

Daniel Snöman ny vd för Ahlsell Norge

Ahlsell meddelar idag att Daniel Snöman har utsetts till ny vd för Ahlsell Norge med tillträde den 15 augusti. Han efterträder Runar Hansesætre, som går i pension efter många år i bolaget.

Runar Hansesætre har varit en central del av Ahlsells utveckling i Norge och har under sitt uppskattade ledarskap bidragit till bolagets tillväxt och stärkt positionen på marknaden.

– Det har varit en fantastisk resa tillsammans med alla engagerade medarbetare och kunder. Jag är stolt över det vi har åstadkommit och känner mig trygg i att lämna över till Daniel, som kommer att fortsätta utveckla verksamheten på ett mycket bra sätt, säger Runar Hansesætre.

Daniel Snöman har lång erfarenhet från ledande roller inom Ahlsell, där han bland annat varit divisionsdirektör i Sverige och tillförordnad vd för Ahlsell Sverige. Han har en djup förståelse för bolagets affär och kultur.

– Jag är hedrad över förtroendet att få leda Ahlsell Norge. Vi har en stark position på den norska marknaden och en tydlig plattform att bygga vidare på. Tillsammans med teamet vill jag fortsätta utveckla vårt lokala kunderbudande, stärka vår närvaro och driva lönsam tillväxt i Norge, säger Daniel Snöman.

Claes Seldeby, vd och koncernchef för Ahlsell, kommenterar förändringen:

– Jag vill rikta ett stort tack till Runar för hans insatser under många år. Han har haft en viktig roll i att utveckla Ahlsell Norge och stärka bolagets position. Samtidigt är jag mycket glad över att välkomna Daniel som ny vd. Med sin gedigna erfarenhet och sitt starka ledarskap är jag övertygad om att han kommer att bidra till att ytterligare stärka verksamheten i Norge och ta oss närmare våra ambitiösa mål för 2030.

Rekryteringen av en ny divisionsdirektör i Sverige påbörjas inom kort.

För ytterligare information kontakta:

Weronica Nilsson, Kommunikationschef Ahlsell
+46 10 471 19 00, weronica.nilsson@ahlsell.se

Om Ahlsell

Ahlsell är Nordens ledande B2B-distributör av tekniska produkter till en bred kundbas inom industri, infrastruktur och installation. Som multivertikal specialist omsätter bolaget cirka 52 miljarder SEK årligen och har över 7 000 anställda, 300 filialer och en väletablerad digital plattform. Ahlsell levererar varje dag på sitt kundlöfte – att göra det enklare att vara proffs – och är samtidigt en ledare inom hållbarhet med visionen att bygga ett mer hållbart samhälle. Läs mer på: ahlsellgroup.com