@se.findus.com.

Findus Sverige AB, som är en del av Nomad Foods, är ett av landets ledande livsmedelsföretag. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus Sverige är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter i Sverige. Bolaget omsätter ca 2,2 mrd kronor och har 500 produkter i sitt sortiment. Verksamheten leds från huvudkontoret i Malmö. Findus Sverige ingår i Nomad Foods (NF), Europas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Bolaget har 4 300 medarbetare i 15 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutos, Goodfella's och Aunt Bessie's.

Följ Findus på: www.findus.se, www.facebook.com/FindusSverige